

LIVESTREAM VIA WOOV LIVE
HYBRIDE FESTIVAL

LIVE

CRAZY
SEXY
COOL
HALLOWEEN
FESTIVAL



A DJ is performing at a concert. The background is a solid red color. In the foreground, there is a black rectangular box with white text. To the left of the box, a DJ is visible from the back, wearing a dark shirt and a headpiece, standing behind a DJ booth with various equipment. The lighting is warm and focused on the DJ.

AANTAL BEZOEKERS

9395 FYSIEKE BEZOEKERS
1626 ONLINE 'BEZOEKERS'

“

UIT DE ENQUÊTE

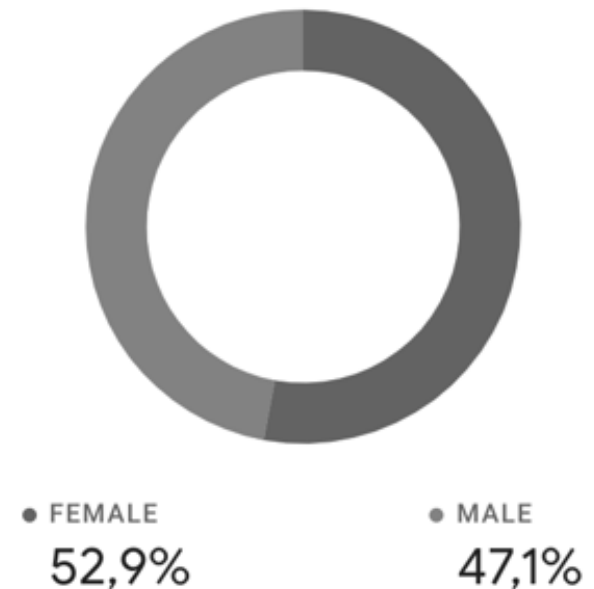
**Leuk dat er een
alternatief wordt
geboden voor
mensen die er niet
bij kunnen zijn.**

- Kijker van de stream

Gebruikers ▼ per Plaats

PLAATS	GEBRUIKERS
Rotterdam	748
Amsterdam	151
The Hague	62
Utrecht	54
Spijkenisse	42
Vlaardingen	32
Dordrecht	23
-	-

Gebruikers ▼ per Gender



1626

Unieke kijkers

6 dagen vóór het festival waren we uitverkocht. De promotie van de livestream begon 4 dagen vóór het festival.

PROMOTIE

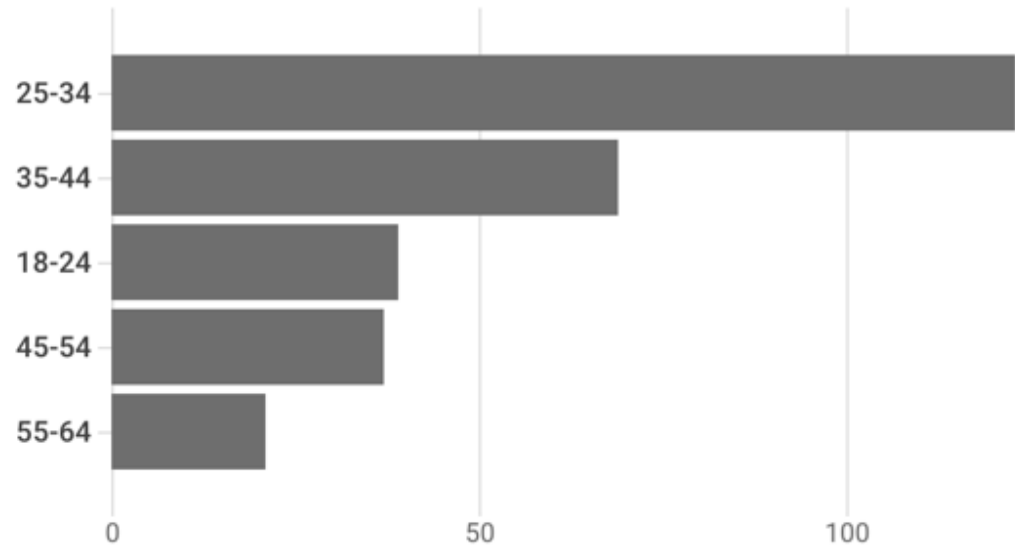
We zijn begonnen met de promotie van de livestream toen we alle fysieke tickets hadden verkocht.

We wilden voorkomen dat bezoekers geen tickets meet kochten omdat ze het thuis ook gratis mee konden kijken.

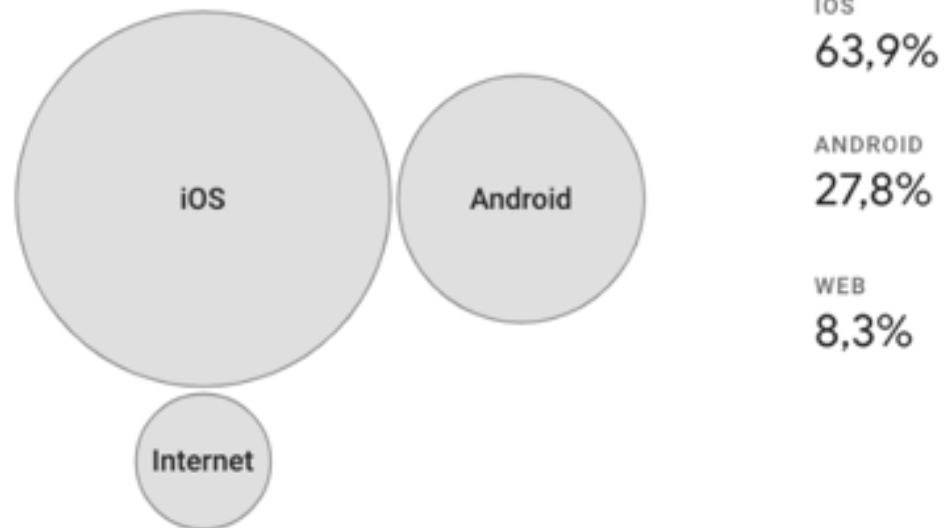


OVER DE KIJKERS

Gebruikers ▾ per Leeftijd



Gebruikers per Platform





Meekijken met je favoriete artiesten.



GEM. KIJKTIJD 25M

Country ↕	Unique Viewers ▼
Netherlands	1598
United Kingdom	11
Belgium	6
United States of America	4
Spain	3

Artiesten hebben de livestream ook gepromoot, waaronder Chico Rose die ook in het buitenland veel fans heeft.

ENQUÊTE

De volgende sheets bevatten data uit de enquête



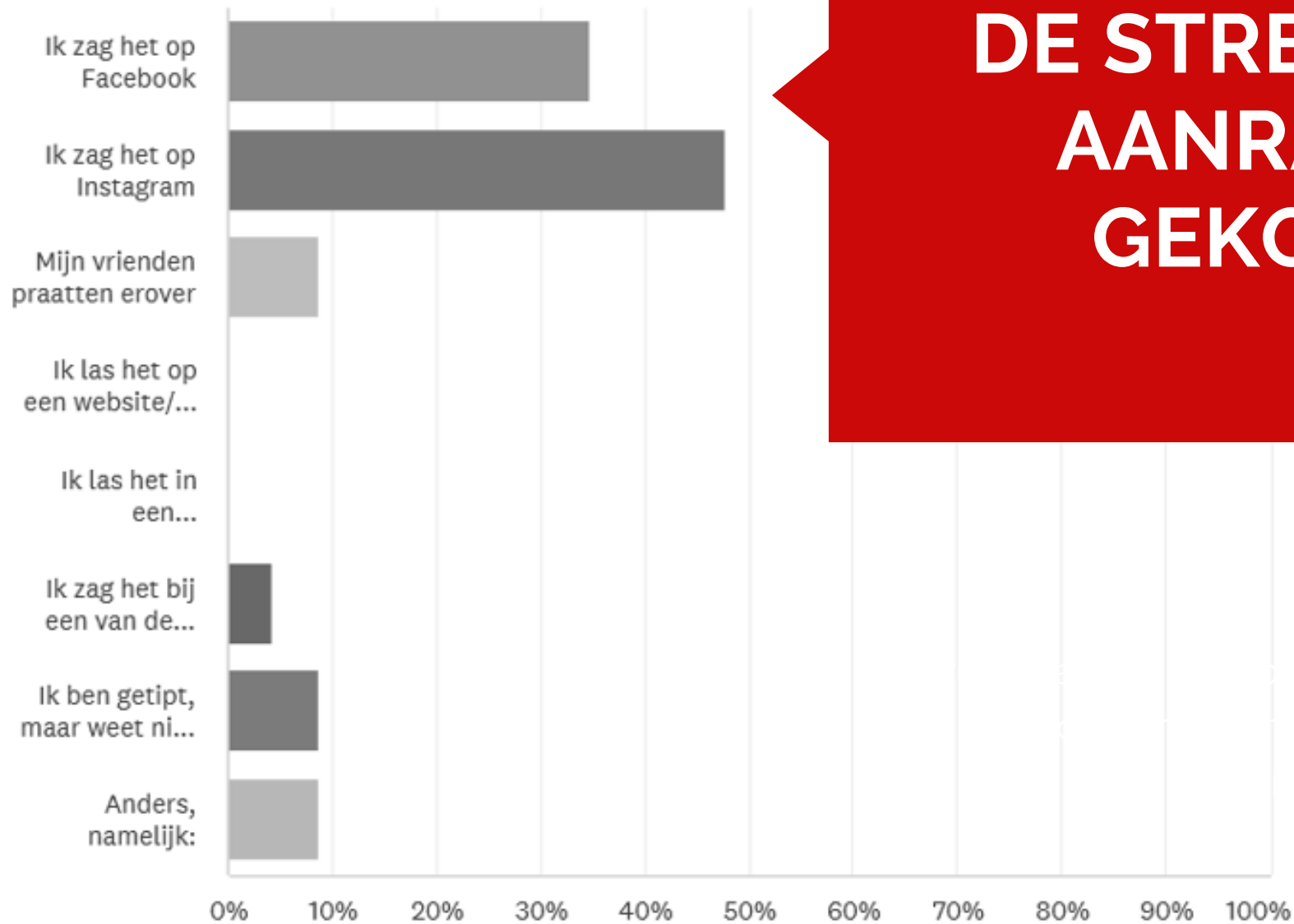
DE STREAM IN ÉÉN ZIN

"Spannend, nieuw & goede opbouw."

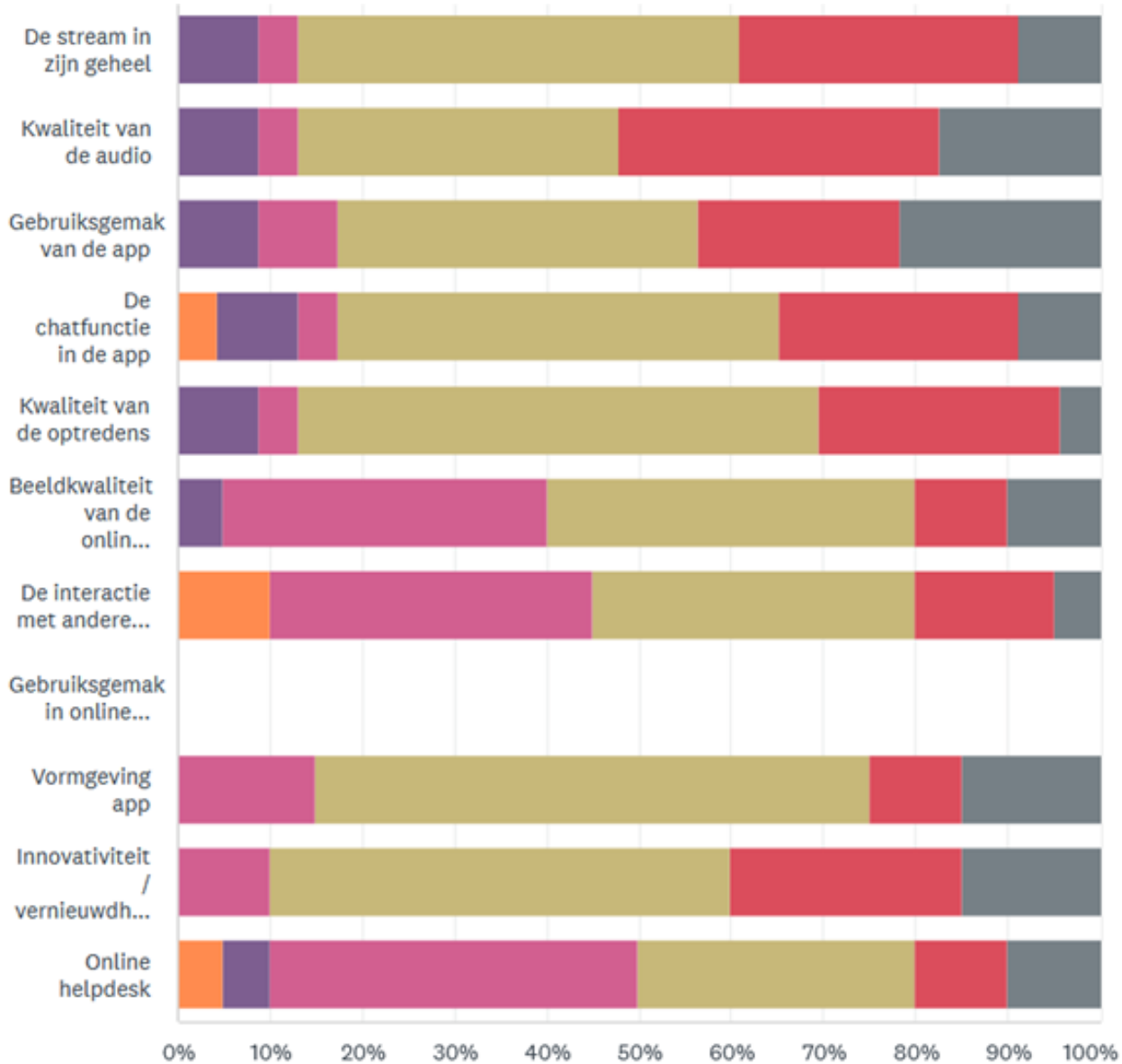
"Ideaal voor live muziek liefhebbers, veel leuker dan een playlist"

"Leuk om er vanuit huis toch nog bij te zijn."

HOE BEN JE MET DE STREAM IN AANRAKING GEKOMEN?



DEZE CIJFERS KREGEN WE



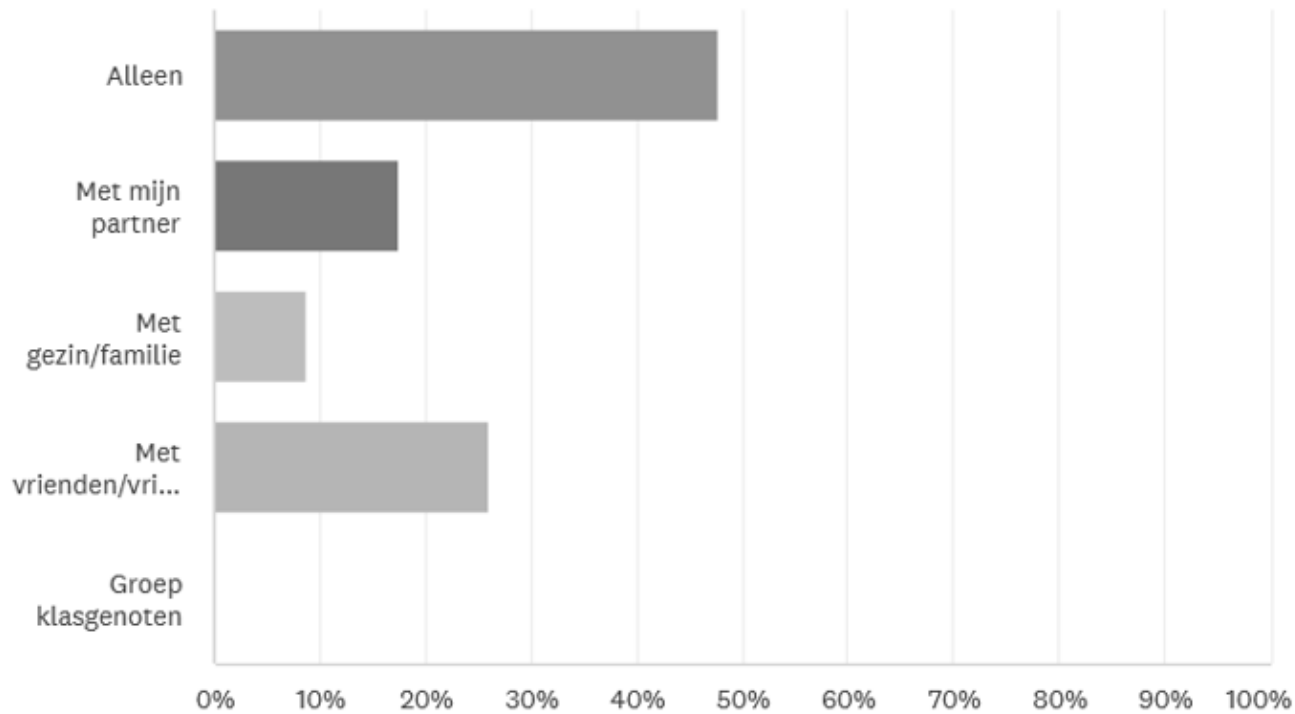
TOELICHTING CIJFERS

"Had graag de stream een hoger cijfer gegeven maar erg jammer van de storing bij Bizzey"

"Ik vond het een hele leuke ervaring en heb geen minpunten. Ga het zeker vaker checken"

"Er was een storing op het laatst bij Bizzey, dat was jammer"

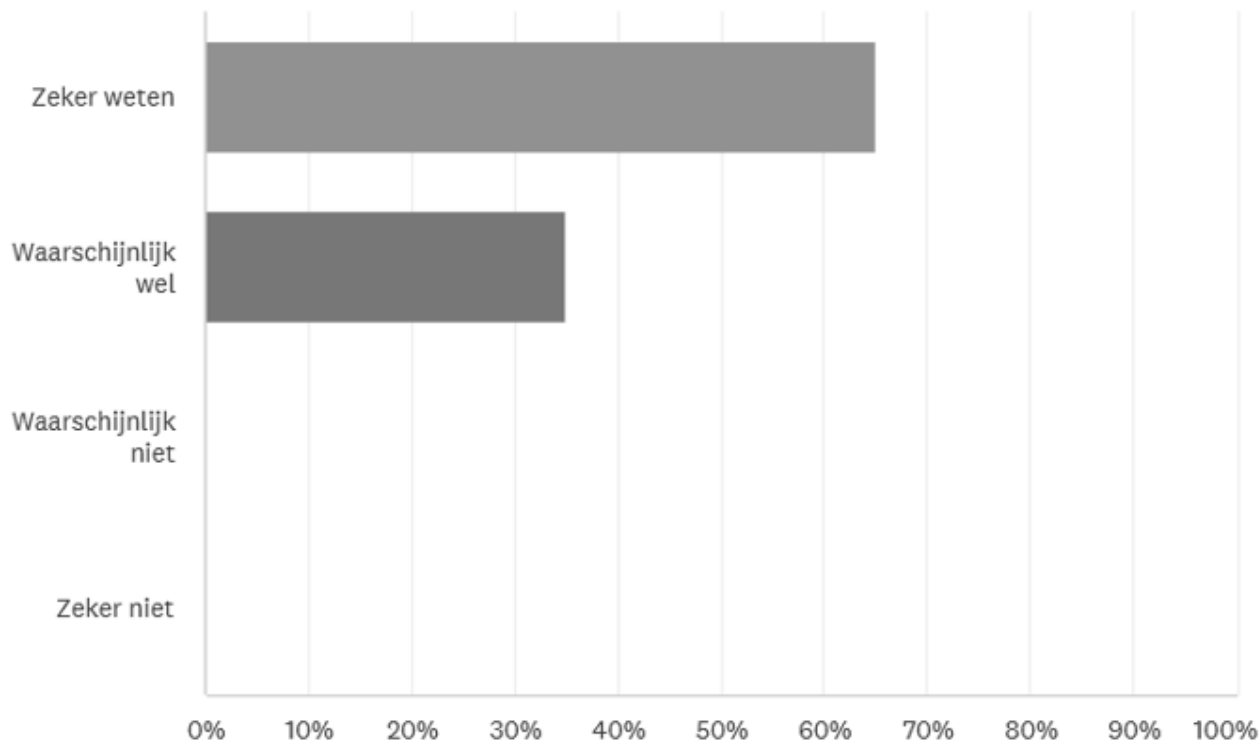
"Ik heb alleen de optredens gezien maar verder geen gebruik gemaakt van de andere diensten."



**MET WIE HEB JIJ DE
STREAM GEKEKEN?**

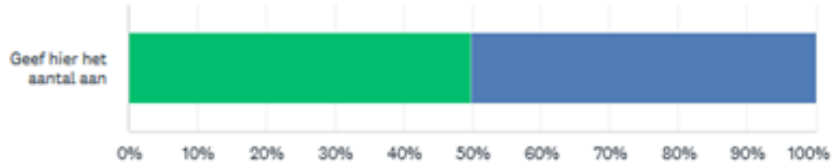


ZOU JE VAKER DOOR MIDDEL VAN EEN LIVESTREAM MEE WILLEN KIJKEN OP FESTIVALS?

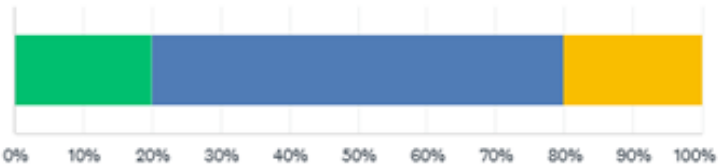


KUN JE AANGEVEN HOEVEEL PERSONEN ER PER LEEFTIJDSCATEGORIE BIJ JOUW GEZELSCHAP WAREN?

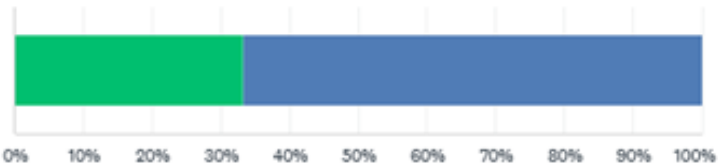
19 jaar of jonger



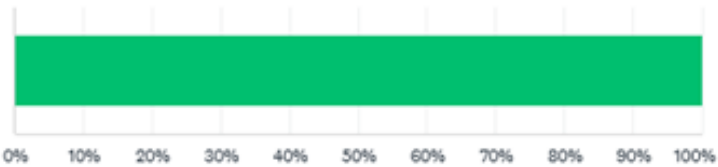
1 persoon
2 personen
3 personen
4 personen
5 personen
6 personen
7 personen
Meer dan 8 personen



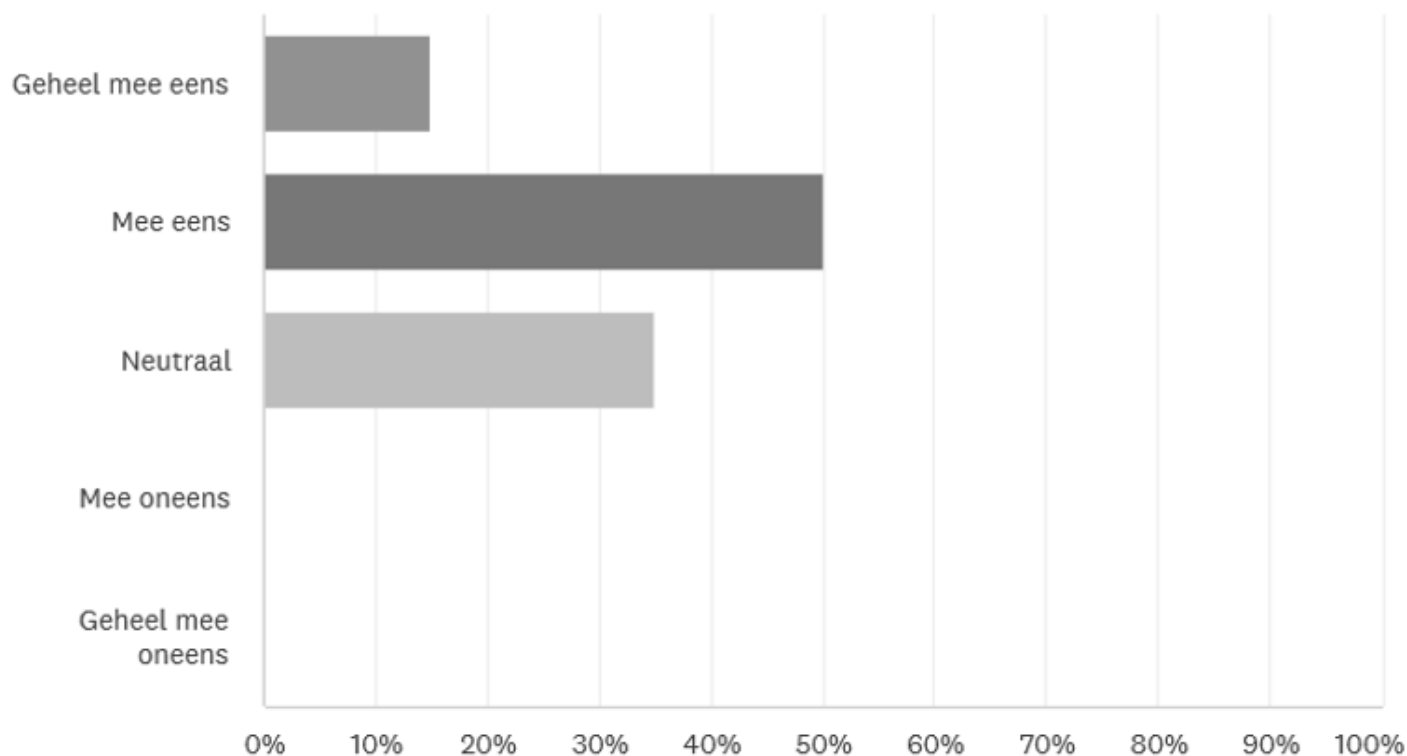
1 persoon
2 personen
3 personen
4 personen
5 personen
6 personen
7 personen
Meer dan 8 personen



1 persoon
2 personen
3 personen
4 personen
5 personen
6 personen
7 personen
Meer dan 8 personen



IK BEN BEREID OM IN DE TOEKOMST EEN VERGOEDING TE BETALEN OM CSC HALLOWEEN ONLINE BIJ TE WONEN



EVALUATIE



HOE KUNNEN WE ZORGEN VOOR MEER DATA?

Woov heeft drie pushmeldingen en mails gestuurd naar alle kijkers. De kijkers werden gemotiveerd de enquête in te vullen omdat zij kans maken op tickets voor volgend jaar. Echter zijn er slechts 24 respondenten. Dat is 1,48% van de kijkers en minder data dan we hadden gehoopt.

Als je als kijker pushmeldingen uit hebt staan in de app krijg je geen melding. Ook hebben kijkers die via Facebook een account hebben gemaakt geen mail vanwege AVG wetgeving.

In het vervolg moeten we op voorhand mailadressen en toestemming van kijkers verzamelen zodat we makkelijk met ze in contact kunnen komen voor de enquête.

HOE KUNNEN WE ZORGEN VOOR MEER KIJKERS?

Vier dagen

Vier dagen voor het festival zijn we gestart met de promotie. Naast aankondiging en campagnes via onze eigen socials waren er ook artiesten die de livestream hebben gedeeld met hun volgers.

We hadden hiervoor gekozen omdat we bang waren dat potentiële kaartkopers geen ticket meer gingen bestellen als ze wisten dat het festival ook online te bekijken was.

Om meer kijkers te generen is een langere campagne waardevol.



HOE KUNNEN WE EEN STORING TEGENGAAN?

Tijdens de set van Bizzey klapte de stroom van de portocabin van het video productie team eruit. Dit was vrijwel direct weer hersteld maar daardoor viel de stream bij de kijkers een paar minuten weg.

Bij de kassa's hadden we hier ook last van vanwege de regenval. Hier viel de stroomtoevoer ook een aantal keer uit.

TIP: Bij dit soort weersomstandigheden extra kijken naar de stroompunten.

BEZOEKERS

De reacties op de stream zijn, op de stroomstoring tijdens Bizzey na, alleen maar positief.

Maar ook op het terrein hebben bezoekers genoten van het Halloween festival.



TOT SLOT

Naast de muzikanten liepen er ook tientallen scareactors door onze scarezones. Iets wat de Halloween beleving compleet maakte.

Wij kijken terug op een fantastische editie en zijn trots op ons eerste hybride festival, wij hopen jullie ook!





TOT VOLGEND JAAR OP

CRAZY
SEXY
COOL
HALLOWEEN
FESTIVAL