

B/C evenementen- overzicht



*Rotterdam
Festivals*

B/C evenementenoverzicht

Publieksevenementen zijn in Rotterdam onderverdeeld in vier categorieën; 0, A, B en C. Wil je een groot evenement organiseren in de stad en valt jouw aanvraag in de categorie B of C? Dan moet je eerst een plek verwerven op het B/C-evenementenoverzicht. Dien hiervoor je plannen uiterlijk 1 september bij ons in.

0

0-categorie evenement

- Buurt of straat
- Kennisgeving

Richt je tot:
[rotterdam.nl/
0-evenement-melden](https://rotterdam.nl/0-evenement-melden)

A

A-categorie evenement

- Kleinschalig en lokaal
- Laag risico

Richt je tot:
[rotterdam.nl/
vergunning-a-evenement-
aanvragen](https://rotterdam.nl/vergunning-a-evenement-aanvragen)

B

B-categorie evenement

- Groot
- Gemiddeld risico

Bijvoorbeeld:
Baroeg Open Air,
Metropolis Festival,
Roparun

C

C-categorie evenement

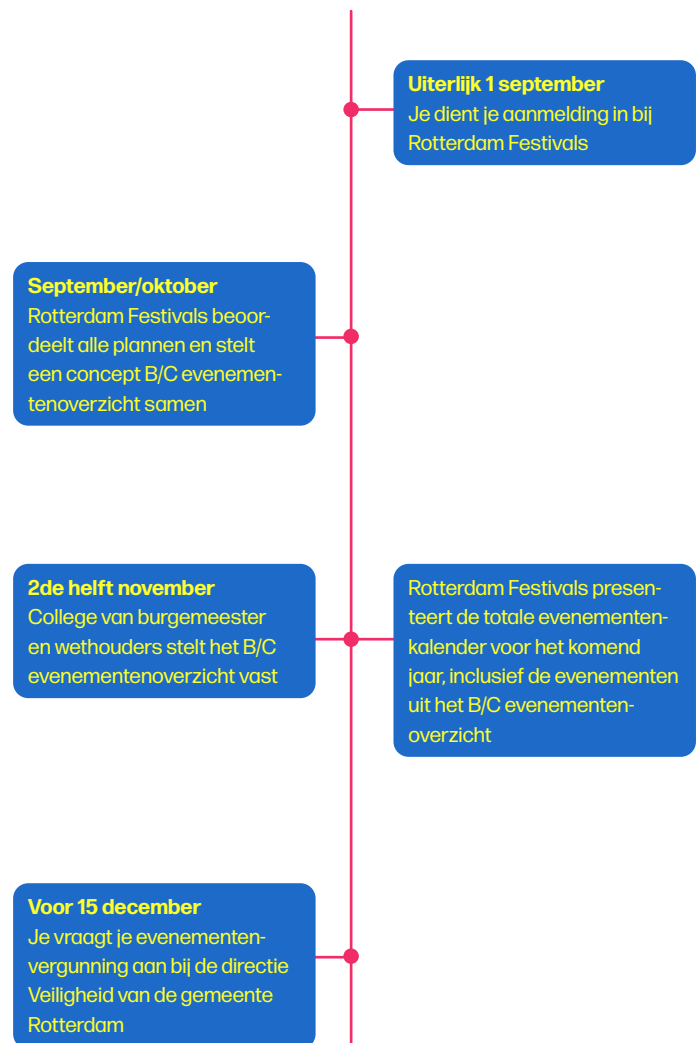
- Stedelijk
- Hoog risico

Bijvoorbeeld:
Wereldhavendagen,
NN Marathon Rotterdam,
Rotterdam Unlimited -
Zomercarnaval

Van plan naar evenement

Dat doe je door een goed evenementenplan in te dienen bij Rotterdam Festivals. Rotterdam Festivals beoordeelt jouw aanmelding en stelt op basis van de criteria en in overleg met de gemeentelijke en veiligheidsdiensten een concept B/C evenementenoverzicht samen. Een plek op dit overzicht is een voorwaarde om een evenementenvergunning aan te kunnen vragen bij de gemeente Rotterdam.

Zo nodig vragen we aanvullend advies aan onafhankelijke experts. Bijvoorbeeld op het vlak van muziekfestivals of sportevenementen.



Schrijf een plan voor jouw evenement

Een plek op het B/C-evenementenoverzicht begint met een goed evenementenplan. Dat dien je in bij Rotterdam Festivals. Dit staat er in ieder geval in je plan:

Wat je gaat organiseren

- De naam van je evenement.
- De locatie(s) of route van je evenement.
- De datum of data waarop het evenement moet gaan plaatsvinden.

Voor wie

Wie is de doelgroep die je met je evenement wilt gaan bereiken? Gebruik hiervoor het Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals.

→ [Ga naar Culturele Doelgroepenmodel](#)

Door wie

- Wie is de organisator van het evenement?

Wat je precies van plan bent

- Wat is het concept van het evenement en wat ga je precies doen op die locatie? Denk aan het programma, de manier waarop je de locatie inricht en het aantal bezoekers dat je totaal en gelijktijdig verwacht. Maak al een draaiboek van je evenement en een plattegrond/locatietekening.

Hoe je het evenement praktisch uitvoert

Ga in op hoe je je evenement of festival praktisch gaat organiseren.

- Welke maatregelen tref je voor de locatie?
- Hoe ga je om met bezoekersstromen?
- Heb je een mobiliteitsplan?
- Hoe ga je om met de omgeving?
- Hoe borg je de veiligheid van het evenement?
- Gebruik je een route, zijn er afsluitingen of gevolgen voor het OV?
- Vertel iets over je ambities op het gebied van Duurzaamheid en Toegankelijkheid.

Of je financiële ondersteuning nodig hebt

Rotterdam Festivals kan organisatoren van evenementen financieel ondersteunen. Je kunt hiervoor een apart een financiële aanvraag doen.

→ [Ga naar Financiële ondersteuning](#)

Stuur je aanmelding voor een plek op het B/C-evenementenoverzicht uiterlijk op 1 september naar Rotterdam Festivals.

→ [Dien je plan in](#)

Rotterdam Festivals beoordeelt je plan

Rotterdam Festivals zorgt voor een gevarieerd en vernieuwend cultuuraanbod in Rotterdam. De publieksevenementen moeten goed passen bij het ondernemende en vernieuwende karakter van de stad. Dat betekent dat we alle aanmeldingen beoordelen. Hiervoor gelden de volgende criteria:

1. Publieksbereik

Het evenementenaanbod als geheel bereikt zoveel mogelijk verschillende Rotterdammers. Daarnaast weegt mee de mate waarin een nationaal en/of internationaal publiek wordt bereikt.

2. Aansluiting bij de stad

Evenementen weerspiegelen zoveel mogelijk het DNA van de stad. De evenementenkalender wordt opgebouwd rondom zestal prioriteitsthema's te weten: Rotterdam als maritieme stad, jonge stad, multiculturele stad, moderne architectuurstad, (inter)nationale cultuurstad en (inter)nationale sportstad. Daarnaast weegt mee: de mate van binding met Rotterdam en de economische effecten op lange en korte termijn voor Rotterdam.

3. Kwaliteit

De mate waarin het evenement onderscheidend is wat betreft concept, locatie en of programmering ten opzichte van lokaal, nationaal en of internationaal aanbod. De kwaliteit van de programmering. Tevens, de mate van vernieuwing en verrassing; de (inter)nationale uitstraling/bereik en/of de verwachte media-aandacht (lokaal, nationaal en/of internationaal).

4. Deugdelijkheid van het plan / trackrecord van de organisator

De kwaliteit van het aangeleverde plan, mate waarin het plan is doordacht, de doelstellingen realistisch zijn betreffende het bereik, positionering en uitvoering; Trackrecord van de organisator; Toepassing Governance Code Cultuur.

5. Locatieprofiel

Voor populaire locaties zijn locatieprofielen opgesteld die een kader bieden voor het samenstellen van het B/C evenementenoverzicht en de vergunningverlening. Aanmeldingen voor locaties waar een [locatieprofiel](#) voor is vastgesteld worden hieraan getoetst. Niet voldoen aan dit criterium is een reden voor afwijzing.

6. Praktische uitvoerbaarheid

Adviezen van de gemeentelijke en hulpdiensten over praktische uitvoerbaarheid. Niet voldoen aan dit criterium is een reden voor afwijzing.

Wil je een sportevenement organiseren in de categorie B of C? Dan gelden aanvullende criteria.

Duidelijk beweegdoel

Je geeft duidelijk aan wat je doel is om doelgroepen die nu achterblijven extra te laten bewegen of sporten. In het sportbeleid staan de doelgroepen beschreven en de redenen waarom ze moeten bewegen. Deze kennis deel je in je plan. Ook beschrijf je hoe je de doelgroepen gaat bereiken. En hoe je hoe je publiek inspireert en activeert om zelf te gaan sporten en bewegen.

Aansluiting bij de stad

In je plan geef je een omschrijving van de raakvlakken die het evenement heeft met de gemeentelijke beleidskaders.

Duurzaam bewegen

In het plan schrijf je een hoofdstuk over hoe je deelnemers stimuleert om ook na het evenement in beweging te blijven, bijvoorbeeld door samenwerking met sportaanbieders en/of -verenigingen.

Start je vergunningsaanvraag

Eenmaal een plek op het B/C evenementenoverzicht kan je vergunningsaanvraag beginnen. Tot 15 december vraag je een B- of C-evenementenvergunning aan bij Team Evenementen, Directie Veiligheid van de gemeente Rotterdam.

→ [Vraag je evenementenvergunning aan](#)





Rotterdam Festivals laat de stad leven!

Rotterdam Festivals ondersteunt en promoot festival- en cultuuraanbod dat past bij het DNA van de stad: rauw, internationaal en ondernemend. Samen met creatieve festivalorganisatoren en cultuurmakers zorgen we ervoor dat Rotterdam die interessante metropool blijft, waar altijd wat bijzonders te beleven is. We staan midden in het culturele landschap, weten wat er speelt en signaleren trends als eerste. Vanuit die expertise adviseren we de Rotterdamse bestuurders over de culturele invulling van de openbare ruimte. Ook doen we onderzoek naar ons festivalpubliek, hun verwachtingen en behoeften, waaruit we waardevolle kennis halen.

contact

info@rotterdamfestivals.nl

010 - 433 25 11

www.rotterdamfestivals.nl

UIT Uitagenda
Rotterdam

Rotterdam Festivals