



Cultuurimago van Rotterdam & kracht van de Rotterdamse cultuurorganisaties

Samenvatting 8^e merkanalyse
28 september 2021

Hendrik Beerda .
brand consultancy

1

Agenda

1. Introductie merkenonderzoek
2. Wat vinden Nederlanders van Rotterdam en zijn cultuurorganisaties?
3. Hoe denken Rotterdammers over hun stad en het cultuuraanbod?
4. Aanbevelingen

2

Hendrik Beerda .
brand consultancy

2

Merkonderzoeksmodel BrandAlchemy™

- BrandAlchemy™ is een onderzoeksmodel waarmee diep inzicht in merken wordt verkregen
- Het model is met de **Universiteit van Amsterdam** ontwikkeld
- Grootschalig merkenonderzoek met BrandAlchemy™ vindt plaats in de boeken-, **cultuur**-, dagattractie-, evenementen-, goederdoelen-, retail-, sponsor- en sportsector en voor **steden**, streken en provincies
 - Door het matchen van de onderzoeksresultaten uit de verschillende sectoren kunnen gewenste (sponsor)partners worden geselecteerd
- BrandAlchemy™ vormt ook de basis van het **Continu Bezoekersonderzoek** met 350 deelnemende cultuurorganisaties
- Sinds 2006 zijn **3.500 merken** onderzocht en hebben **800.000 respondenten** aan de merkenonderzoeken deelgenomen

3

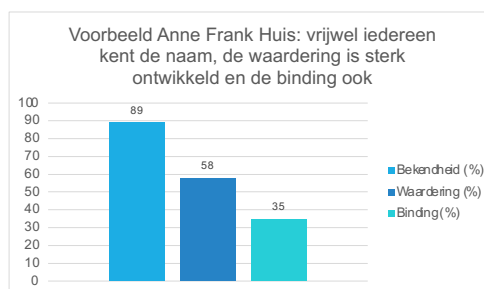
Hendrik Beerda .
brand consultancy

3

Theoretische basis van merkonderzoeksmodel BrandAlchemy™

- Een **sterk merk** ontwikkelt zich in 3 fasen:

1. Bekendheid
2. Waardering
3. Binding



- Merkkraacht wordt in het model verklaard door de invulling van de **merkpersoonlijkheid** en **merkprestatie**
- Merkkraacht heeft een sterke invloed op het **(koop)gedrag** van mensen

4 Bron: BrandAlchemy™, Cultuursector Merkenonderzoek 2020

Hendrik Beerda .
brand consultancy

4

Wat vinden Nederlanders van Rotterdam en zijn cultuurorganisaties?

5

Hendrik Beerda .
brand consultancy

5

In de top 10 van sterkste stedenmerken klom Rotterdam in de periode 2011-2017 van de 6^e naar de 2^e plaats; in 2021 staat de stad op plaats 4

1. (2,3,3,3,3) Utrecht
2. (4,4,2,2,2) Maastricht
3. (1,1,1,1,1) Amsterdam
4. **(3,2,4,4,6) Rotterdam**
5. (8,8,6,6,5) 's-Hertogenbosch
6. (6,5,5,5,4) Den Haag
7. (5,6,7,7,7) Groningen
8. (9,7,8,9,10) Nijmegen
9. (13,10,12,15,12) Haarlem
10. (10,14,11,8,11) Breda

6

Bron: BrandAlchemy™, Steden & Streken Merkenonderzoek 2011-2021

Hendrik Beerda .
brand consultancy

6

Rotterdam staat in de eerste plaats bekend om zijn winkelaanbod

- In het prestatieprofiel handhaaft Rotterdam zijn sterke **culturele uitstraling** in 2021 in vergelijking met 2019, met een hogere positie voor het podiumaanbod, maar een lagere positie voor het festivalaanbod:

- (1,1,1,1,1) Goed winkelaanbod
- (2,2,2,2,2) Goede bereikbaarheid
- (5,5,5,4,3) Goede horeca/uitgaansmogelijkheden
- (3,4,4,5,5) Vernieuwende stad
- (4,3,3,3,4) Internationale klasse
- (7,7,9,9,10) Mooie gebouwen/architectuur**
- (9,9,6,8,6) Goed aanbod van theaters en andere podia**
- (8,6,7,6,8) Goed museumaanbod**
- (6,8,8,7,7) Goed aanbod van culturele festivals/evenementen**
- (10,10,10,10,11) Afwisselend aanbod van activiteiten**

7

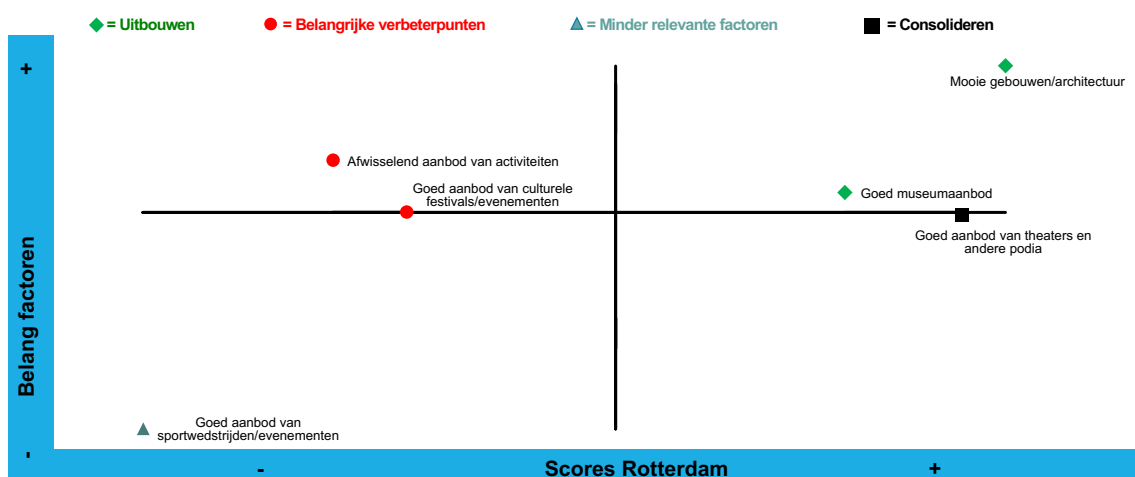
Bron: BrandAlchemy™, Steden & Streken Merkenonderzoek 2011-2021

Hendrik Beerda .
brand consultancy

7

Cultureel prestatieprofiel Rotterdam onder de Nederlandse bevolking (18+)

- Het is belangrijk dat Rotterdam hoog laadt op de aspecten mooie gebouwen/architectuur en een goed museumaanbod en het beeld van het podiumaanbod consolideert. Verder is het aan te raden om het (afwisselende) aanbod van culturele festivals en andere activiteiten te versterken (in het post-coronatijdperk) om de merkkracht van Rotterdam te stimuleren



8

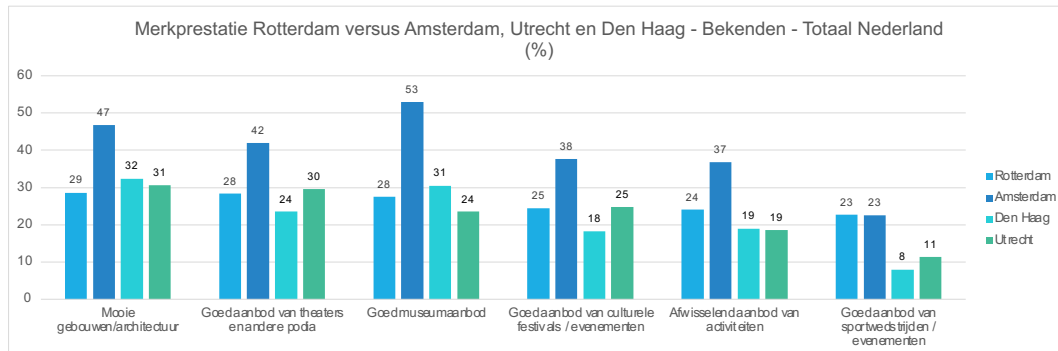
Bron: BrandAlchemy™, Steden & Streken Merkenonderzoek 2021

Hendrik Beerda .
brand consultancy

8

Cultuurimago Rotterdam versus Amsterdam, Den Haag en Utrecht

- Amsterdam scoort hoger dan Rotterdam op de culturele merkprestatiefactoren. Rotterdam doet het net zo goed als Amsterdam op het gebied van een goed sportaanbod
- Rotterdam wordt meer dan Den Haag en Utrecht geassocieerd met een goed aanbod van sportieve evenementen en een afwisselend activiteitenaanbod. Verder scoort Rotterdam hoger dan Den Haag als het gaat om culturele festivals en podia én hoger dan Utrecht qua museumaanbod



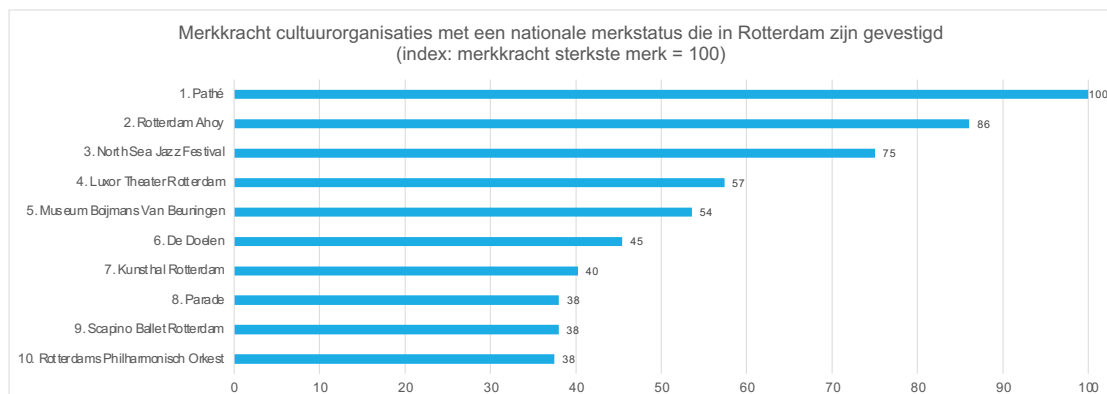
9 Bron: BrandAlchemy™, Steden & Streken Merkenonderzoek 2021

Hendrik Beerda.
brand consultancy

9

Pathé is het sterkste cultuurmerk van Rotterdam volgens de gemiddelde Nederlander, gevolgd door Rotterdam Ahoy en het North Sea Jazz Festival

- Van de 150 sterkste cultuurmerken hebben er 55 (37%) Amsterdam als vestigingsplaats, gevolgd door Utrecht met 12 merken (8%), Den Haag met 11 merken (7%) en vervolgens Rotterdam met 10 merken (7%)



10 Bron: BrandAlchemy™, Cultuursector Merkenonderzoek Nederland 2010-2020

Hendrik Beerda.
brand consultancy

10

Nationale ranglijst sterkste festivalmerken onder volwassenen (2020, 2018, 2016, 2014, 2012, 2010) en jongeren (2021 en 2019)

- Pinkpop is bij **volwassenen** het sterkste festival; North Sea Jazz is het sterkste Rotterdamse festival op de 3^e positie en heeft de 2^e positie van 2019 moeten inleveren aan Lowlands
 1. (1,1,1,1,1) Pinkpop
 2. (3,2,2,3,4) Lowlands
 3. **(2,3,3,2,2) North Sea Jazz Festival**
 4. (4,-,-,-,-) Zwarte Cross
 5. (-,-,-,-,-) Open Monumentendag
 6. (5,4,4,4,3) Uitmarkt
 7. (6,6,5,6,6) Oerol
 8. (-,-,-,-,-) Museumnacht Amsterdam
 9. **(10,9,8,7,8) Parade**
- Het Bevrijdingsfestival is volgens **jongeren** van 4 tot 18 jaar het sterkste festival, gevolgd door Pinkpop en Lowlands
 1. **(1) Bevrijdingsfestival**
 2. (2) Pinkpop
 3. (3) Lowlands
 4. (4) Zwarte Cross
 5. (-) Paaspop
 6. (-) Appelpop

13

Bron: BrandAlchemy™ Cultuursector Merkenonderzoek Nederland onder volwassenen en jongeren 2010-2021

Hendrik Beerda .
brand consultancy

13

Nationale ranglijst sterkste museummerken onder volwassenen (2020, 2018, 2016, 2014, 2012, 2010) en jongeren (2021 en 2019)

- Museum Boijmans van Beuningen staat sinds 2016 stabiel op de 14^e positie onder **volwassenen**, terwijl Kunsthal Rotterdam 16^e staat en in vergelijking met 2018 2 posities is gestegen
 1. (1,1,1,1,1) Anne Frank Huis
 2. (2,2,2,3,4) Rijksmuseum Amsterdam
 3. (4,5,5,5,5) Het Spoorwegmuseum
 4. (3,4,4,4,6) Van Gogh Museum
 5. (6,7,7,6,7) Nederlands Openluchtmuseum
 6. (5,6,8,7,8) Kröller-Müller Museum
 7. (9,8,12,12,14) Naturalis
 8. (7,9,11,10,-) Het Scheepvaartmuseum
 9. (10,11,13,8,9) Tropenmuseum
 10. (8,10,9,9,10) Stedelijk Museum Amsterdam
 11. (12,13,15,-,-) NEMO Science Museum
 12. (11,12,-,-,13) Mauritshuis
 13. (13,-,14,13,11) Hermitage Amsterdam
 14. **(14,14,16,15,15) Museum Boijmans Van Beuningen**
 15. (15,15,17,14,12) Frans Hals Museum
 16. **(18,18,19,20,21) Kunsthal Rotterdam**
 17. (19,17,18,17,17) Groninger Museum
 18. (-,-,-,-,-) Fries Museum
 19. (22,20,-,-,-) Drents Museum
 20. (24,-,-,21,23) Van Abbemuseum
 21. (23,-,-,-,-) Het Noordbrabants Museum
 22. (-,-,-,-,-) Kunstmuseum Den Haag
- In de top 18 van sterkste musea onder **jongeren** komt geen museum uit Rotterdam voor
 1. (2) Het Spoorwegmuseum
 2. (1) Anne Frank Huis
 3. (3) Rijksmuseum Amsterdam
 4. (4) Madame Tussauds Amsterdam
 5. (10) nijntje museum
 6. (6) Naturalis
 7. (5) NEMO Science Museum
 8. (7) Nederlands Openluchtmuseum
 9. (8) Van Gogh Museum
 10. (9) CORPUS
 11. (11) Luchtvaartmuseum Aviodrome
 12. (13) Het Scheepvaartmuseum
 13. (-) Zuiderzeemuseum
 14. (14) Nationaal Militair Museum (NMM)
 15. (-) Tropenmuseum
 16. (-) Kröller-Müller Museum
 17. (20) Groninger Museum
 18. (-) Van Abbemuseum

14

Bron: BrandAlchemy™ Cultuursector Merkenonderzoek Nederland onder volwassenen en jongeren 2010-2021

Hendrik Beerda .
brand consultancy

14

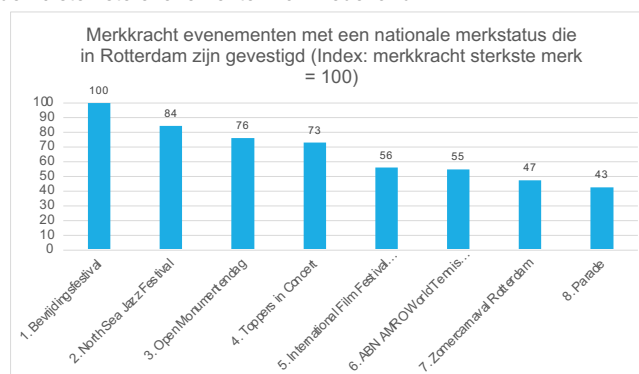
Nationale ranglijst sterkste dansgezelschappen onder volwassenen (2020, 2018, 2016, 2014, 2012, 2010) en jongeren (2021, 2019)

- Scapino Ballet Rotterdam is sinds 2012 onder **volwassenen** het 2^e dansgezelschap van Nederland op het gebied van merkkracht, na Het Nationale Ballet en vóór NDT
 - (1,1,1,1,1) Het Nationale Ballet
 - (2,2,2,2,3) Scapino Ballet Rotterdam**
 - (3,3,3,3,2) NDT
- Ook bij **jongeren** is er sprake van een stabiele situatie bij de dansgezelschappen in vergelijking met 2019, met Het Nationale Ballet op de 1^e positie en Scapino Ballet Rotterdam op plaats 2
 - (1) Het Nationale Ballet
 - (2) Scapino Ballet Rotterdam**

Nationale top 50 evenementenmerken onder volwassenen (2020, 2018, 2016) + ranglijst Rotterdamse merken

- Het Bevrijdingsfestival is het North Sea Jazz Festival in 2020 voorbijgestreefd als sterkste evenementenmerk van Rotterdam; beide merken behoren tot de 10 sterkste evenementen van Nederland

- (1,-) Vierdaagse Nijmegen
- (-,) EK Voetbal
- (2,2) Pinkpop
- (6,3) Huishoudbeurs
- (8,12) Bevrijdingsfestival**
- (4,4) Vierdaagsefeesten Nijmegen
- (3,1) SAIL Amsterdam
- (7,5) Lowlands
- (5,9) North Sea Jazz Festival**
- (15,6) Pride Amsterdam
- (-,) **Open Monumentendag**
- (-,) **Toppers in Concert**
- (32,30) International Film Festival Rotterdam (IFFR)**
- (28,23) ABN AMRO World Tennis Tournament**
- (-,) **Zomercarnaval Rotterdam**
- (39,39) Parade**



Van de 50 sterkste evenementenmerken hebben er 14 (28%) Amsterdam als vestigingsplaats, gevolgd door Utrecht met 12 merken (24%), Rotterdam met 8 merken (16%) en Den Haag met 4 merken (8%). Rotterdam is met 2 merken sterker vertegenwoordigd in de evenementenranglijst dan in 2018

Hoe denken Rotterdammers over hun stad en het cultuuraanbod?

17

Hendrik Beerda .
brand consultancy

17

Op de ranglijst van sterkste stedenmerken onder bewoners daalt Rotterdam in coronatijd van de 11^e naar de 15^e positie in coronatijd

- De coronacrisis heeft duidelijk impact op de bewonersbeleving van de twee grootste steden: Amsterdam is maar liefst 7 plaatsen gedaald naar de 20^e positie
- Utrecht heeft zijn positie weten te consolideren en Den Haag stijgt 1 plaats

1. (2) Maastricht	11.(10) Apeldoorn
2. (3) Groningen	12.(14) Leeuwarden
3. (1) 's-Hertogenbosch	13.(12) Amersfoort
4. (7) Haarlem	14.(19) Arnhem
5. (5) Delft	15.(11) Rotterdam
6. (8) Breda	16.(17) Den Haag
7. (4) Zwolle	17.(18) Tilburg
8. (15) Leiden	18.(16) Westland
9. (9) Utrecht	19.(21) Eindhoven
10.(6) Nijmegen	20.(13) Amsterdam

18 Bron: BrandAlchemy™, Steden & Streken Merkenonderzoek 2011-2021

Hendrik Beerda .
brand consultancy

18

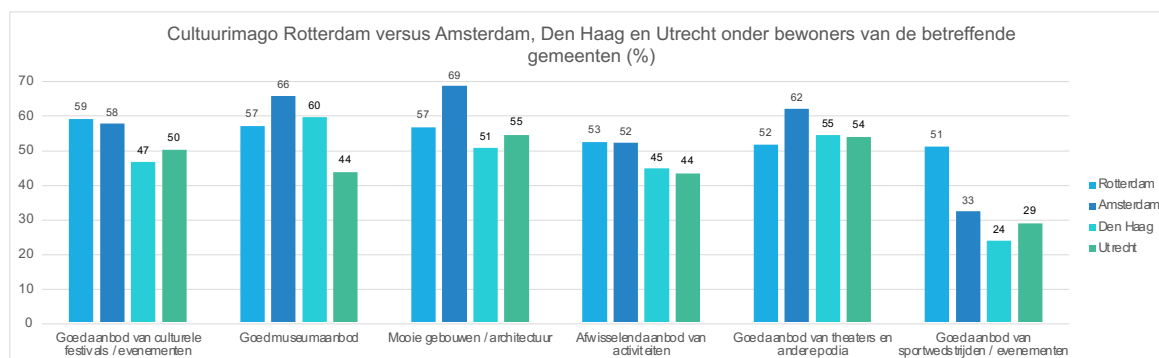
Merkprestatieprofiel van Rotterdam onder bewoners in 2021 (versus 2019, 2017, 2015, 2013, 2011)

- De aspecten *vernieuwing* en *bereikbaarheid* zijn in belang toegenomen in het profiel van Rotterdam
- Onder invloed van de coronabeperkingen zijn het **festival- en evenementenaanbod** en de **afwisseling van het activiteitenaanbod** enkele posities gedaald. Het **podiumaanbod** is 2 posities gestegen in de prestatieranglijst; de overige culturele indicatoren zijn weinig verschoven in het reputatieprofiel in vergelijking met 2019

- | | |
|--|--|
| 1. (2,4,6,9,9) <i>Vernieuwende stad</i> | 11. (9,7,9,11,11) Internationale klasse |
| 2. (6,3,1,5,5) <i>Goede bereikbaarheid</i> | 12. (12,12,12,12,12) Prettige sfeer |
| 3. (1,5,4,6,6) Goed aanbod van culturele festivals/evenementen | 13. (15,17,14,14,14) Aantrekkelijk recreatiegebied |
| 4. (3,1,5,1,1) Goed winkelaanbod | 14. (14,13,15,16,16) Hoge kwaliteit van het verblijf |
| 5. (5,2,2,2,2) Goed museumaanbod | 15. (13,14,17,21,21) Veel positieve aandacht in de media |
| 6. (7,6,7,8,8) Mooie gebouwen/architectuur | 16. (19,15,13,13,13) Goede prijs/kwaliteitverhouding in winkels/horeca |
| 7. (8,8,3,3,3) Goede horeca/uitgaansmogelijkheden | 17. (17,18,16,19,19) Aantrekkelijke wandelmogelijkheden |
| 8. (4,10,10,7,7) Afwisselend aanbod van activiteiten | 18. (16,16,20,15,15) Aantrekkelijke mogelijkheden voor vakantie |
| 9. (11,9,8,4,4) Goed aanbod van theaters en andere podia | 19. (18,19,18,18,18) Veel groen of mooie natuur |
| 10. (10,11,11,10,10) Goed aanbod van sportwedstrijden/evenementen | 20. (20,20,19,17,17) Aantrekkelijke fietsmogelijkheden |
| | 21. (21,21,21,20,20) Aantrekkelijke mogelijkheden voor tochtje met de auto |

Culturaanbod Rotterdam versus Amsterdam, Den Haag en Utrecht beoordeeld door de bewoners

- Rotterdam wordt net zo vaak als Amsterdam, en vaker dan Den Haag en Utrecht, gekoppeld aan een goed festivalaanbod en een afwisselend activiteitenaanbod. Rotterdam scoort veel hoger dan Amsterdam, Den Haag en Utrecht qua sportaanbod onder eigen inwoners
- Rotterdam wordt minder vaak dan Amsterdam geassocieerd met een goed museumaanbod, mooie architectuur en een goed podiumaanbod. Rotterdam scoort hoger dan Utrecht als het gaat om een goed museumaanbod



Top 50 sterkste Zuid-Hollandse cultuurmerken in 2021 (versus 2019, 2017, 2015 en 2013) onder Zuid-Hollanders; 17 merken zijn met Rotterdam verbonden

- | | |
|--|---|
| 1. (1,1,1,2) Pathé | 26. (22,19,18,18) Scapino Ballet Rotterdam |
| 2. (2,2,2,1) Rotterdam Ahoy | 27. (27,20,22,21) Theater Rotterdam Schouburg |
| 3. (3,5,4,7) Luxor Theater Rotterdam | 28. (32,24,27,27) Paard |
| 4. (4,6,6,3) Golden Earring | 29. (-,-,-,-) Kinepolis |
| 5. (5,3,5,5) Naturalis | 30. (28,28,31,32) Wereldmuseum Rotterdam |
| 6. (6,4,3,4) North Sea Jazz Festival | 31. (25,26,28,28) Museum de Gevangenpoort |
| 7. (7,7,7,8) De Doelen | 32. (31,31,33,35) LantarenVenster |
| 8. (-,-,-,-) DI-RECT | 33. (24,27,30,37) Escher in Het Paleis |
| 9. (-,-,-,-) Archeon | 34. (29,29,32,34) Museum Prinsenhof Delft |
| 10. (12,8,8,6) Parkpop | 35. (-,-,-,-) Nederlands Fotomuseum |
| 11. (8,9,9,9) Museum Boijmans Van Beuningen | 36. (-,32,36,31) Rijksmuseum Boerhaave |
| 12. (9,11,12,12) Maritiem Museum Rotterdam | 37. (30,25,29,29) Residentie Orkest |
| 13. (-,-,-,-) CORPUS | 38. (33,30,34,33) Leidse Schouburg |
| 14. (13,13,15,16) Kunsthal Rotterdam | 39. (-,37,37,38) Stadsgehoorzaal Leiden |
| 15. (14,15,20,25) AFAS Circustheater | 40. (34,35,-,-) Museum Beelden aan Zee |
| 16. (-,-,-,-) Zomercarnaval Rotterdam | 41. (38,-,-,-) Theater de Veste |
| 17. (11,14,14,17) Mauritshuis | 42. (36,39,39,39) Museum De Lakenhal |
| 18. (10,12,13,13) Panorama Mesdag | 43. (39,40,41,40) Filmhuis Den Haag |
| 19. (15,16,17,11) Museon | 44. (35,38,38,36) Diligentia |
| 20. (17,17,16,19) Rotterdams Philharmonisch Orkest | 45. (18,23,26,24) Kunstmuseum Den Haag |
| 21. (16,10,11,10) International Film Festival Rotterdam (IFFR) | 46. (40,43,-,47) Rijswijkse Schouburg |
| 22. (23,-,23,22) Theater Zuidplein | 47. (-,42,40,42) Theater PePijn |
| 23. (20,18,19,20) Museum Volkenkunde | 48. (45,44,43,44) Lido |
| 24. (19,21,24,-) Rijksmuseum van Oudheden | 49. (46,47,25,26) NDT |
| 25. (21,22,21,23) Koninklijke Schouburg | 50. (49,50,-,48) Trianon |

De top 3 van sterkste Zuid-Hollandse cultuurmerken bestaat, net als in 2019, uit organisaties met activiteiten in Rotterdam

21 Bron: BrandAlchemy™, Cultuursector Merkenonderzoek Provincies 2013-2021

Hendrik Beerda.
brand consultancy

21

Top 50 sterkste Zuid-Hollandse cultuurmerken in 2021 (versus 2019, 2017, 2015 en 2013) onder Rotterdamers

- | | |
|--|---|
| 1. (1,1,4,4) Pathé | 26. (-,-,-,-) Nederlands Fotomuseum |
| 2. (3,4,2,1) Rotterdam Ahoy | 27. (19,24,22,23) Museon |
| 3. (2,3,3,2) Luxor Theater Rotterdam | 28. (26,16,23,19) Museum Volkenkunde |
| 4. (5,2,1,3) De Doelen | 29. (24,22,24,29) Koninklijke Schouburg |
| 5. (7,6,6,7) Kunsthal Rotterdam | 30. (-,-,-,-) Kinepolis |
| 6. (6,8,5,5) Museum Boijmans Van Beuningen | 31. (30,31,27,30) Museum Prinsenhof Delft |
| 7. (8,10,8,8) North Sea Jazz Festival | 32. (34,28,30,26) Paard |
| 8. (4,9,7,6) Maritiem Museum Rotterdam | 33. (25,21,32,-) Rijksmuseum van Oudheden |
| 9. (-,-,-,-) Zomercarnaval Rotterdam | 34. (29,25,28,31) Escher in Het Paleis |
| 10. (9,5,9,9) International Film Festival Rotterdam (IFFR) | 35. (37,-,-,-) Theater de Veste |
| 11. (11,-,12,12) Theater Zuidplein | 36. (31,26,26,33) Museum de Gevangenpoort |
| 12. (10,12,14,15) LantarenVenster | 37. (36,37,-,-) Museum Beelden aan Zee |
| 13. (15,7,11,10) Theater Rotterdam Schouburg | 38. (-,34,37,38) Rijksmuseum Boerhaave |
| 14. (20,13,15,13) Golden Earring | 39. (32,32,34,28) Residentie Orkest |
| 15. (12,11,10,11) Rotterdams Philharmonisch Orkest | 40. (-,36,44,47) Stadsgehoorzaal Leiden |
| 16. (-,-,-,-) DI-RECT | 41. (-,-,-,-) Kunstmuseum Den Haag |
| 17. (17,17,16,21) Naturalis | 42. (35,39,40,41) Diligentia |
| 18. (21,19,21,14) Parkpop | 43. (44,35,42,43) Museum De Lakenhal |
| 19. (18,14,13,17) Wereldmuseum Rotterdam | 44. (38,42,47,45) Leidse Schouburg |
| 20. (13,18,19,22) Mauritshuis | 45. (40,44,25,24) NDT |
| 21. (16,15,17,16) Scapino Ballet Rotterdam | 46. (47,38,48,50) Lido |
| 22. (-,-,-,-) Archeon | 47. (-,43,33,34) Theater PePijn |
| 23. (23,23,31,32) AFAS Circustheater | 48. (42,48,46,39) Filmhuis Den Haag |
| 24. (-,-,-,-) CORPUS | 49. (49,45,-,-) Rijswijkse Schouburg |
| 25. (14,20,18,20) Panorama Mesdag | 50. (48,50,-,-) Trianon |

Pathé, Rotterdam Ahoy en het Luxor Theater Rotterdam zijn de sterkste Zuid-Hollandse cultuurmerken onder Rotterdammers

Zomercarnaval Rotterdam komst sterk binnen op een 9^e positie

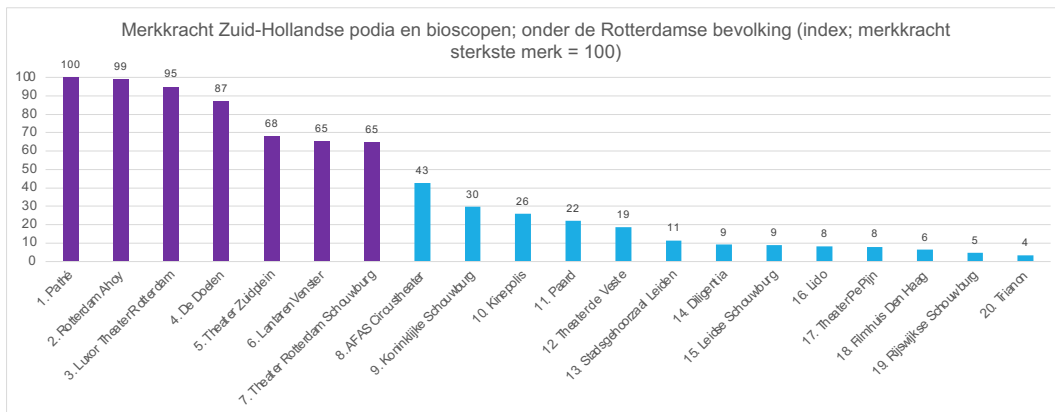
22 Bron: BrandAlchemy™, Cultuursector Merkenonderzoek Provincies 2013-2021

Hendrik Beerda.
brand consultancy

22

Merkracht Zuid-Hollandse podia en bioscopen onder Rotterdamers

- Pathé is de sterkste bioscoop en Rotterdam Ahoy is het sterkste podium in de optiek van de Rotterdammers
- Luxor Theater Rotterdam en De Doelen staan respectievelijk op de 3^e en 4^e positie; Theater Zuidplein, LantarenVenster en Theater Rotterdam Schouwburg zijn minder sterke merken en hebben een merkracht die onderling vergelijkbaar is



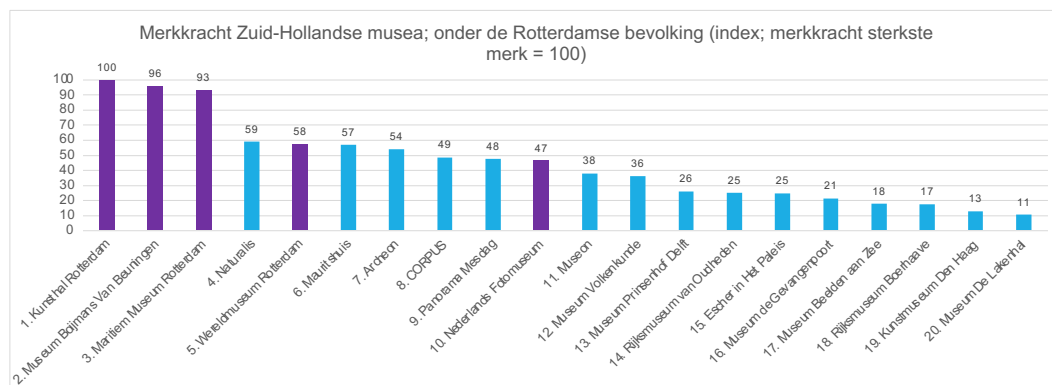
23 Bron: BrandAlchemy™, Cultuursector Merkenonderzoek Provincies 2021

Hendrik Beerda.
brand consultancy

23

Merkracht Zuid-Hollandse musea onder Rotterdamers

- Kunsthal Rotterdam, Museum Boijmans Van Beuningen en het Maritiem Museum Rotterdam zijn onder de Rotterdamse bevolking beduidend sterker dan de overige Zuid-Hollandse museummerken
- Van de overige Rotterdamse musea heeft Wereldmuseum Rotterdam 58 procent van de merkracht van Kunsthal Rotterdam en het Nederlands Fotomuseum 47 procent



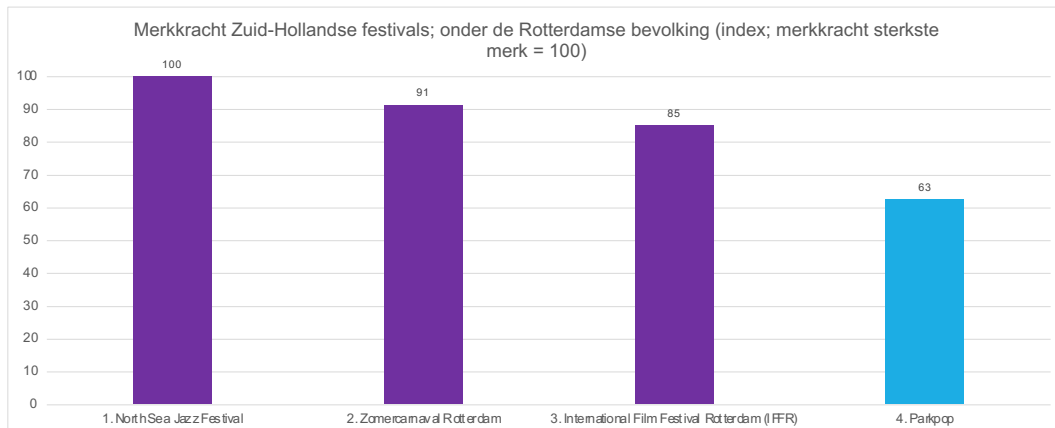
24 Bron: BrandAlchemy™, Cultuursector Merkenonderzoek Provincies 2021

Hendrik Beerda.
brand consultancy

24

Merkkracht Zuid-Hollandse festivals onder Rotterdammers

- Onder de Rotterdammers is het North Sea Jazz Festival het sterkste festivalmerk van Zuid-Holland, gevolgd door Zomercarnaval Rotterdam en daarna het International Film Festival Rotterdam (IFFR)



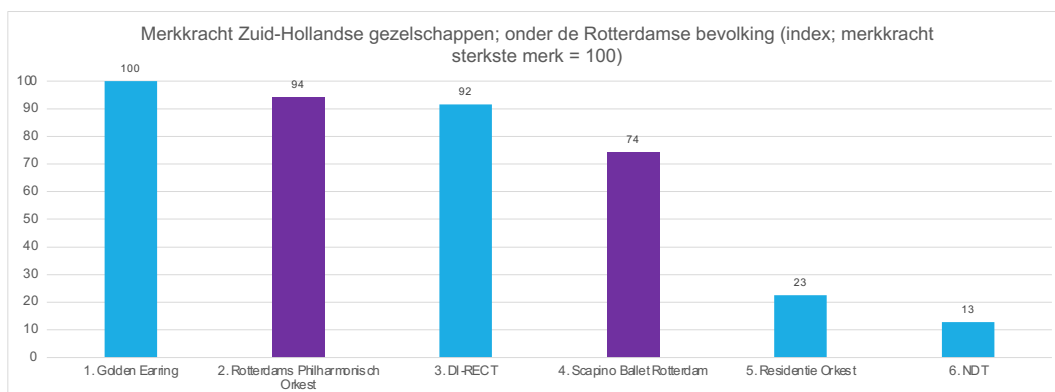
25 Bron: BrandAlchemy™, Cultuursector Merkenonderzoek Provincies 2021

Hendrik Beerda.
brand consultancy

25

Merkkracht Zuid-Hollandse cultuurgezelschappen onder Rotterdammers

- Begin 2021 is Golden Earring het sterkste cultuurgezelschap in de ogen van de Rotterdamse bevolking, op de voet gevolgd door het Rotterdams Philharmonisch Orkest en DI-RECT
- Scapino Ballet Rotterdam heeft 74 procent van de merkkracht van de Golden Earring



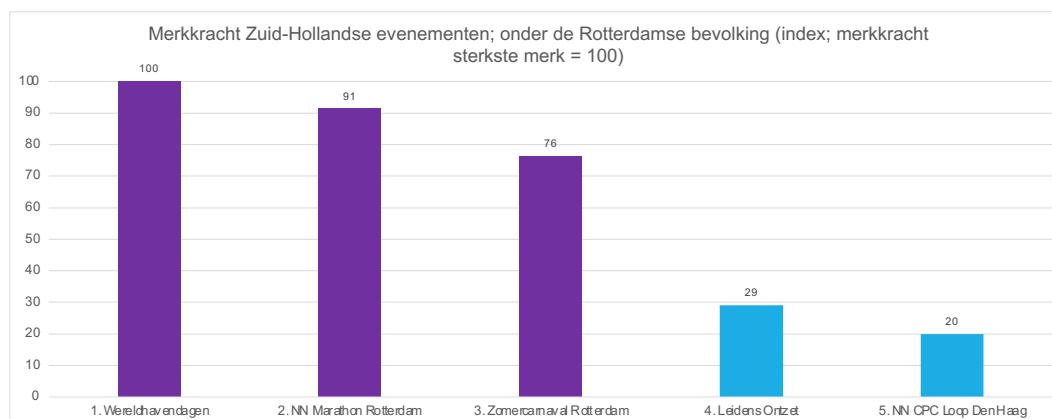
26 Bron: BrandAlchemy™, Cultuursector Merkenonderzoek Provincies 2021

Hendrik Beerda.
brand consultancy

26

Merkkracht Zuid-Hollandse evenementen onder Rotterdammers

- De Wereldhavendagen is het sterkste Rotterdamse evenementenmerk volgens de Rotterdammers. De nummer 2, NN Marathon Rotterdam, volgt met 91 procent van de kracht van de Wereldhavendagen. Zomercarnaval Rotterdam heeft 76 procent van de merkkracht van de Wereldhavendagen



27 Bron: BrandAlchemy™, Evenementen Merkenonderzoek Provincies 2021

Hendrik Beerda.
brand consultancy

27

Aanbevelingen

- Om de aantrekkelijkheid van Rotterdam voor (potentiële) bewoners en bezoekers te versterken is het wenselijk dat Rotterdam het **goede museumaanbod** verder uitbouwt en de beleving van het **podiumaanbod** consolideert.
- Verder is het gewenst om (de beleving van) het **aanbod van culturele festivals en evenementen**, in vergelijking met de andere grote steden, te versterken.
- Het is raadzaam om Rotterdamse cultuurorganisaties duidelijker te profileren als **vernieuwend en afwisselend**, zodat deze nog beter aansluiten bij de gewenste uitstraling van de stad Rotterdam en om de positie van Rotterdam als interessante cultuurbestemming specifiek voor jongeren te optimaliseren.

28

Hendrik Beerda.
brand consultancy

28