Rotterdam Festivals

Welkom

Mariska van Elsen

Manager Cultuurparticipatie - Onderzoek & Expertise Rotterdam Festivals

Lisanne Meeder

Medewerker Onderzoek & Expertise Rotterdam Festivals

Pieter Brouwer

CEO Cigarbox

Vincent Sturkenboom

Manager Marketing & Development De Doelen

Rotterdam Festivals

Impact meten met het Publiek & Impact Dashboard

Meet-up 2025

Rotterdam Festivals

Culturele Doelgroepenmodel©

Bij Rotterdam Festivals werken we aan:

- **Een sterke (data-geïnformeerde) sector met een breed publiek en impact**
  O.a. middels onderzoek, kennisdeling, advies & tools

- Tools zoals:
  → Culturele Doelgroepenmodel
  → Publiek & Impact Dashboard

Vandaag

- Introductie
- Impact meten in de culturele sector
- Het Publiek & Impact Dashboard
  Pieter Brouwer, Cigarbox
- In gesprek met
  Vincent Sturkenboom, De Doelen
- Vragen

Impact meten in de culturele sector

Rotterdam Festivals

Aanleiding

- Kunst & cultuur hebben **bewezen impact** op makers, deelnemers, bezoekers en omgeving

- Steeds meer cultuurmakers willen een **verdiepingsslag**. Naast het in kaart brengen van het publiek ook weten wat hun impact is: inzicht in bereik en/of het effect van activiteiten

- Daarnaast is er vraag naar **overkoepelende inzichten**. Wat zijn de (lange termijn) effecten cultuurbezoek en -deelname voor de stad, of de maatschappij?

- Meten is weten: gesprek en input voor beleid op basis van **feiten** versus ‘gevoel’

Wat is impact?

- Het **verschil** dat wordt gemaakt in de wereld door **het effect** dat het heeft op de samenleving (en hoe dat wordt ge**waarde**erd)
  – Impact Centre Erasmus

    1. Het verschil dat wordt gemaakt
    2. Het hebben van een effect
    3. De waarde voor de samenleving

- Verschillende soorten impact: sociale impact, economische impact, ecologische impact

Waar werken we naar toe

- Inzicht in onder meer de beleving & effect van culturele activiteiten en monitoren ontwikkelingen op dit vlak
    - De sector weet wat we onder **Impact** verstaan en kent de (on)mogelijkheden van impactmeting
    - Instellingen hebben **inzicht in hun eigen effecten** en/of de door hen gestelde doelen zijn behaald en gebruiken de opgehaalde inzichten, onder meer ten behoeve van beleid
    - Waar mogelijk wordt Impact op een eenduidige manier gemeten, ook met het oog op te realiseren **overkoepelende analyses en benchmarks**

→ 1e stap: verdere uitrol en ontwikkeling van het **Publiek & Impact Dashboard**

Met het Publiek & Impact Dashboard kan je:

- Publieksonderzoek doen, van algemene publieksvragen t/m impactvragen, met zelf geselecteerde onderwerpen;
- Onbeperkt analyses doen met het Culturele Doelgroepenmodel;
- In real-time de inzichten bekijken in het dashboard en rapporteren op verschillende niveaus;
- Inzichten vergelijken met de sector / benchmarks

Vragen zoals…

- Hoe waardeer je het bezoek aan [XX] over het geheel genomen?
- Om welke redenen heb je [XX] bezocht?
- Mijn bezoek aan [XX]… …raakte me diep/prikkelde mijn gedachten/voelde hartverwarmend/inspireerde me, etc.
- Tijdens mijn bezoek aan [XX]… …voelde ik mij welkom/vrij om mezelf te zijn/verbonden met het publiek, etc.
- Door mijn bezoek aan [XX]… …ben ik trots op Rotterdam/voel ik me meer verbonden met Rotterdam/ben ik enthousiaster over Rotterdam, etc.

Het Publiek & Impact Dashboard

Pieter Brouwer, Cigarbox

Het Publiek & Impact Dashboard

- Structureel **inzicht in de effecten van culturele activiteiten**
- Een **gemeenschappelijke taal**
- **Context bieden aan resultaten**
- Het **versterken van activiteiten**
- Kunnen **rapporteren naar derden**
- **Eenvoudig en tegen lage kosten onderzoek kunnen doen**
- **Sector versterken**

Ambities uit de stad vormen de basis voor het raamwerk

Input

Evenement

Kenmerken die het evenement definiëren, zodat evenementen onderling eenvoudiger vergeleken en onderzocht worden om meer grip te krijgen op de outcome en impact van het evenement.

€

Tijd

Kenmerken evemenent

Verbinding met Rotterdam

Financiering / bijdrage

Ecologie

Output

Directe resultaten van een evenement.

Samenstelling publiek

- leeftijd, opleiding, geslacht, cultuur en sport deelname, culturele achtergrond, herkomst, culturele doelgroepen / profiel, sector werkzaam

Communicatiekanalen / motivatie

Waardering

Toegankelijkheid

Outcome

Indirecte effecten die, als gevolg van het evenement, in en om het evenement plaats vinden

Cultuurparticipatie

Sociale binding, inclusie

Maatschappelijke participatie

Talentontwikkeling

Leefbaarheid

Welzijn

Versterken samenleving

Aantrekkingskracht stad

Imago, verbinding Rotterdam

Directe economische effecten

Ecologische effecten

Impact

De vele evenementen hebben gezamenlijk impact op de stad en haar inwoners, de economie, het imago van de stad, sociale cohesie.

Cultuurparticipatie

Sociale binding, inclusie

Maatschappelijke participatie

Welzijn

Leefbaarheid

Imago Rotterdam

Economisch

Ecologie

Output

Directe resultaten van een evenement.

Samenstelling publiek

- leeftijd, opleiding, geslacht, cultuur en sport deelname, culturele achtergrond, herkomst, culturele doelgroepen / profiel, sector werkzaam

Communicatiekanalen / motivatie

Waardering

Toegankelijkheid

Outcome

Indirecte effecten die, als gevolg van het evenement, in en om het evenement plaats vinden

Cultuurparticipatie

Sociale binding, inclusie

Maatschappelijke participatie

Talentontwikkeling

Leefbaarheid

Welzijn

Versterken samenleving

Aantrekkingskracht stad

Imago, verbinding Rotterdam

Directe economische effecten

Ecologische effecten

Hoe vaak heb je in de afgelopen twaalf maanden een Klassieke muziek festival bezocht?

- ○ Geen enkele keer
- ○ 1 tot 2 keer
- ○ 3 tot 5 keer
- ○ Meer dan 5 keer
- ○ Weet ik niet meer

Output

Directe resultaten van een evenement.

Samenstelling publiek

- leeftijd, opleiding, geslacht, cultuur en sport deelname, culturele achtergrond, herkomst, culturele doelgroepen / profiel, sector werkzaam

Communicatiekanalen / motivatie

Waardering

Toegankelijkheid

Outcome

Indirecte effecten die, als gevolg van het evenement, in en om het evenement plaats vinden

Cultuurparticipatie

Sociale binding, inclusie

Maatschappelijke participatie

Talentontwikkeling

Leefbaarheid

Welzijn

Versterken samenleving

Aantrekkingskracht stad

Imago, verbinding Rotterdam

Directe economische effecten

Ecologische effecten

Door mijn bezoek aan Impact Festival...

	Geheel mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Geheel mee eens
heb ik meer mensen leren kennen	○	○	○	○	○
voel ik mij meer verbonden met mensen uit mijn buurt / uit de stad	○	○	○	○	○
ben ik van plan vaker af te spreken met mensen uit mijn buurt	○	○	○	○	○
voel ik mij meer thuis in Rotterdam	○	○	○	○	○

Output

Directe resultaten van een evenement.

Samenstelling publiek

- leeftijd, opleiding, geslacht, cultuur en sport deelname, culturele achtergrond, herkomst, culturele doelgroepen / profiel, sector werkzaam

Communicatiekanalen / motivatie

Waardering

Toegankelijkheid

Outcome

Indirecte effecten die, als gevolg van het evenement, in en om het evenement plaats vinden

Cultuurparticipatie

Sociale binding, inclusie

Maatschappelijke participatie

Talentontwikkeling

Leefbaarheid

Welzijn

Versterken samenleving

Aantrekkingskracht stad

Imago, verbinding Rotterdam

Directe economische effecten

Ecologische effecten

Heb je Rotterdam al eens bezocht?

- ○ Niet van toepassing, ik woon in Rotterdam
- ○ Ja, ik heb Rotterdam vaker bezocht
- ○ Nee, dit was de eerste keer en ik ben van plan Rotterdam vaker te bezoeken
- ○ Nee, dit was de eerste keer en ik heb geen interesse Rotterdam vaker te bezoeken

Impact

De vele evenementen hebben gezamenlijk impact op de stad en haar inwoners, de economie, het imago van de stad, sociale cohesie.

Cultuurparticipatie

Sociale binding, inclusie

Maatschappelijke participatie

Welzijn

Leefbaarheid

Imago Rotterdam

Economisch

Ecologie

Sinds mijn bezoek aan Harp Festival ben ik...

	Ja	Nee, maar wel van plan	Nee
vaker naar een klassieke muziek festival gegaan	○	○	○
zelf meer aan kunst en cultuur gaan doen (zoals muziek maken, toneel spelen, schrijven)	○	○	○
een (creatieve) cursus gaan volgen / lid geworden van een vereniging	○	○	○

Impact

De vele evenementen hebben gezamenlijk impact op de stad en haar inwoners, de economie, het imago van de stad, sociale cohesie.

Cultuurparticipatie

Sociale binding, inclusie

Maatschappelijke participatie

Welzijn

Leefbaarheid

Imago Rotterdam

Economisch

Ecologie

Sinds mijn bezoek aan Harp Festival...

	Ja	Nee
zie ik vaker bekende gezichten op straat	○	○
groet ik vaker mensen op straat	○	○

Rotterdam Festivals

Pieter Brouwer

Pieter Brouwer
Rotterdam Festivals

EVENEMENTEN

- Dashboard
- Mijn projecten
- Organisaties
- Locaties
- Evenementen

Dashboard

+ Samenvoegen Evenementen | + Toevoegen Evenement

Mijn projecten / Dashboard

Evenementen | Dashboard

Zoeken | Zoeken | Geselecteerde evenementen vergelijken

Je ziet op dit moment 3 van totaal 3 projecten. Klik hier om je filters aan te passen.

Evenement	Jaar	Aantal bezoekers	Algehele waardering	Persoonlijke ontwikkeling	Leefbaarheid	Welzijn	Verbinding Rotterdam
Zingen op het plein	2024	250	8,0	60%	0%	0%	50%
Nieuwe lente	2024	1.800	7,5	0%	70%	90%	0%
Stadstentoonstelling	2024	800	8,0	49%	65%	26%	20%

Resultaten per pagina 20

Vorige 1 - 3 van 3 Volgende

CIGARBOX

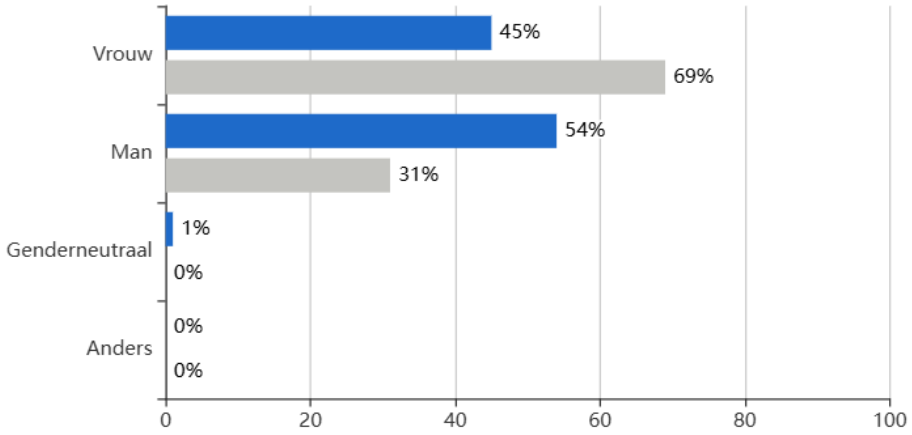
Voorbeeld festival 2025

Concept
25 March 2025

Download PDF

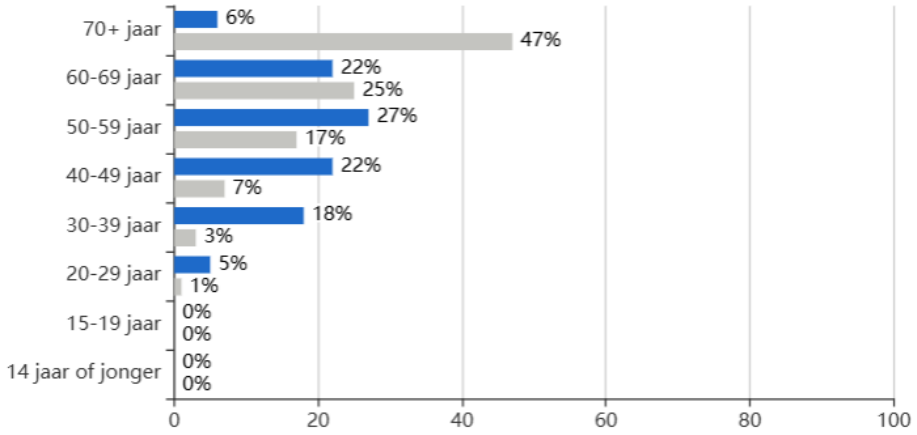
Geslacht

Ben je...?



Leeftijd

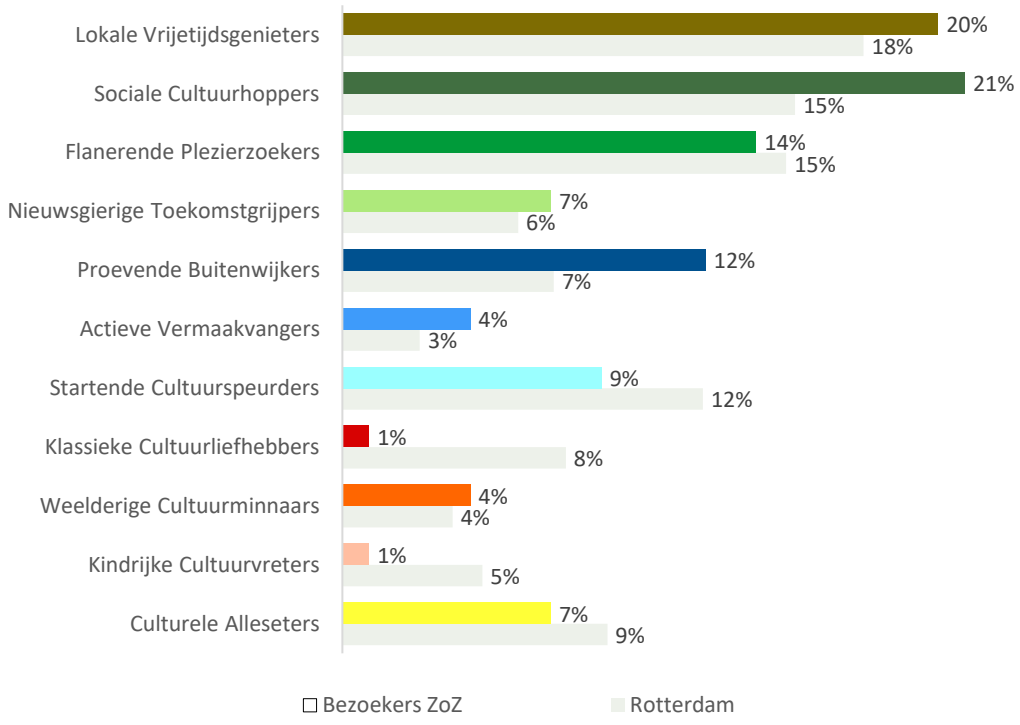
Wat is je leeftijd?



Voorbeeld festival 2025

Concept
25 March 2025

Download PDF



Voorbeeld festival 2025

Concept
25 March 2025

Download PDF

Culturele Doelgroepen Index Rotterdam

Aanwezigheid Culturele Doelgroepen in vergelijking met Rotterdam

Culturele doelgroep	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	Index
De Lokale Vrijetijdsgenieters	9	4,9%	58.317	18,1%	27
Sociale Cultuurhoppers	25	13,7%	47.904	14,9%	92
Flanerende Plezierzoekers	19	10,4%	50.526	15,7%	66
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	6	3,3%	18.083	5,6%	59
Proevende Buitenwijkers	25	13,7%	25.522	7,9%	173
Actieve Vermaakvangers	6	3,3%	9.344	2,9%	113
Startende Cultuurspeurders	16	8,8%	38.490	12%	73
Klassieke Cultuurliefhebbers	16	8,8%	21.672	6,7%	130
Weelderige Culltuurminnaars	18	9,9%	11.522	3,6%	276
Kindrijke Cultuurvreters	10	5,5%	12.775	4%	138
Culturele Alleseters	27	14,8%	27.311	8,5%	175

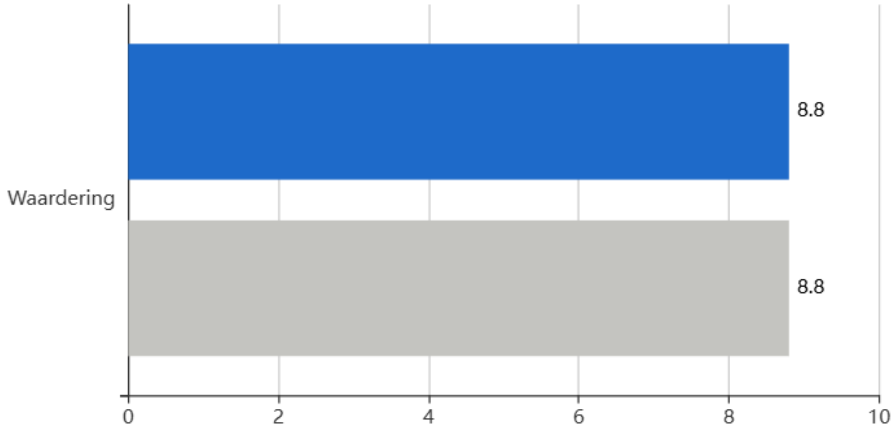
Voorbeeld festival 2025

Concept
25 March 2025

Download PDF

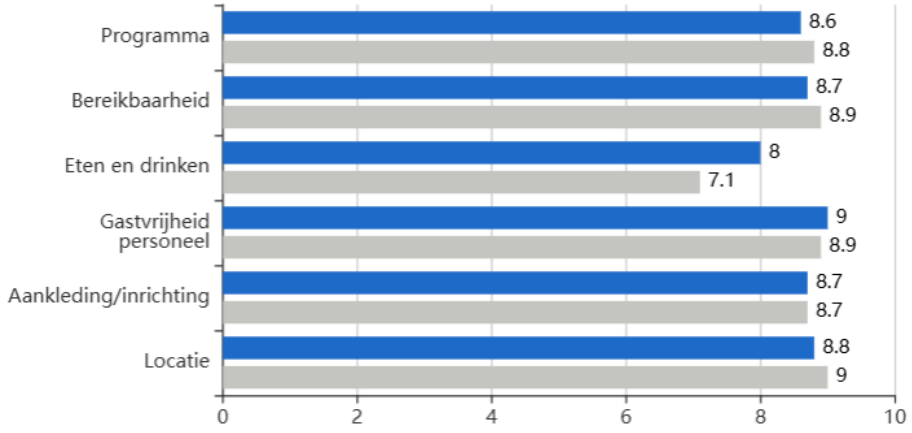
Algehele waardering

Hoe waardeer je de activiteit over het geheel genomen?



Waardering onderdelen - Ervaring

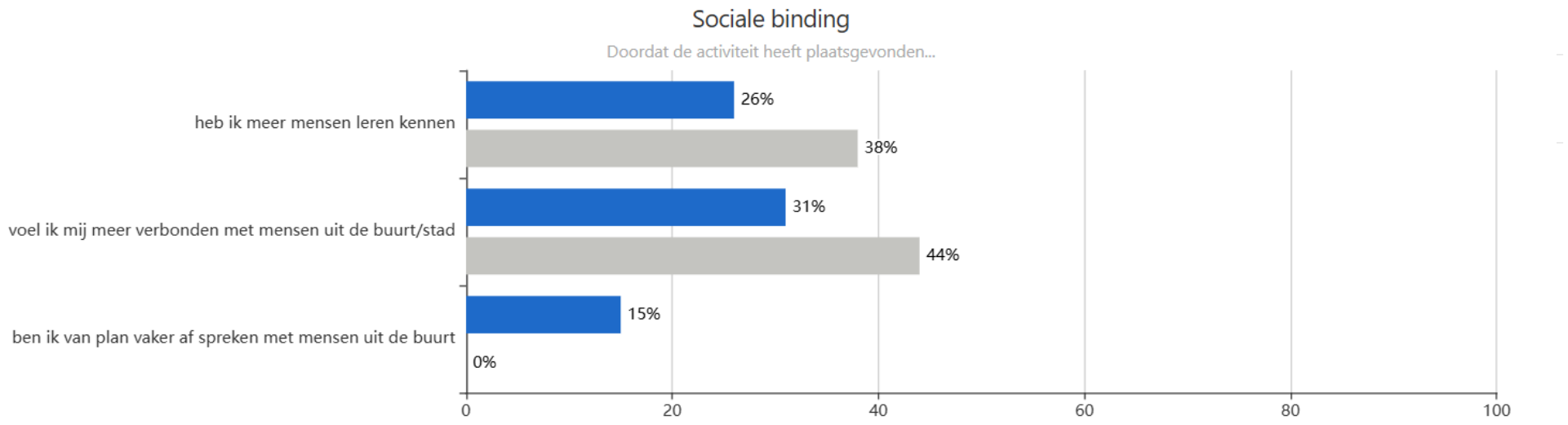
Hoe waardeer je de activiteit op de volgende aspecten?



Voorbeeld festival 2025

Concept
25 March 2025

Download PDF



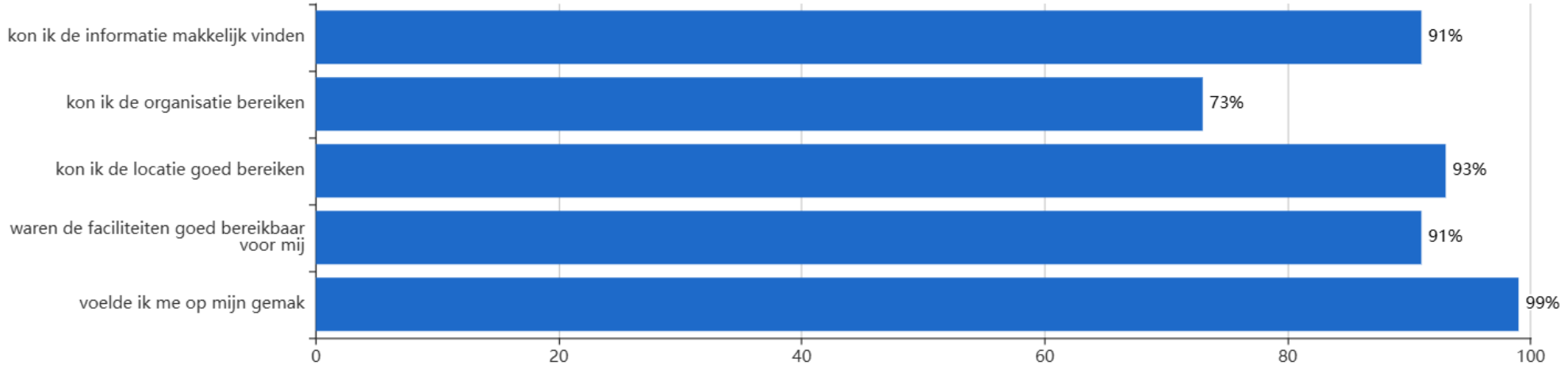
Voorbeeld festival 2025

Concept
25 March 2025

Download PDF

Toegankelijkheid

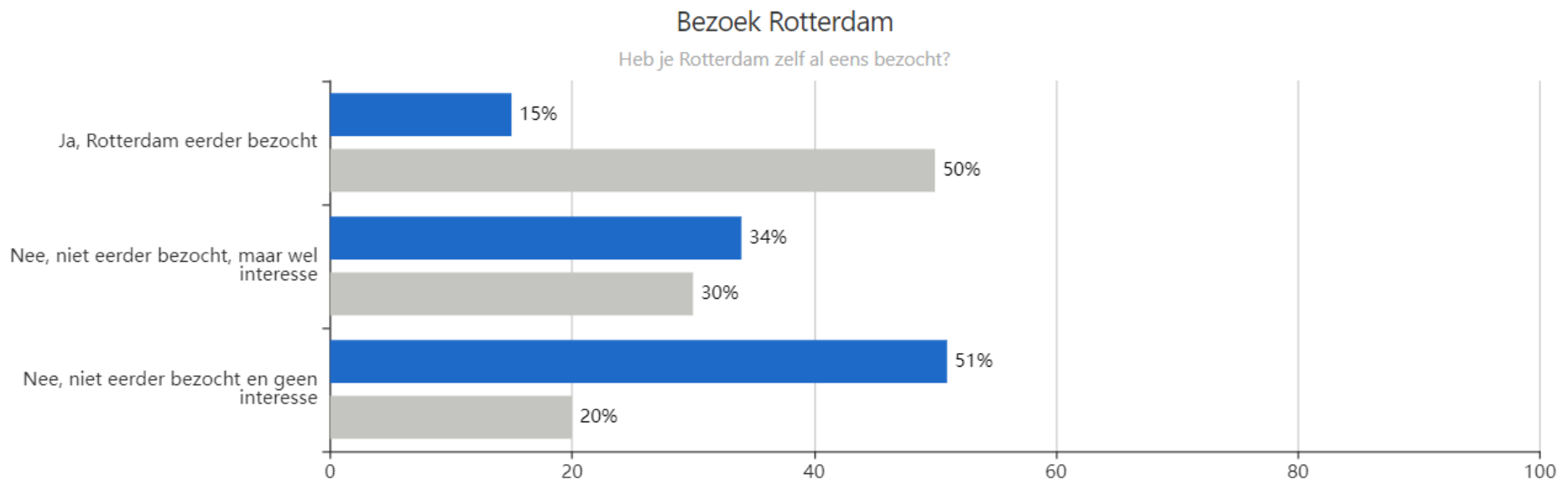
Rondom en tijdens de activiteit...



Voorbeeld festival 2025

Concept
25 March 2025

Download PDF



Pieter Brouwer

Pieter Brouwer
Rotterdam Festivals

PROJECTEN

- Dashboard
- Mijn projecten
- Organisaties
- Locaties
- Projecten

SYSTEEMMANAGEMENT

- Gebruikers
- Dashboards
- Moduletemplates

Voorbeeld festival 2025

Inrichten evaluatie

Stap 2 van 4 - Samenstelling vragenlijst

- Beleving
- Herhaalintentie
- Toegankelijkheid
- Cultuurparticipatie
- Sociale binding en inclusie
- Inclusiviteit organisatie
- Persoonlijke ontwikkeling
- Welzijn
- Zakelijke effecten
- Aantrekkingskracht Rotterdam

Verfijn de inhoud van de vragen

Toegankelijkheid

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken?

- Ik kon de informatie over Voorbeeld festival makkelijk vinden.
- Ik kon de organisatie van Voorbeeld festival bereiken als er een vraag was.
- Ik kon de locatie goed bereiken met mijn vervoer.
- Alle aanwezige faciliteiten (toilet, eten en drinken, garderobe of andere faciliteiten) waren goed bereikbaar voor mij
- Ik voelde me op mijn gemak tussen de andere mensen op Voorbeeld festival .
- Ik kon het kaartje voor Voorbeeld festival goed betalen.

Sociale binding en inclusie

Door mijn bezoek aan Voorbeeld festival ...

- heb ik meer mensen leren kennen
- voel ik mij meer verbonden met mensen uit mijn buurt / uit de stad

Geschatte duur vragenlijst: 2 minuten

← Vorige stap | Eigen vragen beheren | Annuleren | Volgende stap →

Sluit evaluatie af

Beheer vragenlijst

Download resultaten

Culturele Doelgroepen (extra postcodes + huisnummer upload)

Voorbeeld festival 2025

Concept
25 March 2025

Vragenlijst Publieksonderzoek

Deel de vragenlijst met deelnemers. Klik op 'Deel onderzoek', download de QR code of verstuur de link.

Actief sinds 11-3-2025

Bekijk voorbeeld | Deel onderzoek | Externe data invoeren | Sluit evaluatie af

https://collect.impactdashboard.nl/052eae68-b85a-454d-adda-636b1b0a8f7d

Vragenlijst

5 vragen geselecteerd

Geschatte duur vragenlijst: 2 minuten

Vragenlijst downloaden (pdf) | Beheer vragenlijst

Resultaten

2 mensen hebben deze vragenlijst ingevuld

Download resultaten

Culturele Doelgroepen (extra postcodes + huisnummer upload)

In gesprek met

Vincent Sturkenboom, de Doelen

Aan de slag met impactonderzoek

Starten met (impact)onderzoek

Niet onderzoeken ‘om het onderzoeken’

Kijk vanuit de missie en visie naar je doelstellingen en activiteiten:

1. Wat wil je bereiken met jouw activiteiten
2. Wat wil je in dit kader weten
3. Wat weet je al, wat is er al onderzocht / welke informatie is er al voorhanden
4. Bedenk vooraf wat je met de uitkomsten gaat doen
5. Besluit definitief op welke vraag je antwoord wil en maak een plan van aanpak

Aan de slag met het Publiek & Impact Dashboard

- In 2025 kun je als Rotterdamse culturele organisatie kosteloos gebruikmaken van het Publiek & Impact Dashboard

➢ **Stap 1**: Vraag een inlog aan via impact@rotterdamfestivals.nl

➢ **Stap 2**: Gebruik het dashboard om o.a. vragenlijsten uit te zetten of Doelgroepanalyse te doen

➢ **Stap 3**: Ontvang real-time inzichten in jouw publiek en impact

➢ **Stap 4**: Vergelijk je resultaten met andere culturele organisaties

Zijn er nog vragen?

Meer weten?

- Gedurende het jaar diverse sessies in kader o.a.:
  - Data geïnformeerd werken;
  - Werken aan Publiek;
  - Werken aan Impact.
- De eerstvolgende sessies zijn:
  - Kennismaken met de Klassieke Cultuurliefhebbers > *10 april*
  - Themamiddag: Werken aan publiek > *10 april*
  - Publieksanalyse: van inzichten naar acties > *24 april*
- Je kunt eens per maand ook digitaal je vragen aan ons stellen
- Check ook www.cultureledoelgroepenmodel.nl
- Of neem contact met ons op…

Organisaties met culturele activiteiten in Rotterdam kunnen direct (kosteloos) een inlog opvragen voor het Publiek & Impact Dashboard via:

impact@rotterdamfestivals.nl

www.cultureledoelgroepenmodel.nl

Mariska van Elsen
Publiek@rotterdamfestivals.nl
Impact@rotterdamfestivals.nl

Eric Elphick
Eric@rotterdamfestivals.nl

Eva Lemstra
Eva@rotterdamfestivals.nl

Kiesha Sewmangal
Kiesha@rotterdamfestivals.nl

Lisanne Meeder
Lisanne@rotterdamfestivals.nl

Ronald Cox
Ronald@rotterdamfestivals.nl

Rotterdam Festivals