

Rotterdam Festivals



2022
Jaarverslag



laat de stad leven!

Inhoud

Voorwoord	4
Jaar in vogelvlucht	6
Festivals	8
Een jaar van uitersten	10
Annuleringen en verplaatsingen	10
Wow-momenten	11
Nieuwe evenementen: Merwe-Vierhavengebied ontgonnen	12
Succesvolle evenementen	12
Culturele feesten geprofessionaliseerd	14
Bestemmingsplan Paraplulherziening evenementen	14
Innovatiebudget voor duurzaamheid	15
Inclusie en toegankelijkheid	15
Overzicht iconische evenementen	16
Bezoekersaantallen	17
Cultuurparticipatie	18
Het Culturele Doelgroepenmodel	20
Kennis delen	22
Online sessies in 2022	22
Publieksonderzoek	23
Publiekswaardering	24
Marketing en Communicatie	26
Uitagenda	28
Herpositionering Rotterdam Festivals	30
Bedrijfsvoering en personeel	32
Modernisering	34
Facilitair	34
Organisatie	35
Lijst met medewerkers	35
Financiën	36
Toelichting op de jaarrekening	38
Financiële bijdragen aan festivals	39
Verslag Raad van Toezicht	40
Samenvatting in Engels	42

Voorwoord

Voor mij als directeur van Rotterdam Festivals was 2022 het eerste complete jaar dat ik Rotterdam als evenementenstad in vol ornaat heb kunnen meemaken. Het was fantastisch. Ik heb me als blij mens door de stad bewogen. Ik heb gezien wat voor energie er loskomt als je mensen bij elkaar brengt. Het jaar maakte ook nog meer zichtbaar wat de waarde van cultuur is voor een stad.

Het werd een zeer gevarieerd evenementenjaar. Van een kleinschalig Indiaas concert tot een volle danceparty in het Kralingse Bos. En van een tentoonstelling in de Kunsthal over 30 jaar Kunsthal tot aan een prachtige uitvoering van het Rotterdams Philharmonisch. Het aanbod was zó divers. Die diversiteit sprong er echt uit. Het is een compliment waard, aan alle makers, en ook aan het team van Rotterdam Festivals. Want we moeten niet vergeten, het jaar begon in de luwte, in een lockdown. Helaas speelden er ook moeilijke externe omstandigheden die zorgden voor grote uitdagingen, zoals een hoge inflatie en grote prijsstijgingen in de festivalsector. Met advies en garantstellingen hebben we organisatoren geholpen.

Zonder andere evenementen tekort te doen, de Rotterdam Rooftop Walk was uniek. Met een grote interventie in de buitenruimte en een inhoudelijk én maatschappelijk relevant thema wist het evenement een heel breed publiek te trekken. Dat is de verdienste van de Rotterdamse Dakendagen.

Het afgelopen jaar maakte zichtbaar wat de waarde van cultuur is voor onze stad.

Het maatschappelijke debat over rust en reuring

Belangrijk moment in het jaar was de casus rond de Pleinbioscoop. Het bestemmingsplan "Parapluerziening evenementen" is afgelopen jaar aangepast en vastgesteld, waardoor er nieuwe regels gelden voor waar, wanneer en tot hoe laat er evenementen mogen plaatsvinden. Die duidelijkheid is positief. Maar de nieuwe regels hebben wel geleid tot een maatschappelijke discussie over rust versus reuring in de stad. Bij de organisatie van de Pleinbioscoop kwam die discussie aan de oppervlakte.

Wij als Rotterdam Festivals hebben veel energie gestoken in het voeren van dit debat: rust versus reuring. Omdat wij vinden dat de rust de overhand heeft gekregen in de nieuwe wetgeving. We hebben onze visie in de gemeenteraad kenbaar gemaakt. En we hebben uitleg gegeven hoe de herziening in de praktijk landt. Het heeft geleid tot een evaluatie van de nieuwe wetgeving. Ik zie het als positief dat politiek, organisatoren en publiek dit debat hebben gevoerd.

Moderniseren van Rotterdam Festivals

Voor mij stond 2022 ook in het teken van het moderniseren van onze organisatie. We hebben ons opnieuw gepositioneerd in het culturele landschap. Dat wil zeggen dat we onze taken en rollen nog duidelijker hebben gemaakt. Rotterdam Uitagenda is het publieksmerk. En Rotterdam Festivals is het corporate merk, waarmee we in contact staan met politiek, organisatoren en instellingen. Het was voor mij een belangrijke ontwikkeling, omdat ik merkte dat er niet een eenduidig beeld was van wie we zijn en wat we doen. Dat is nu helder, en duidelijker opgeschreven. Ik ben tevreden over onze nieuwe visuele identiteit. We krijgen er veel reacties op. Het is een persoonlijke handtekening, die wij als curator van de stad willen zetten, opererend in de tussenruimte.

Die modernisering zit ook in ons team. We zijn sterker geworden, diverser ook, en hebben meer kennis in huis. En dat moet ook. De culturele wereld is flexibeler én diverser geworden. Er zijn meer makers, en een steeds breder publiek. Daar past ook een flexibele en moderne organisatie bij die op die veranderende wereld kan inspelen. Er zijn nieuwe mensen gestart, teams gevormd en werkprocessen gestroomlijnd om mee te bewegen met het ritme van de stad.

Investeren in toegankelijkheid en duurzaamheid

Het Culturele Doelgroepenmodel heeft afgelopen jaar een vlucht genomen. Steeds meer steden gaan het model gebruiken om hun bezoekers in kaart te brengen en hun culturele aanbod hierop af te stemmen. Verder hebben we geïnvesteerd in het delen van kennis. Het afgelopen jaar hebben we kennis gedeeld over de toegankelijkheid van cultuur. Want, we willen een aanbod voor iedereen. We moeten ons extra inspannen om de toegankelijkheid van cultuur continu te vergroten. Naast toegankelijkheid is duurzaamheid een belangrijk thema geweest in 2022. Het afgelopen jaar hebben we twaalf organisatoren uitgedaagd om drie jaar lang te experimenteren met verduurzamingsmaatregelen. Hun ervaringen delen ze met de sector. We geloven dat we op deze manier kunnen werken aan een groenere sector.

Nieuwe festivalkalender

Afgelopen november presenteerden we de nieuwe festivalkalender. Die is goed ontvangen. 2023 wordt weer een mooi en rijk evenementenjaar. Ondanks de moeilijke externe omstandigheden blijven de organisatoren ervoor gaan om evenementen te organiseren in onze stad. Ik waardeer hun doorzettingsvermogen, weerbaarheid en hun creativiteit. Daarbij dank ik ons team voor hun enorme inzet in 2022; wat een tomeloze energie en goede ideeën en inzichten heeft mijn team. Geweldig! In dit jaarverslag leest u over onze inspanningen en resultaten.

Renske Satijn

Directeur Rotterdam Festivals



Renske Satijn © Andreas Terlaak

Jaar in vogelvlucht

Het was een bewogen en enerverend jaar voor Rotterdam Festivals. De hoogtepunten, feiten en cijfers in vogelvlucht.

Bezoekersaantal evenementen

2022
2.067.599

2021
341.762

Aantal evenementen

2022
154

2021
152

Websitegebruikers Uitagenda

2022
488.047

2021
290.622

Kennisbijeenkomsten

10

Social media bereik per maand Uitagenda

219.804

Publiekswaardering

2022
8,1

2021
8,2



Cross Comix © Hens Tak

Ons Culturele Doelgroepenmodel wordt op de volgende plekken gebruikt:

Rotterdam, Den Haag, Dordrecht, Leiden, Maassluis, Provincie Zuid-Holland, Utrecht, Amersfoort, Provincie Utrecht, Groningen / Noorden (We The North: drie noordelijke provincies en de gemeenten Assen, Leeuwarden, Groningen en Emmen), **Brabant, Amsterdam, Traject Picl filmtheaters** (Breda, Den Haag, Amersfoort, Nijmegen, Den Bosch)

Festivals

Rotterdam Festivals wil de stad laten leven. In Rotterdam is altijd en voor iedereen iets te doen. Met het samenstellen van de festivalkalender zorgen we voor een divers en interessant cultuuraanbod, voor een breed publiek, over relevante thema's en met voldoende wow-momenten. We zijn de spil tussen organisatoren en gemeente en adviseren over vergunningen, doelgroepen en innovatie. Zo zag het afgelopen jaar eruit.



Een jaar van uitersten

In het begin van 2022 was Nederland nog in lockdown door de coronapandemie. Evenementen die in het begin van het jaar op de agenda stonden, gingen veelal niet door. Nadat de coronamaatregelen versoepelden, kwam het festivalleven langzaam weer op gang. Door de onzekerheden hadden organisatoren een kortere voorbereidingstijd om hun evenement op poten te zetten. Een aantal daarvan heeft via Rotterdam Festivals een garantstelling gekregen, om die onzekerheid op te vangen.

De veerkracht en het initiatief van de sector zorgden ervoor dat 2022 uiteindelijk een succesvol evenementenjaar is geworden. Met een geslaagde Rotterdam Rooftop Walk, een uitverkocht NN North Sea Jazz Festival, een sfeervol Rotterdam Unlimited, een mooie jubileumeditie van de Wereldhavendagen en veel drukbezochte festivals.

Annuleringen en verplaatsingen

- Vlindertuin (geannuleerd)
- Beach Bums! (geannuleerd)
- Sundae Live (Icons Live) (geannuleerd)
- Parkzicht Outdoor (geannuleerd)
- BLUE Festival (geannuleerd)
- Pleinbioscoop (geannuleerd)
- Get Loose Festival (geannuleerd)
- Nationale Vuurwerk (geannuleerd wegens weer)
- Chinees Nieuwjaar (kleiner van opzet)
- Rotterdam Art Week (verplaatst)



Rooftop Walk Rotterdamse Dakendagen © Frank Hanswijk

Wow-momenten

Het afgelopen jaar kende voor Rotterdam Festivals een drietal grote events, met internationale allure. Dit zijn zogenoemde wow-momenten.

Rotterdam Rooftop Walk

Een succes het afgelopen jaar was de Rotterdam Rooftop Walk, georganiseerd door de Rotterdamse Dakendagen. Met een groot gebaar in de buitenruimte – een stelling hoog over de Coolsingel en een tour over de daken – werd aandacht gevraagd voor de potentie die het dakoppervlak een stad biedt, bijvoorbeeld in het tegengaan van hittestress, het opwekken van energie en opvangen van regenwater. Maatschappelijke kwesties, duurzaamheid en cultuur gingen bij dit event hand



Roze Zaterdag © Shail

in hand. De Rotterdam Rooftop Walk trok internationale aandacht en bezoekers. We hebben meegeholpen met kennis en kunde over vergunningen, en we zorgden voor een garantstelling om de financiële risico's behapbaar te maken. Vanwege het grote succes bleek deze garantstelling uiteindelijk niet nodig.

World Police and Fire Games (WPFG)

De gemeente Rotterdam heeft geïnvesteerd in de organisatie van de World Police and Fire Games, een internationaal atletieevenement voor gepensioneerd politie- en brandweerpersoneel. Van over de hele wereld kwamen deelnemers naar Rotterdam voor het evenement.

Roze Zaterdag

Roze Zaterdag op 18 juni op de Coolsingel trok zo'n 30.000 bezoekers. Uit publieksonderzoek bleek dat het evenement een hoge waardering kreeg voor de locatie: 4.36 op een maximale score van 5. Met 15 miljoen euro was de economische spin-off groot.

Supertof was het weer!
En heel mooi om te zien
wat er zou gebeuren
als we de daken ten
volle zouden benutten.
Complimenten!

OVER DE ROTTERDAM ROOFTOP WALK

Nieuwe evenementen: Merwe-Vierhavengebied ontgonnen

In 2022 werd een aantal festivals voor het eerst georganiseerd. Een aantal daarvan stond al in eerdere jaren op de kalender, maar kon door omstandigheden niet doorgaan. Het gaat om de volgende nieuwe evenementen:

Nieuwe evenementen

- Kroonjuweel
- Yardbird
- Permanent festival
- Weelde Festival
- Give Soul
- I Love Urban Outdoor Festival
- Oh My!
- Unity in Diversity
- Notes
- Afro Fusion Festival

Bijzonder is dat de eerste zes evenementen plaatsvonden in het Merwe-Vierhavengebied in Rotterdam, een rauw gebied waar steeds meer interessante dingen gebeuren. Met een vernieuwende programmering werden Rotterdammers naar dit gebied getrokken. Ook de focus van de Rotterdam Art Week lag in dit voormalig havengebied.

Rotterdam Festivals heeft in 2022 de ambitie uitgesproken om nieuwe jonge makers te stimuleren om hun idee uit te laten groeien tot een echt evenement, met veel begeleiding en lossere regels. De laatste drie in het rijtje zijn grassroots initiatieven die we in 2022 aan de festivalkalender konden toevoegen.

Succesvolle evenementen

Uiteraard geldt dat evenementensuccessen uitlichten het gevaar met zich meebrengt dat we andere evenementen automatisch als niet succesvol bestempelen. Dat is allerminst het geval geweest in 2022. Toch willen we een aantal evenementen onder de aandacht brengen waar bijzondere stappen zijn gezet.



Left of the Dial © Bas Czerwinski



WFFR © Marco de Swart

Left of the Dial

Dit festival maakte een stormachtige groei door naar ongeveer 10.000 bezoekers, waarvan veel internationale bezoekers. Werd bekroond als Best Festival bij de Rotterdam Music Awards. Een showcase-festival voor nieuwe muziek, in allerlei muziekzalen in Rotterdam.

NN North Sea Jazz Festival

Kende een uitverkochte editie na de coronapandemie. We organiseerden er een succesvolle relatiebijeenkomst.

Rotterdam Street Culture Week

Met onder andere het ALL CAPS Street Art Festival, dat een gestage groei doormaakte en een vernieuwende programmering kende. Onderdeel was ook de WK Panna Knock Out bij het Varkenoordse viaduct met veel internationale deelnemers plus een internationaal vrouwenstoernooi. De International Dance League Rotterdam werd uitgezonden op nationale televisie. Koepels werd geopend als vaste hub waar jongeren kennis kunnen maken met streetculture en interesses kunnen uitwisselen.

Rotterdam Architectuur Maand

Waarvoor het eerst in jaren weer een samenwerking was aangegaan met Het Nieuwe Instituut met het podium op het dak.

Rotterdam Art Week

Afgelopen jaar vanwege geldende coronamaatregelen verplaatst naar mei. Er was een goede sfeer, en landelijke aandacht. Voor het eerst was Unity in Diversity onderdeel van de Rotterdam Art Week. Dit onderdeel heeft een nieuwe doelgroep naar de Rotterdam Art Week getrokken.

Wildlife Film Festival Rotterdam

Met een festivalopening waarin de film Wild Port of Europe werd getoond.

Roffa Mon Amour

Een jubileumeditie met in aanloop naar het festival vertoningen op verschillende locaties, zoals de Maaskantine, Oase, BlueCity, Het Podium en Bit.

Het Weelde Festival

Het Weelde Festival was een visueel spektakel ondersteund door een sterk muzikaal programma dat maar liefst 24 uur doorging. Het festival nam de bezoekers mee op avontuur tijdens een reis van dag naar nacht.

Black Soil Film Festival

Doorstart van een filmfestival dat plaatsvindt in Rotterdam en Amsterdam, diepgeworteld in hiphopcultuur. Film vormt de rode draad van het festival.

Culturele feesten geprofessionaliseerd

Rotterdam Festivals heeft zich in 2022 de ambitie gesteld de culturele feesten in Rotterdam te professionaliseren. We hebben geholpen door middel van kennis en advies over vergunningen, organisatie en productie. Dat wierp zijn

vruchten af. Met de organisatie van het Chinees Nieuwjaar is op innovatieve wijze gewerkt aan het vergroten van het bereik onder ouderen en kinderen. Het Holi festival kende een succesvolle editie in het Zuiderpark. En de São João viering was groter, drukker en succesvoller dan voor de coronapandemie. De viering kreeg zelfs een nominatie in de categorie Best Festival van de Rotterdam Music Awards. Ketikoti werd weer goed bezocht in Wijkpark Oude Westen en kreeg bezoek van staatssecretaris Van Huffelen.

Bestemmingsplan Parapluherziening evenementen

Het afgelopen jaar kreeg de evenementensector te maken met het nieuwe bestemmingsplan Parapluherziening evenementen. Dit is een set nieuwe regels over het aantal evenementendagen per locatie en/of wijken. Het nieuwe plan kent een uitbreiding ten opzichte van bestaande regels.



Wereldhavendagen © Fleur Beerthuis

Ten eerste is vanwege strikte rust- en hersteltijden de frequentie aangepast waarin festivals op bepaalde plekken in de stad kunnen worden gehouden. En zijn in het Vroesenpark en Het Park dagen voor grootschalige festivals geschrapt. Hierdoor is onder andere Oranjebitter verplaatst naar het Roel Langerakpark. Ten tweede zijn er maximum geluidswaarden voor festivals opgenomen. Ten derde gelden voor alle festivals dezelfde eindtijden.

Casus Pleinbioscoop en de maatschappelijke discussie rond rust en reuring

De zomer van 2022 kende naast mooie festivals ook minder mooie berichten. De organisator van de Pleinbioscoop besloot, onder andere door de nieuwe regels, het evenement in 2022 af te gelasten. In breder verband werd door deze casus het maatschappelijke en politieke debat over de verdeling rust en reuring in de stad flink aangewakkerd. Rotterdam Festivals vervulde hierin een actieve rol, onder andere door het inspreken in de gemeenteraad over het belang van cultuur in de stad, de ruimte en flexibiliteit die daarvoor nodig is en de ervaringen van organisatoren over de nieuwe regels in de praktijk. We riepen met succes organisatoren op om hetzelfde te doen. Dit leidde tot voorstellen vanuit de gemeenteraad om het beleid aan te passen. Er volgt een evaluatie over dit beleid waarin deze voorstellen worden meegenomen.

Innovatiebudget voor duurzaamheid

Rotterdam Festivals heeft in 2022 budget vrijgemaakt voor innovatie op het gebied van verduurzaming van evenementen. Daarnaast is hiervoor samen met de gemeente Rotterdam een Duurzame Deal Evenementen en Festivals gesloten. Twaalf organisatoren kregen de ruimte om op vijf onderwerpen hun evenement te vergroenen. Het gaat dan bijvoorbeeld over het reduceren van afval, het verminderen van het gebruik van plastic en het verlagen van de ecologische footprint. Zo heeft de organisatie van

de Wereldhavendagen geëxperimenteerd met een battery-pack in plaats van een aggregaat. Rotterdam Festivals hielp met de financiering. Kennis over en ervaring met dit soort maatregelen worden met elkaar en andere organisatoren gedeeld. Het doel is om te komen tot een duurzame evenementensector in Rotterdam.

Een groot compliment voor het regelen van afval. Vooral met de bekens en het aantal vuilcontainers. Een zeer schoon festival.

OVER ROTTERDAM BLUEGRASS FESTIVAL

Inclusie en toegankelijkheid

Inclusie en toegankelijkheid zijn belangrijke thema's. Niet alleen op het gebied van publiek, maar ook op gebieden als programma en organisatie. Rotterdam Festivals wil dat festivals en evenementen een omgeving stimuleren waarin iedereen gelijkwaardig is en niet één specifieke groep de codes bepaalt. In 2022 hebben we een projectgroep voor dit thema opgezet. We zijn gestart met een nulmeting naar wat er al gebeurt op deze gebieden en waar nog aan kan worden gewerkt. Daarnaast onderzoeken we de drijfveren in de evenementen- en culturele sector van Rotterdam om te streven naar inclusie en toegankelijkheid. In 2023 streven we ernaar definitieve doelen vast te stellen en hiermee aan de slag te gaan.

Publiekswaardering

8,1

Externe ontwikkelingen

De festival- en evenementensector heeft een uitdagend jaar achter de rug. Nog maar net bekomen van de coronacrisis, waarin nadrukkelijk veel gevraagd is van de creativiteit en weerbaarheid van de sector, kregen organisatoren te maken met de gevolgen van wereldwijde inflatie en schaarste. Dit zorgde voor flinke prijsstijgingen van materialen en personeel. Ook energie werd fors duurder, net als verzekeringen. Verder was het moeilijker om aan geschikt personeel te komen. Met name beveiligers en EHBO'ers waren schaars. Dit alles leidde tot stijgende kosten en toenemende onzekerheid onder organisatoren. En prijsstijgingen voor het publiek.

Aan de kant van het publiek zagen we met name begin 2022 een afwachtende houding om festivals en evenementen te bezoeken. De bezoekersaantallen zijn iets teruggelopen. Kaartjes werden pas kort voor aanvang gekocht. Voor bezoekers is er steeds meer te kiezen; de programmering wordt steeds groter en diverser.

Metropolis was hoe het moet zijn, heerlijk puur en eerlijk! Metropolis is open voor iedereen! Zelfs mét krukken.

OVER METROPOLIS FESTIVAL

Overzicht iconische evenementen

- **International Film Festival Rotterdam**
26-jan-22 t/m 06-feb-22
- **Rotterdam Art Week**
09-feb-22 t/m 13-feb-22
- **ABN AMRO World Tennis Tournament**
05-feb-22 t/m 13-feb-22
- **NN Marathon Rotterdam**
09-apr-22 t/m 10-apr-22
- **Rotterdam Architectuur Maand**
20-mei-22 t/m 20-jun-22
- **NKnl (gecombineerde NK sportwedstrijden)**
24-jun-22 t/m 26-jun-22
- **NN North Sea Jazz Festival**
08-jul-22 t/m 10-jul-22
- **World Police & Fire Games**
22-jul-22 t/m 31-jul-22
- **Rotterdam Unlimited**
29-jul-22 t/m 30-jul-22
- **Wereldhavendagen**
09-sep-22 t/m 11-sep-22
- **Rotterdam Street Culture Week**
03-sep-22 t/m 11-sep-22
- **WK Volleybal**
03-okt-22 t/m 09-okt-22

Bezoekersaantallen

Event	Bezoekers-aantal
18 ^e Internationale Shantifestival Rotterdam	20.000
AFFR	7.815
Afro Fusion Festival	2.15
ALL CAPS	7.500
Arab Film Festival	2.424
Architectuur in Nederland Jaarboek 2021 / 2022	150
Baroeg Open Air	8.500
Bevrijdingsfestival Zuid-Holland	45.000
BIRDFest	626
Black Soil Rotterdam	
Blijdorp ZOOmerterras	1.403
CAMERA JAPAN Festival	9.400
Circusstad Festival	32.327
Cross Comix Festival	673
Dag van de Architectuur	6.500
De Nacht van de Kaap	6.500
Get Loose Festival	3.932
Het Ketikoti Festival	17.500
Het Nationale Vuurwerk & Het Nationale Kinder Vuurwerk, Hoek van Holland en Nesseland	0
Het Podium RA Maand	38.657
Het verdrinken land van Doggerland	364
Holi Festival	5.000
IFFR	117.000*
International Dance League	6.154
Jewel.Rotterdam	3.500
Left of the Dial	10.443
It's a Kind of Magic: 30 jaar Kunsthal Rotterdam	3.921
Make a Scene	1.190
Maritiem Festival	16.730
Metropolis Festival	30.000
MOMO Fabrique	889
Nationale Taptoe	17.000
NN North Sea Jazz Festival	90.000
North Sea Round Town	120.000
Notes Festival "The Grand Get-together"	1.400
O. Festival for Opera. Music. Theatre.	25.000
OBJECT Rotterdam	5.000

Opbouwdag	4.400
Parfum de BoemBoem	2.056
Pleinbioscoop Rotterdam	0
RA Maand IJsselmonde	8.000
Reggae Rotterdam Festival	18.000
Roffa Mon Amour	3.431
Rotjekoor	7.500
Rotterdam Architectuur Maand	84.000
Rotterdam Art Week	
Rotterdam Bluegrass Festival	18.000
Rotterdam Chinese New Year	4.200
Rotterdam Photo	4.000
Rotterdam Pride 2022 x Roze Zaterdag	30.000
Rotterdam Rooftop Walk	204.000
Rotterdam Unlimited	500.000
Rotterdamse Dakendagen	12.500
Rotterdamse Popweek	65.000
RSCW	14.000
RSCW X Festival Downtown	2.800
São João Rotterdam	2.500
Sinfonia Maritiem Concert	3.150
Sint-Nicolaas Intocht	20.000
Steur @ Rotterdam Art Week	404
TEC ART	13.413
The New Current	2.500
The Solar Biennale	1.500
Through The Looking Glass	1.218
Unity in Diversity: Art Markt	550
Verborgten Tuinen	2.266
Weekend van de Romantische Muziek	5.500
Weelde Festival	2.548
Wereldhavendagen	350.000
Wildlife Film Festival Rotterdam	14.800
ZigZagCity Preview	750
Totaal	2.067.599

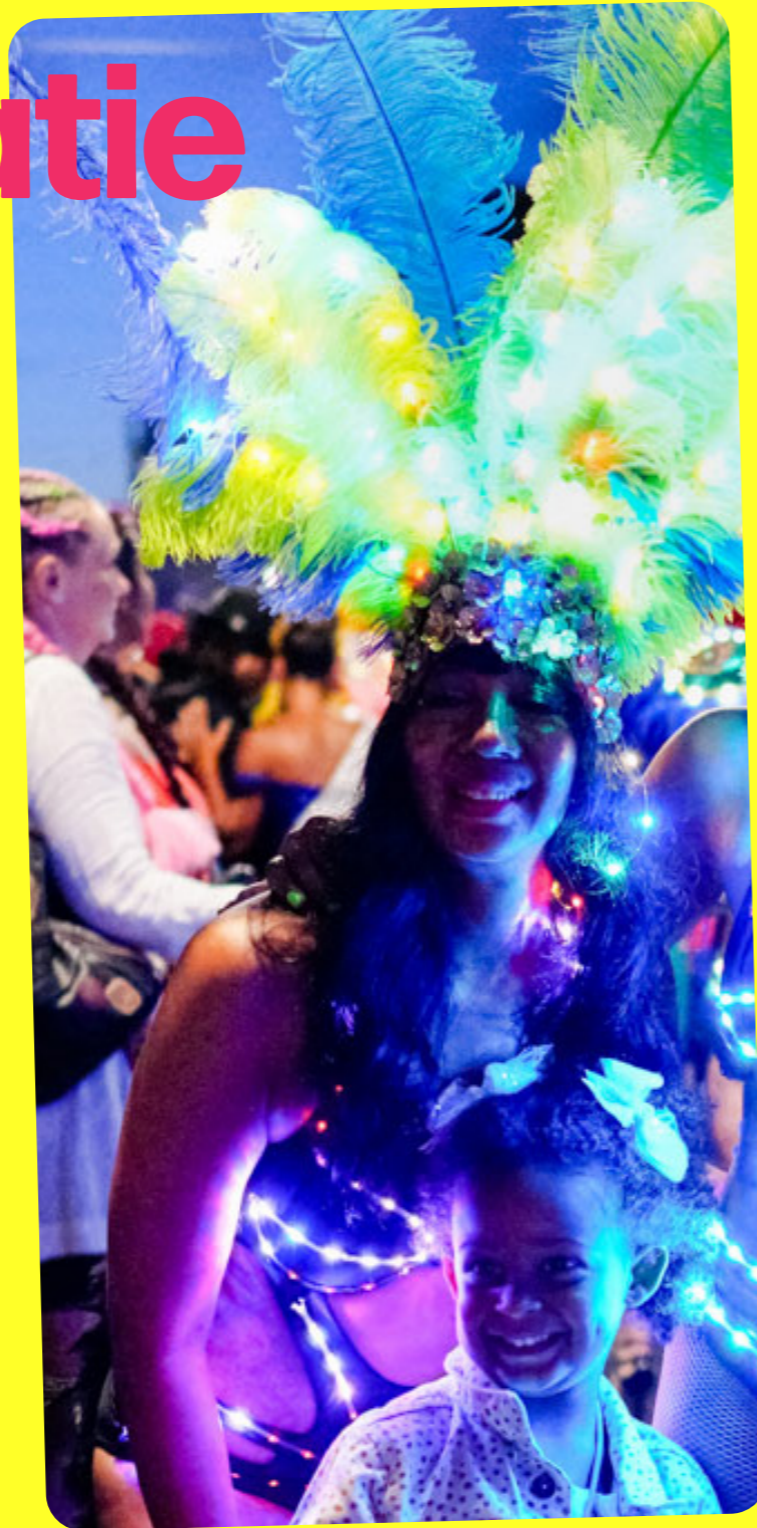
* Inclusief online bezoekers i.v.m. corona editie.

■ Geen data/aantallen

Bezoekersaantallen worden aangeleverd door de culturele instellingen en festivalorganisatoren.

Cultuur- participatie

Rotterdam Festivals wil een zo breed mogelijk publiek laten genieten van kunst en cultuur in de stad. Dat doen we door aan de ene kant het cultuuraanbod van Rotterdam onder de aandacht te brengen en te promoten. Daarnaast zetten we onze kennis, data en onderzoek in om organisatoren en culturele instellingen in staat te stellen hun publiek beter te bereiken en te vergroten.



Het Culturele Doelgroepenmodel

Om als culturele instelling of organisator goed inzicht te krijgen in het publiek, heeft Rotterdam Festivals het Culturele Doelgroepenmodel ontwikkeld. Dit model wordt sinds enkele jaren in steeds meer steden en gebieden gebruikt. Het is een succesvol product geworden voor de culturele sector en wordt ook buiten Rotterdam steeds meer omarmd en toegepast. Een model als dit is continu in ontwikkeling. Ook in 2022 is gewerkt aan de doorontwikkeling van het model.

Verdiepend onderzoek naar motieven en drempels

Rotterdam Festivals heeft zelf een verdiepend onderzoek uitgevoerd met als doel de kennis en inzichten per cultureel segment aan te vullen. Middels een online vragenlijst heeft Rotterdam Festivals onderzoek gedaan naar de motieven, drempels en informatiebehoefte van de verschillende culturele doelgroepen. In 2023 worden de onderzoeksgegevens verwerkt en kan het rapport hierover worden opgesteld. De brochure van het Culturele Doelgroepenmodel wordt aangevuld met de uitkomsten.

Koppeling met continu bezoekersonderzoek

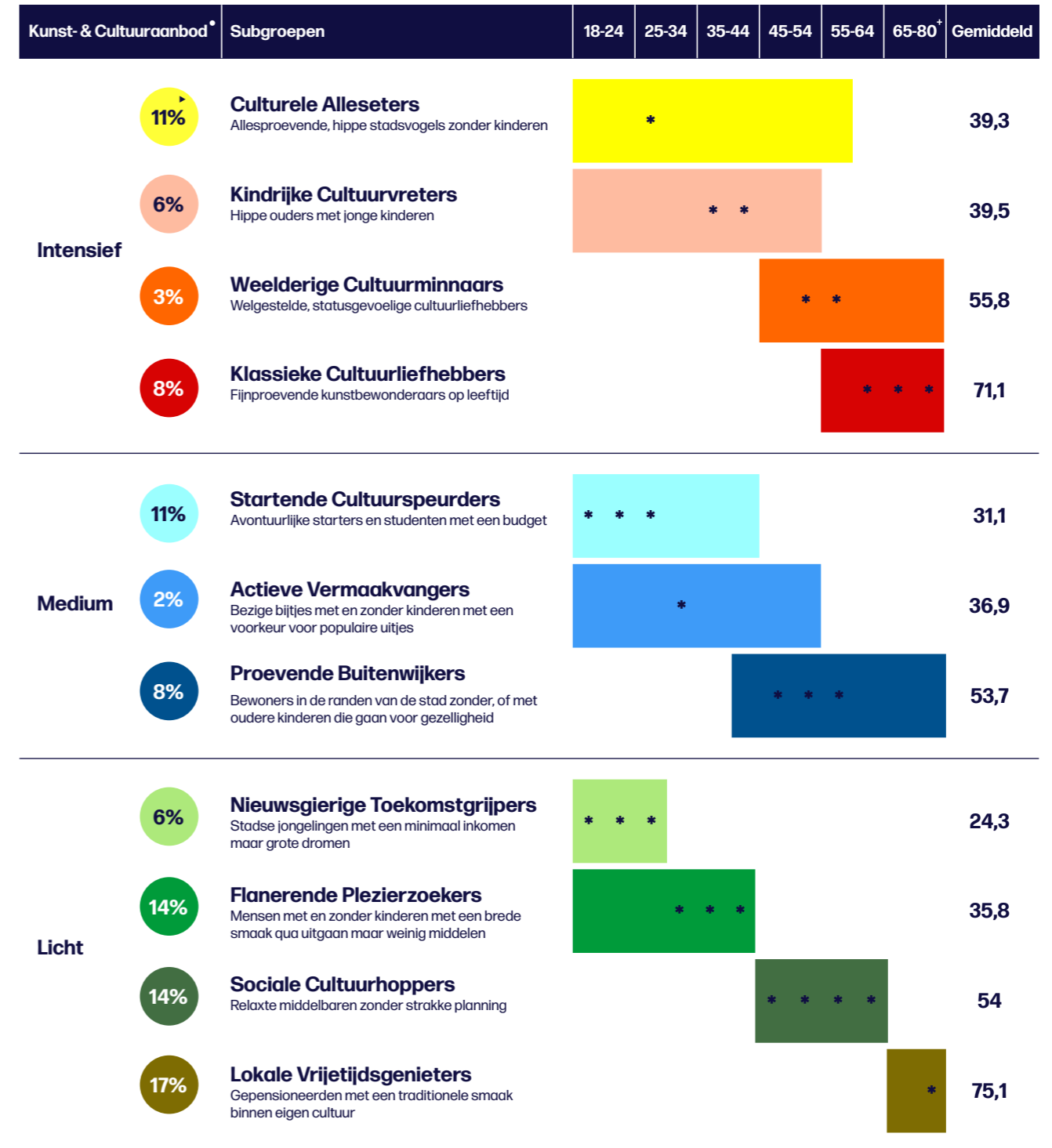
Bureau Hendrik Beerda Brand Consultancy voert het Continu Bezoekersonderzoek uit. In 2022 is er een koppeling tot stand gebracht tussen het Culturele Doelgroepenmodel en het Continu Bezoekersonderzoek. Door de koppeling kunnen we per culturele doelgroep het inzicht vergroten zoals in bijvoorbeeld merkkraacht en herhaalbezoek, gebruik van informatiebronnen en vervoermiddelen en bestedingspatroon. De resultaten en conclusies van de analyse in 2022 zijn verwerkt in een rapport, dat we in een online seminar hebben gepresenteerd. Daarnaast wordt de opgedane kennis verwerkt in de digitale brochures over de culturele doelgroepen.

Interesse in Culturele Doelgroepenmodel neemt toe

Rotterdam Festivals zag de vraag naar informatie over het Culturele Doelgroepenmodel het afgelopen jaar verder toenemen. Niet alleen vanuit steden en gebieden, maar ook van afzonderlijke instellingen kreeg Rotterdam Festivals in 2022 de vraag om meer te vertellen over het in kaart brengen van het publiek aan de hand van het model. Ook werden er verzoeken gedaan voor verdiepende analyses en voor workshops.

Ontwikkelingen Culturele Doelgroepenmodel

Rotterdam Festivals is onderdeel van de landelijke Taskforce Publieksdata. Vanuit dit initiatief is het de wens om landelijk op eenzelfde manier met publieksdata te werken. Hiervoor is een dekkend segmentatiemodel voor de culturele sector een interessante optie die wordt verkend. Daarvoor wordt het Culturele Doelgroepenmodel opgeschaald naar steeds meer gemeenten, dus naast de grote ook steeds meer middelgrote. Voor de toepasbaarheid van het model in deze middelgrote steden buiten de randstad, zou het waardevol kunnen zijn om de doelgroep Proevende Buitenwijkers, één van de elf doelgroepen in het huidige model, mogelijk op te splitsen in twee afzonderlijke groepen. Op die manier krijgen instellingen en organisatoren een nog scherper beeld van hun publiek, met name in het segment van medium cultuurbezoekers. In 2023 onderzoeken we of we deze aanscherping van het model gaan implementeren.



- Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige kunst- en cultuuraanbod
- ▶ De percentages representeren de aanwezigheid in de stad Rotterdam
- * De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen

Kennis delen

Rotterdam Festivals werkt aan een professionele sector, een relevant culturaanbod en een breed publiek. Daarom delen we kennis, inzichten, informatie en inspiratie rondom diverse onderwerpen, zoals het organiseren van evenementen en festivals, publieksbereik en duurzaamheid. In 2022 hebben we tien webinars en kennissessies gehouden over uiteenlopende onderwerpen. Daarnaast hebben we op diverse externe bijeenkomsten en congressen onze kennis gedeeld.

Online sessies in 2022

Datum	Onderwerp	Deelnemers
11 jan	Presentatie Tweejaarlijkse Onderzoek	35
17 feb	Introductie Culturele Doelgroepenmodel	64
17 mrt	Kennissessie publieksanalyse	9
10 mei	Bereik Rotterdamse cultuurplaninstellingen 2021	13
19 mei	Het Culturele Doelgroepenmodel en de praktijk	31
6 jul	Bereik in de wijk	11
22 sep	Introductie Culturele Doelgroepenmodel	28
20 okt	Webinar Publieksonderzoek	22
17 nov	Kennissessie Onderzoek en AVG	22
15 dec	Verdiepende inzichten Culturele Doelgroepenmodel door Hendrik Beerda	21
Totaal		256

Sessie: Presentatie Tweejaarlijkse Onderzoek

Goed verhaal. We krijgen steeds beter beeld hoe we met elkaar alle Rotterdammers bereiken.

Sessie 'Het Culturele Doelgroepenmodel en de praktijk':

Dat was een energiek en leuk webinar vanmiddag! Leuk, lekker kort en toch mooi op de inhoud.



Publieksonderzoek

Rotterdam Festivals doet onderzoek onder culturele instellingen en evenementen naar publieksbereik. In 2022 zijn de onderzoeksrapporten over 2021 verstuurd naar de instellingen die Cultuurplan-subsidie ontvangen. Dat doen we jaarlijks. We willen echter een nog scherper beeld krijgen van publieksbereik in de stad. Daarom hebben we ook data verzameld van andere initiatieven. Zo onderzochten we negen instellingen en projecten die op een andere manier gefinancierd worden. Daarbij hebben we samen met Cultuur Concreet data verzameld vanuit verschillende culturele wijkinitiatieven. Deze aanvullende data verwerken we in ons tweejaarlijkse sectorbrede cultuuronderzoek, dat in 2023 weer verschijnt.

Ons streven is de kwaliteit van publieksdata continu te verbeteren. Uit gesprekken en aangeleverde data haalden we op dat sommige instellingen zonder ticketing-systeem nog steeds moeite hebben met het verzamelen van bezoekersdata. Naast advies en kennis over de mogelijkheden met betrekking tot het verzamelen van data hebben we in 2022 een aantal instellingen dat moeite heeft met het verzamelen van publieksdata een korte vragenlijst aangeboden om op die manier data op te halen.

Publiekswaardering

Rotterdam Festivals heeft in 2022 ook onderzoek gedaan naar de publiekswaardering van festivals en evenementen. We hebben 22 evenementen onderzocht. De gemiddelde waardering van bezoekers is uitgekomen op een 8,1 en de gemiddelde NPS-score* is positief met een waarde van 40. Baroeg Open Air laat over 2022 de grootste uitschieter zien als het gaat om de NPS-score. Dit festival behaalde een score van 75. De Rotterdam Rooftop Walk werd ook bijzonder goed gewaardeerd met een 8,8. Het O. Festival for Opera. Music. Theatre. werd opnieuw goed gewaardeerd voor de programmering met een 8,1, versus het gemiddelde van een 7,8. Wat betreft de aankleding en inrichting scoorden Weelde Festival, Baroeg Open Air, het AFFR en de Wereldhavendagen allemaal boven het gemiddelde van een 7,8 voor dit onderdeel.

Voor festivalbezoekers was in 2022 de programmering het allerbelangrijkst. Ondanks de personeelstekorten en de hoge werkdruk bij veel organisaties werd 'vriendelijkheid van het personeel' beoordeeld met een 8,5 gemiddeld. Ook de iets hogere prijzen voor bijvoorbeeld entree, eten en drinken, schrikten de festivalbezoeker niet af. De prijs/kwaliteitverhouding werd in 2022 met een 7,8 beoordeeld. In 2019, voor de coronacrisis, kreeg dit onderdeel gemiddeld een 7,6.

*De Net Promoter Score (NPS -100 tot 100) is een belangrijke KPI voor klanttevredenheid en klantloyaliteit. Hoe hoger deze score, hoe meer tevreden en loyaal bezoekers zijn. Centraal staat de vraag hoe waarschijnlijk het is dat bezoekers het festival zouden aanbevelen aan anderen.



ALL CAPS © Fleur Beerthuis

Was erg leuk om te doen en Rotterdam eens op een andere manier te zien.

OVER DE ROTTERDAMSE DAKENDAGEN

Wat een geweldige sfeer en goed georganiseerd. Heerlijk om zo weer onder de mensen te zijn na twee jaar stilte door corona.

OVER CIRCUSSTAD ROTTERDAM

Een parel van een festival! Ik hoop dat de balans tussen een succesvol maar toch toegankelijk en vriendelijk festival kan worden behouden.

OVER BLUEGRASS FESTIVAL

Marketing en communicatie

In 2022 hebben we met onze marketing en communicatie het publiek enthousiast gemaakt voor het brede culturaanbod in Rotterdam. Ons corporate merk onderging een metamorfose. Rotterdam Festivals heeft sinds 2022 een nieuwe visuele identiteit.



Uitagenda

Rotterdam Uitagenda is ons publieksmerk. Met het magazine, de Uitagenda website, onze sociale media kanalen en de Uitmail bereiken we Rotterdammers om iets cultureels te beleven in de stad. Het reguliere nummer van het magazine is het afgelopen jaar zes keer verschenen in een oplage van 55.000 per editie. Het gemiddeld lezersbereik per editie is 117.000.

In 2022 hebben we ingezet op het vergroten van de digitale zichtbaarheid. Met de website inspireerden we ruim 40.000 bezoekers per maand om iets cultureels te beleven. En onze social kanalen zetten we in om onze 77.000 volgers te bewegen van cultuur en festivals te genieten. We hadden een bereik van bijna 219.804 per maand.

Speciaal voor kinderen is er de Kids Uitagenda. In 2022 lag er bij 50.000 huishoudens weer zes keer een Kids Uitagenda op de deurmat. En ruim 11.000 actieve families kregen maandelijks en elke schoolvakantie de beste culturele tips via de online Kids Uitmail. Met alle Uitagenda-middelen creëerden we bijna 605.000 contactmomenten per maand.

Daarnaast hebben we samenwerkingsverbanden met lokale media. Zo verscheen er tweewekelijks een pagina met de Uitagenda in de Rotterdamse stadskrant De Havenloods. Deze krant heeft een oplage van 250.000. En ook op het platform indebuurt.nl kwamen maandelijks onze tips terug. Met de collectieve en eigen middelen van Uitagenda Rotterdam creëerden we meer dan 12 miljoen contactmomenten.

Oplage Uitagenda Magazine

55.000
6 edities

Oplage Kids Uitagenda

50.000
6 edities

Gemiddeld bereik Uitmails per maand

94.635

VIDEO
**Rotterdam Uitagenda,
overview 2022**



Campagnes

Om cultuur een boost te geven in de stad, zetten we campagnes in. Met de campagne 'Hier gebeurt 't' spoorden we bezoekers aan het begin van het evenementenjaar aan om cultuur op te zoeken in Rotterdam. Deze campagne was een vervolg op die in 2021, na de coronapandemie. De eerste editie van de campagne, uitgevoerd door bureau Snip Snap on Social, was succesvol en won zelfs een marketingprijs: de Grand Prix Award. De jury prees de creatieve, geïntegreerde en crossmediale aanpak.

Uit het juryrapport

Fris en fruitig, en ook gewoon leuk. Kers op de taart was dat de input van de gebruiker weer nieuwe content oplevert.

Herpositionering Rotterdam Festivals

Het afgelopen jaar stond in het teken van de herpositionering van Rotterdam Festivals. We hebben duidelijker benoemd waar we van zijn, voor wie we er zijn en wat onze rol is. De culturele sector wordt steeds complexer en veelkleuriger, net als het publiek. We krijgen met steeds meer stakeholders te maken en hebben een belangrijke kennis- en adviesrol te vervullen. Rotterdam Festivals ondersteunt en promoot festival- en cultuuraanbod in Rotterdam, adviseert het stadsbestuur en doet onderzoek naar de wensen en behoeften van het (beoogde) festivalpubliek. We hebben de pay off 'Rotterdam Festivals laat de stad leven!' geïntroduceerd.

Rotterdam Festivals is ons corporate merk, waarmee we communiceren met onze zakelijke partners; de makers en instellingen en het openbaar bestuur. Dat onderscheid hebben we scherper neergezet en duidelijk omschreven. Belangrijk hierin is de vernieuwde visuele identiteit. We hebben een nieuwe huisstijl en website. Afgelopen november lanceerden we deze. De stijl typeert onze rol en identiteit: we opereren als curator in de stad, in de tussenruimte tussen publiek, makers en openbaar bestuur. We zetten daarbij onze persoonlijke handtekening, die aansluit bij het ritme en de identiteit van de stad. En het verhaal van Rotterdam Festivals hebben we het afgelopen jaar nadrukkelijker verteld op podia en in de media.

INTRODUCTIE VIDEO

Renske Satijn introduceert de nieuwe huisstijl passend bij het DBA van Rotterdam. Rauw, internationaal en ondernemend.



Bedrijfsvoering en personeel

Rotterdam Festivals heeft zich afgelopen jaar verder gemoderniseerd. Zowel op het gebied van werkprocessen en ICT als op het vlak van personeel zette Rotterdam Festivals in 2022 grote stappen.



Modernisering

Rotterdam Festivals heeft in 2022 een lijst samengesteld met punten waarop de bedrijfsvoering verdere modernisering nodig heeft. Een van de onderdelen die in 2022 is aangepakt, is de ICT-infrastructuur. Van een fysieke server zijn we overgestapt op werken 'in the cloud', met de nieuwe licenties. Dit levert een fundamentele besparing op. Ook hebben we de voorbereidingen getroffen om te werken met een HRM-systeem, waarmee we beter zicht krijgen op personeelsverloop, ziekteverzuim en het beheer van vrije dagen.

Facilitair

De vernieuwde visuele identiteit van Rotterdam Festivals moet ook op de eigen werkvloer landen. Dat heeft gevolgen voor de kantoorinrichting en aankleding. In 2022 is hier een inventarisatie voor gedaan. Ook de nieuwe manier van werken - meer thuis en hybride - vraagt om aanpassingen aan het kantoor van Rotterdam Festivals. Deze uitdagingen zijn onderkend en worden komend jaar aangepakt.

Organisatie

De organisatie is volgens onderstaand organigram verder vormgegeven en ingevuld. De tijdelijke krachten zijn vervangen door vaste medewerkers. Daarmee borgen we de kennis binnen de organisatie.

Organigram



Directie

Renske Satijn - Directeur / bestuurder

- Lid Raad van Advies Inholland Rotterdam eo
- Bestuurder Stichting Nationale Evenementenprijzen

MT-leden en (neven)functies

Arjan Bouwers - Manager Bedrijfsvoering

Franc Faaij - Manager Festivalteam

- Lid Raad van Toezicht Spring Performing Arts Festival, Utrecht
- Voorzitter Stichting Freaky Dancing, Utrecht

Mariska van Elsen - Hoofd Cultuurparticipatie / Onderzoek & Expertise

- Lid Raad van Toezicht Wijktheater De Buurvrouw
- Extern deskundige bij afstudeerzittingen Hogeschool Rotterdam / opleiding Leisure & Events Management van de Willem de Kooning Academie Hogeschool Rotterdam

Marly Oosterwijk - Manager Marketing & Communicatie

Medewerkers en (neven)functies

Charlotte Schillemans - Projectleider Festivals en Strategisch adviseur

Dion Jongerius - Medewerker Bedrijfsvoering

Elise Barends - Brand Manager Uitagenda

Emma Dellius - Junior Projectleider Festivals

Eva Lemstra - Medewerker Onderzoek & Expertise

- Bestuurslid Grafische Werkplaats Den Haag

Geniva Dawson - Redactionele medewerker Culturele Agenda

Gerdine Kruik - Senior Marketing -en Communicatieadviseur

Hedwig Hupkes - Senior projectleider Festivals

- Lid Beroepenveldcommissie LEM (Leisure & Events Management) van de Willem De Koning - Hogeschool Rotterdam

Jeroen Veenstra - Online Content Redacteur

Joost Trines - Coördinator Stedelijke Evenementen

- Eigenaar Thuisrecycling (VOF)

- Eigenaar JTrines (eenmanszaak)

Kels Xuan - Junior Projectleider Festivals

Manon van der Velde - HR Adviseur | Directie Assistent

Maureen Al - Trafficmedewerker

Monique Kras - Managementassistente

Petra Kalkman - Managementassistente Festivals

Financiën

Rotterdam Festivals publiceert naast haar jaarverslag ook een financiële jaarrekening. In dit jaarverslag doen we verslag van de belangrijkste kerncijfers.



Toelichting op de jaarrekening

De resultaten van 2022 verschillen fundamenteel van de resultaten uit 2021. Dit heeft vooral te maken met het loslaten van de coronamaatregelen. Veel meer evenementen zijn in 2022 doorgegaan. Dat zien we onder andere terug in de groeiende omzet van de Culturele Affichering Rotterdam (CAR). Er hingen in 2022 veel meer posters in de stad dan het jaar ervoor. Verder is te merken dat organisatoren te maken hebben gekregen met stijgende kosten. Daardoor zijn naast de reguliere festivalbijdragen ook aanvullende bijdragen of garantstellingen verleend.

Financieel

2022 - Omzet

€ 10.437.460

2021

€ 10.684.688

Financiële bijdragen aan festivals

Internationaal Film Festival Rotterdam	€ 25.000	Rotterdam Topsport Sportevenementen	€ 32.000
		Word Police & Fire Games	€ 15.000
Art Rotterdam Week			
Jewel	€ 10.000	Festivals algemeen	
Object Rotterdam	€ 17.000	AFFR	€ 60.700
Rotterdam Art Week	€ 86.480	Afro Fusion Festival	€ 10.000
Rotterdam Photo	€ 10.000	Arab Film Festival	€ 92.400
Steur @ RAW	€ 10.000	Baroeg Open Air	€ 20.000
TEC Art	€ 30.000	Bevrijdingsfestival Zuid-Holland	€ 103.000
The New Current	€ 10.000	BIRDFest	€ 15.000
Unity in Diversity	€ 7.500	Black Soil Rotterdam	€ 10.000
		Blijdorp Zoomerterras	€ 5.000
Maritiem Weekend			
De Nacht van de Kaap	€ 32.500	Camera Japan	€ 20.000
Fabrique Mozaïque	€ 18.000	Cross Comix Festival	€ 69.400
Int. Shanty Festival Rotterdam	€ 15.000	Het Nationale Vuurwerk	€ 835.001
Maritiem Festival	€ 30.000	Het Weelde Festival	€ 15.000
Sinfonia Maritiem Concert	€ 20.000	Holl Festival	€ 25.000
Through the looking glass	€ 10.000	It's a Kind of Magic: 30 jaar Kunsthal Rotterdam	€ 40.000
Verdronken land van Doggerland	€ 12.500	Keti Koti Festival	€ 30.000
Wereldhavendagen	€ 417.500	Left of the Dial	€ 35.000
		Make a Scene	€ 10.000
North Sea Jazz Weken			
NN North Sea Jazz Festival	€ 562.000	Metropolis Festival	€ 199.700
North Sea Round Town	€ 204.700	Nationale Taptoe	€ 219.000
		Notes Festival	€ 15.000
Rotterdam Unlimited			
	€ 746.900	O. Festival	€ 403.800
		Pleinbioscoop	€ 20.000
Rotterdam Street Culture Weekend			
ALL CAPS	€ 100.000	Reggae Rotterdam Festival	€ 15.000
International Dance League	€ 15.000	Rotjekoer	€ 7.500
Get Loose Festival	€ 10.000	Rotterdam Bluegrass Festival	€ 40.000
RSCW	€ 200.000	Rotterdam Chinese New Year	€ 50.000
RSCW X Downtown	€ 40.000	Rotterdam Circusstad	€ 267.400
		Rotterdam Pride	€ 295.450
Rotterdam Architectuur Maand			
Architectuur in NL Jaarboek	€ 5.000	Rotterdam Sint Nicolaas Intocht	€ 28.000
Dag van de Architectuur	€ 40.000	Rotterdamse Popweek	€ 10.000
Het Podium RA Maand	€ 77.364	São João	€ 16.500
Opbouwdag	€ 9.000	Solar Biennale	€ 20.000
Parfum de BoemBoem	€ 21.000	Weekend van de Romantische Muziek	€ 33.000
RA Maand Ijsselmonde	€ 7.000	Wildlife Film Festival	€ 17.500
Rotterdam Architectuur Maand	€ 95.636	Word Police & Fire Games	€ 15.000
Rotterdam Rooftop Walk	-	Totaal	€ 6.169.531
Rotterdamse Dakendagen	€ 156.600		
Verborgten Tuinen	€ 3.000		
ZigZagCity	€ 14.500		

Bij festivals die niet door konden gaan, of alleen in een gewijzigde vorm, is op basis van de gemaakte kosten de definitieve bijdrage vastgesteld.

Verslag Raad van Toezicht

Geachte lezer,

Hoewel 2022 begon in een lockdown, kijken we gelukkig toch terug op een geslaagd cultuur- en festivaljaar. Het festivalseizoen had een ruim aanbod met daarin hoogtepunten waarin bijzonder festival- en cultuuraanbod, de verbinding met elkaar en de stad centraal stonden.

Helaas speelden er ook dit jaar moeilijke externe omstandigheden die zorgden voor grote uitdagingen, zoals een hoge inflatie en grote prijsstijgingen in de festivalsector. De Raad van Toezicht is trots op het team van Rotterdam Festivals en het feit dat Rotterdam Festivals ondanks deze grote uitdagingen toch veel Rotterdammers en bezoekers een mooi festival- en cultureel seizoen heeft kunnen bezorgen in goede samenwerking met de diverse partners.

In 2022 is gewerkt aan de verdere modernisering en het toekomstbestendig maken van de organisatie om zo de mate van flexibiliteit en wendbaarheid te kunnen realiseren die nodig is in deze uitdagende tijden. De Raad van Toezicht is gedurende het jaar meermaals op de hoogte gebracht van deze ontwikkelingen en heeft zijn feedback gegeven. In 2022 is de Raad van Toezicht vijf keer bij elkaar gekomen, waarvan één keer online. In de diverse vergaderingen is naast de verdere modernisering gesproken over: het bestemmingsplan Parapluziending evenementen, de casus van de Pleinbioscoop en de politieke discussie die hierdoor op gang kwam over het stedelijke dilemma 'rust versus reuring', de nieuwe gemeenteraad en de wensen van het nieuwe College van B&W ten aanzien van evenementen in Rotterdam, het aanpassen van de statuten en reglementen van Rotterdam Festivals aan onder meer de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR), het instellen van de gedragscode voor medewerkers en ingehuurde zzp'ers van Rotterdam Festivals, de nieuwe visuele identiteit van Rotterdam Festivals naar aanleiding van de herpositionering van Rotterdam Festivals en de interne doorvertaling daarvan, de organisatie en het werk van Rotterdam Festivals en de benoemingen van twee nieuwe leden van de Raad van Toezicht, inclusief de nieuwe voorzitter. Uiteraard zijn ook de jaarlijks terugkerende zaken besproken en aan de Raad van Toezicht voorgelegd ter besluitvorming en vaststelling,

zoals de begroting, risicoanalyse en strategie voor 2022, en heeft de Raad van Toezicht de directeur bijgestaan met raad, feedback en advies.

Op 5 juli 2022 zijn er twee bekwame nieuwe leden met een ruime bestuurlijke ervaring en passie voor de culturele sector toegetreden tot de Raad van Toezicht: Vivienne de Leeuw (CFO Havenbedrijf Rotterdam) als opvolger van de aftredende voorzitter Salima Belhaj en Mike Bindraban als zesde lid van de Raad van Toezicht. Mike Bindraban is cultureel ondernemer en heeft als extra aandachtspunt in de Raad van Toezicht het ondernemerschap, inclusiviteit en diversiteit van Rotterdam Festivals.

De Raad van Toezicht bestond in 2022 uit zes leden met ruime ervaring binnen het bedrijfsleven en het openbaar bestuur. De leden beschikken, in lijn met de behoefte van de organisatie, over specifieke kennis op het gebied van marketing en communicatie, juridische/governance gerelateerde en financiële zaken, culturele zaken en stedelijke ontwikkeling. Bij de wisseling van voorzitter en benoeming van een extra RvT-lid hebben wij in 2022 op verschillende momenten kritisch met elkaar gekeken naar de samenstelling, de profielen en het functioneren van de Raad van Toezicht. Er is dit jaar daarnaast geen formele zelfevaluatie gedaan, vanwege de genoemde wisselingen in de raad halverwege het jaar.

De leden van de Raad van Toezicht zijn, naast het zijn van toezichthouder, werkgever en sparringpartner/adviseur, met veel plezier en trots ambassadeurs voor de organisatie en de culturele sector en steunen de directie waar nodig met kennis. Ook heeft de Raad van Toezicht meerdere festivals bezocht, daar 'achter de schermen gekeken' (zoals bij Baroeg Open Air, Weelde festival en Crazy Sexy Cool) en

gesproken met organisatoren om zich goed over de actuele stand van zaken te laten informeren. Vanuit een grote betrokkenheid bij de stad in al haar facetten zet de Raad van Toezicht van Rotterdam Festivals zich in om zo veel mogelijk toegevoegde waarde te leveren aan het culturele klimaat in de stad en daarmee aan de aantrekkelijkheid van Rotterdam voor bewoners en bezoekers.

Vivienne de Leeuw,
Voorzitter Raad van Toezicht Rotterdam Festivals

Feiten

Governance Code Cultuur

Rotterdam Festivals volgt de Governance Code Cultuur. Deze code biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Daarmee laten de verantwoordelijke bestuurders en toezichthouders aan de buitenwereld zien wat de gangbare standaarden zijn voor goed bestuur in de cultuursector.

Vergaderingen

In 2022 is de Raad van Toezicht vijf keer bij elkaar gekomen. Onderwerpen van gesprek omvatten onder meer: de organisatie en het werk van Rotterdam Festivals, het aanpassen van de statuten aan de drie belangrijke codes in de cultuursector en de WBTR, het vaststellen van de gedragscode en de benoemingen van twee nieuwe leden van de Raad van Toezicht, inclusief de nieuwe voorzitter.

Evaluatie

In 2022 is geen officiële zelfevaluatie gedaan, mede omdat in maart 2023 twee bestaande leden aftreden en twee nieuwe leden toetreden tot de Raad van Toezicht. We zijn voornemens om een zelfevaluatie uit te voeren in 2023 in de nieuwe samenstelling met een externe deskundige.

Vaststelling

Het jaarverslag alsmede de jaarrekening zijn op 15 maart 2023 vastgesteld door de Raad van Toezicht.

Raad van Toezicht, samenstelling per 31 december 2022

Vivienne de Leeuw

- CFO Port of Rotterdam
- President commissaris Portbase
- Voorzitter Stichtingsbestuur PortXL
- Voorzitter Bestuur SmartPort
- Voorzitter Raad van Toezicht Rotterdam Festivals

Claus Verbrugge

- Adjunct-directeur Financien bij Stichting Cultuur-Ondernemen
- Lid Hoofdstembureau Rotterdam
- Lid Raad van Toezicht Stichting Humanitas
- Raad van Toezicht Rotterdam Festivals portefeuille: openbaar bestuur en financiële zaken

Evert Kolpa

- Eigenaar Van Bergen Kolpa Architecten, Rotterdam
- Lid Commissie voor Welstand en Monumenten Rotterdam
- Raad van Toezicht Rotterdam Festivals portefeuille: stedelijke ontwikkeling

Mike Bindraban

- Managing Director & Founder Good Music Company & Strategisch Adviseur Stadsprogramma Koloniaal & Slavennijverleden van Rotterdam
- Adviseur Fonds Podiumkunsten
- Raad van Toezicht Rotterdam Festivals portefeuille: cultureel ondernemerschap, diversiteit en inclusie

Merel van Delft - Van Thiel

- Bestuurssecretaris en Hoofd Juridische & Bestuurlijke zaken bij Rivas Zorggroep
- Raad van Toezicht Rotterdam Festivals portefeuille: juridische- en governance zaken, en vertrouwenspersoon in de Raad van Toezicht

Ron van der Jagt

- Voorzitter bedrijfstakorganisatie VACO
- Lid Raad van Commissarissen bij KWH
- Bestuurslid CDA Zuid-Holland
- Bestuurslid Dominicanenklooster Huissen
- Raad van Toezicht Rotterdam Festivals portefeuille: strategie, marketing en communicatie

Annual Report Rotterdam Festivals

Festivals

The year 2022 was a year of extremes for Rotterdam Festivals. At the beginning of 2022 the country was still in lockdown due to the Coronavirus pandemic. Later on in the year, when the restrictions eased, festivals and events came back in full swing. Unfortunately, there were difficult external factors again in 2022 and major challenges, including high inflation rates and rapid price increases as well as hesitant visitors. To deal with these uncertainties, a number of organisers received a financial guarantee from Rotterdam Festivals. Thanks to the resilience and the initiative of the festival sector, the year 2022 turned out to be a successful year for events in the end. A few highlights are: the successful Rotterdam Rooftop Walk, a sold-out NN North Sea Jazz Festival, a wonderful Rotterdam Unlimited, a great anniversary edition of Wereldhavendagen (World Port Days) and many well-attended festivals.

New festivals in 2022 were mainly held in the area of Merwe-Vierhavengebied in Rotterdam. A raw part of the city where more and more exciting things are happening. New and innovative programming attracted visitors to this area.

In the year 2022, a total of 2.067.699 visitors came to all the events in Rotterdam. The average overall score of the general public gave the festivals and events in Rotterdam was an 8.1.

Visitors

2022
2.067.599

We see that the cultural celebrations are becoming more professional in Rotterdam. We at Rotterdam Festivals offered knowledge and advice about permits, organisation and production. An important development in 2022 was the

new umbrella review of the zoning plan for events. This set of rules about where and when events can be organized in the city of Rotterdam was implemented. It caused a fierce debate in society about city life: peaceful and quiet or vibrant and lively? Rotterdam Festivals took part in this debate, clearly and openly expressing its informed opinions.

Average overall score general public

2022
8,1

Rotterdam Festivals allocated part of the 2022 budget to making events more sustainable. The Sustainable Events & Festivals Deal (*Duurzame Deal Evenementen en Festivals*) was signed. In a pilot, 12 organisers have been given time and money to make their festivals greener. The themes of inclusion and accessibility are also becoming increasingly important in the events sector. Rotterdam Festivals wants events and festivals to create and encourage an environment in which everyone is equal, so without one specific group determining the codes.

Culture participation

Both cultural institutions and organisers of events and festivals need to have a good understanding of their audience. This is why Rotterdam Festivals developed the Culture Target Audience Model a few years ago. This model is now being increasingly used in many other cities and regions outside Rotterdam. In 2022, Rotterdam Festivals investigated in a number of ways how the Culture Target Audience Model can be further developed. For example, data about brand power and repeat visits were studied, and the use of information sources about means of transport

and spending patterns were looked at. To be able to apply this model in medium-sized cities outside the largest cities in the west of the Netherlands, it was explored whether the target group *'Proevende Buitenwijkers'* (Suburban Sampler) could be divided into two sub-groups. In addition, Rotterdam Festivals carried out an in-depth study with the aim of further improving the knowledge about and insights into each cultural segment.

Rotterdam Festivals also shared its knowledge and experience about the cultural sector by organizing 10 webinars and knowledge sessions about a wide range of topics.

Marketing & Communication

Our public brand Rotterdam Uitagenda and our corporate brand Rotterdam Festivals were more clearly positioned and described in 2022.

Rotterdam Festivals is the corporate brand we use to communicate with professionals and business partners, the makers, organisers, cultural institutions and public administration (the government). The new visual identity is important here: a new house style and a new website were developed. This new style is characteristic for the role and identity of Rotterdam Festivals: we work as a curator in the city, in the space in between the audience, the makers and the local government.

More than 12 million private individuals were reached with our public brand Rotterdam Uitagenda in 2022. This was achieved through the website Rotterdam Uitagenda, the UIT e-mail newsletters, and the magazine 'UITagenda Rotterdam' which is published 6 times a year with a circulation of 50,000 copies.

Rotterdam Festivals also organised two campaigns in 2022. The first campaign was *Hier gebeurt 't* (It's happening here) to warm up the citizens of and visitors to Rotterdam for the festival season in the summer. The campaign created by Snip Snap on Social was successful and even won a marketing award: the Grand Prix Award. The jury was full of praise about its creative, well-integrated and cross-media approach. The second campaign was called *Hartverwarmend* (Heart-warming), which was developed at the end of the year 2022 to warm up the citizens and visitors

during the winter months, inviting them to attend the winter programming, mainly in theaters and on the various stages in the city of Rotterdam.

Financial results

The financial results of 2022 were fundamentally different compared to the financial results of 2021. This is mainly due to the Coronavirus pandemic restrictions being lifted. Many more events were able to go ahead in 2022 compared to 2021. We see this, for example, in the growing turnover of Culturele Affichering Rotterdam (Cultural Posters Rotterdam) (CAR). There were many more posters on display in the city of Rotterdam in 2022 compared to the previous year. We also see that organisers are facing an increase in their costs. This is why, in addition to the standard festival contributions, we also made additional contributions or gave financial guarantees. All this results in a total turnover of EUR 10,437,460 in 2022.

Colofon

Projectleiding

Marly Oosterwijk, Rotterdam Festivals

Projectcoördinatie

Monique Kras, Rotterdam Festivals

Tekst en interviews

Matthijs Timmers, Bureau Goed Verhaal

Ontwerp

Tymen Cieraad, Buro Goedwijs

Foto credits

Cover Circusstad Festival © Fred Ernst
P. 2 Bevrijdingsfestival Zuid-Holland © Bas Czerwinski
P. 8/9 NN North Sea Jazz © Wouter Vellekoop
P. 18/19 Rotterdam Unlimited © Marco de Swart
P. 26/27 Rotterdam Art Week © Fleur Beertuis
P. 32/33 Rotterdamse Dakendagen © Frank Hanswijk
P. 36/37 Roze Zaterdag © Shali

Partners, dank jullie wel!

Waar zouden we zijn zonder jullie? Alle activiteiten konden we realiseren dankzij gemeente Rotterdam, onze belangrijkste opdrachtgever, waarvan we al negenentwintig jaar vertrouwen en steun krijgen, waardoor we vooruit kunnen kijken en resultaten kunnen halen. En natuurlijk dankzij de samenwerking met al onze fantastische initiatiefnemers, organisatoren, culturele instellingen in en buiten Rotterdam, ondernemers, onderwijsinstellingen, ondersteunende diensten en adviseurs. Samen met jullie maken we de stad mooier, voor Rotterdammers en voor bezoekers.

Onze dank is groot.

Hoewel de teksten in deze publicatie met de grootst mogelijke zorgvuldigheid tot stand zijn gekomen kunnen door gebruik ervan geen rechten ontleend worden aan of aanspraak gemaakt worden op de juistheid en volledigheid van de inhoud. Ook aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor eventuele schade die daardoor kan ontstaan. Rotterdam Festivals heeft geprobeerd alle rechthebbende van de in deze uitgave opgenomen foto's te achterhalen. Wanneer u meent rechthebbende te zijn van foto's dient u contact op te nemen met Rotterdam Festivals (info@rotterdamfestivals.nl).

Copyright Rotterdam Festivals 2022





Rotterdam Festivals laat de stad leven!

Rotterdam Festivals ondersteunt en promoot festival- en cultuuraanbod dat past bij het DNA van de stad: rauw, internationaal en ondernemend. Samen met creatieve festivalorganisatoren en cultuurmakers zorgen we ervoor dat Rotterdam die interessante metropool blijft, waar altijd wat bijzonders te beleven is. We staan midden in het culturele landschap, weten wat er speelt en signaleren trends als eerste. Vanuit die expertise adviseren we de Rotterdamse bestuurders over de culturele invulling van de openbare ruimte. Ook doen we onderzoek naar ons festivalpubliek, hun verwachtingen en behoeften, waaruit we waardevolle kennis halen.

contact

info@rotterdamfestivals.nl

010 - 433 25 11

www.rotterdamfestivals.nl

UITAGENDA
RDAM

ROTTERDAM.
MAKE IT HAPPEN.

Rotterdam Festivals