

Publieksonderzoek Bereik cultuursector Rotterdam

Tweejaarlijkse overkoepelende analyse onder bezoekers
met het Culturele Doelgroepenmodel

Jaar 2019 / 2020 / 2022

*Rotterdam
Festivals*



Oktober 2023

Inleiding

De cultuursector is gezamenlijk verantwoordelijk voor het zo goed mogelijk bedienen van een zo breed mogelijk cultureel publiek. ‘Samen zoveel mogelijk Rotterdammers bereiken’ en iedere instelling heeft daar zijn eigen rol in. Samen werken we aan publieksbereik. In dit kader monitoren we tussentijds de resultaten en brengt Rotterdam Festivals onder meer in kaart welk publiek o.a. de cultuurplaninstellingen bezoekt. Dit gebeurt met behulp van het door Rotterdam Festivals ontwikkelde Culturele Doelgroepenmodel. Jaarlijks ontvangen cultuurplaninstellingen individuele rapportages over hun bereik en tweejaarlijks wordt er een overkoepelende analyse gemaakt. Om te kunnen beantwoorden wie we met de hele culturele sector bereiken, zijn we de data stap voor stap aan het uitbreiden. Over 2022 zijn dan ook data verzameld van een aantal culturele organisaties die anders gefinancierd zijn dan de cultuurplaninstellingen en van een aantal lokale culturele initiatieven (onder meer in samenwerking met Cultuur Concreet). In voorliggende rapport wordt over het jaar 2022 gerapporteerd op Totaalbereik. Als we een vergelijking maken met eerdere jaren gaat dit over de cultuurplaninstellingen.

In deze overkoepelende analyse wordt er onder meer gekeken naar vragen zoals:

- Welke Culturele Doelgroepen worden (minder) goed bereikt? Ook in verhouding met de aanwezigheid van de doelgroepen in de stad. En wat is de ontwikkeling in de afgelopen jaren als je specifiek kijkt naar de cultuurplaninstellingen?
- Welke Culturele Doelgroepen bezoeken de activiteiten van de cultuurplaninstellingen gesplitst naar podia, festivals, musea, gezelschappen, zelf actief? En wat zien we als het bereik van 2022 vergelijken met eerdere jaren?
- Welke Culturele Doelgroepen bezoeken de activiteiten van de cultuurplaninstellingen gesplitst op de nieuwkomers, doorgroeiers, ‘gevestigde’ instellingen en de RCB? Zorgen ‘nieuwe’ cultuurplaninstellingen voor additioneel bereik?
- Hoe is het bereik in de verschillende gebieden (wijken) in Rotterdam en wat is het bereik in de regio en de rest van Nederland? Is er een verschil in cultuurparticipatie kijkend naar Rotterdam Noord en Rotterdam Zuid? Waar zit potentie om de cultuurparticipatie te bevorderen onder de hoofdgroep *Licht*?
- Welke instellingen hebben de verschillende Culturele Doelgroepen veel bezocht?
- Is er iets te zeggen over het effect van corona (jaar 2020)?
- Zit er verschil in het bereik van de vier jaarlijks gefinancierde instellingen en de anders gefinancierde instellingen?
- Wat is het bereik van de lokale initiatieven? Ook in verhouding met de aanwezigheid van de doelgroepen in de stad. Is er een aanvullend bereik kijkend naar het bereik van de cultuurplaninstellingen?
- Wat is het bereik in vergelijking met Utrecht en Den Haag, waar ze ook dit soort onderzoeken doen?

Inhoudsopgave

ONDERZOEKSOPZET EN METHODE, SAMENVATTING EN OVERKOEPELENDE INZICHTEN

- [Onderzoeksopzet en methode](#)
- [Leeswijzer](#)
- [Samenvatting](#)
- [Overkoepelende inzichten](#)

GRAFIEKEN

[Totaalbereik 2022](#)

- [Bereik culturele organisaties in Rotterdam 2022](#)
- [Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam \(bezoekers\) gesplitst naar cultuurplaninstellingen, instellingen buiten het cultuurplan & lokale culturele initiatieven](#)
- [Bereik culturele organisaties Rotterdam, Regio Rijnmond en Nederland 2022](#)
- [Bereik culturele organisaties Rotterdam in vergelijking met Den Haag en Utrecht](#)

GRAFIEKEN

[Bereik cultuurplaninstellingen](#)

- [Bereik cultuurplaninstellingen in Rotterdam 2022](#)
- [Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam door de jaren heen \(2019 – 2020 – 2022\)](#)
- [Bereik cultuurplaninstelling naar type instelling](#)
- [Bereik cultuurplaninstelling op basis van toetreden cultuurplan](#)
- [Bereik cultuurplaninstelling in wijken en buurten](#)

BIJLAGEN

- [Bijlage 1. Overzicht bereik instellingen](#)
- [Bijlage 2. Culturele Doelgroepenmodel / Culturele Doelgroepen](#)
- [Bijlage 3. Overzicht instellingen / organisaties](#)
- [Bijlage 4. Vertalen naar eigen organisatie](#)

Onderzoeksopzet en methode

Data

- Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van publieksdata van de cultuurplaninstellingen (over de jaren 2019, 2020 en 2022), lokale culturele initiatieven (over het jaar 2022) en een aantal culturele organisaties buiten het cultuurplan (over het jaar 2022) in Rotterdam.
- We vergelijken de publieksdata van de cultuurplaninstellingen uit de jaren 2019, 2020 en 2022.
Dit zijn in 2019 en 2020 deels andere organisaties dan in 2022 doordat het een andere cultuurplanperiode betreft (vanaf 2021)
- De organisaties die we in deze tweejaarlijkse overkoepelende analyses benoemen als 'Nieuwkomers' en 'Doorgroeiers' veranderen per cultuurplanperiode (zie ook leeswijzer).
- Om het 'type' publiek in kaart te brengen is het Culturele Doelgroepenmodel gebruikt.
- Bij het analyseren van de data is alles in verhouding met het bereik van de betreffende organisatie(s) meegewogen. Zo weegt een klein initiatief minder mee in het totaal bereik dan bijvoorbeeld een groot festival.

Interpretatie

- Wegens corona is 2020 geen representatief jaar. Daarom ligt de focus bij het beschrijven van de resultaten op het laatste 'normale jaar' 2019 versus 2022. In Q1 van 2022 golden overigens ook nog coronamaatregelen.
- We rapporteren op percentages en op indexcijfers. In de leeswijzer is terug te lezen hoe de indexcijfers moeten worden geïnterpreteerd.

Veldwerk / Steekproefomvang - 'n'

Cultuurplaninstellingen

- 2019: 59 - Deze n is 76% van het totaal aantal cultuurplaninstellingen
- 2020: 45 - Deze n is 65 % van het totaal aantal cultuurplaninstellingen
- 2022: 82 - Deze n is 87% van het totaal aantal cultuurplaninstellingen

Sinds de huidige cultuurplanperiode is het jaarlijks aanleveren van data door de cultuurplaninstellingen verplicht. Uitzonderingen zijn onder meer instellingen die geen publiek ontvangen of enkel educatief publiek.

De 'n' (steekproefomvang) is in 2020 het laagst vanwege corona; instellingen hadden immers geen of minder activiteiten.

Totaalbereik:

- 2022: 322 - Bestaande uit bezoekersdata van cultuurplaninstellingen (82), culturele organisaties buiten het cultuurplan (10) en lokale culturele initiatieven (230). Onder meer in samenwerking met Cultuur Concreet zijn er data verwerkt van lokale initiatieven. De data zijn gewogen meegenomen (zie eerder).

Leeswijzer



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festival's

Leeswijzer 1/2

Afkortingen en definities

Bereik	De percentages en grafieken zijn op basis van het bereik in Rotterdam (niet Regio Rijnmond of heel Nederland), tenzij anders aangegeven. Het gaat over de daadwerkelijke bezoekers van de activiteiten van de betreffende organisaties. Bezoekers worden in deze analyses 1 keer meegenomen, dus er wordt niet meegenomen hoe vaak ze geweest zijn.
CPI	Afkorting cultuurplaninstelling.
Cultuurplaninstelling	Culturele organisatie in Rotterdam die gedurende vier jaar een jaarlijks vast subsidiebedrag ontvangt.
Hoofdgroepen	De 11 Culturele Doelgroepen vallen in drie hoofdgroepen: <i>Intensief</i> , <i>Medium</i> en <i>Licht</i> . De hoofdgroep waar de doelgroepen onder vallen is gebaseerd op het gebruik van het huidige kunst- & culturaanbod. Voor meer informatie over de Culturele Doelgroepen en onder welke hoofdgroepen deze vallen, zie bijlage 2 of www.culturele doelgroepenmodel.nl .
(Hoofd)groep bereikt zoals verwacht	Wanneer wordt aangegeven dat de (hoofd)groepen worden bereikt 'zoals verwacht bij de betreffende groep', wordt bedoeld dat hoofdgroep <i>Intensief</i> is oververtegenwoordigd, hoofdgroep <i>Medium</i> normaal vertegenwoordigd en hoofdgroep <i>Licht</i> ondervertegenwoordigd.
Indeling organisaties	Er is een lijst opgenomen met de organisaties waarvan data zijn verwerkt in het onderzoek. Zie overzicht.
Indeling / toetreding organisaties in cultuurplan	Nieuwkomers: In 2022 zijn dit organisaties die toetraden in 2021. In 2019 en 2020 zijn dit de organisaties die zijn toegetreden in 2017. Doorgroeiers: In 2022 zijn dit organisaties die toetraden in 2017. In 2019 en 2020 zijn dit de organisaties die zijn toegetreden in 2013. Cultuurplaninstellingen van voor 2017 (CPI*): Organisaties die voor 2017 toetraden tot het cultuurplan. In 2019 en 2020 zijn dit organisaties die zijn toegetreden voor 2013. RCB: Rotterdamse Culturele Basis.
Indexcijfers	Met een indexcijfer wordt direct zichtbaar welke Culturele Doelgroepen meer of minder vertegenwoordigd zijn onder de bezoekers, kijkend naar de aanwezigheid van de Culturele Doelgroepen in het betreffende gebied. Een index van 250 betekent dat die Culturele Doelgroep 2,5 keer vaker voorkomt in het cultuurpubliek, dan dat zij aanwezig zijn in het vergeleken gebied. Een index is afhankelijk van de grootte van de bereikte groep, maar ook van de aanwezige groep. Ook dit laatste kan veranderen in de loop der tijd.
Jaartallen	Wegens corona was 2020 geen representatief jaar. Daarom is 2020 aangegeven met een grijs blok. De nadruk ligt bij het beschrijven van de resultaten op de vergelijking tussen 2019 en 2022.
Type organisaties	Festivals, Galeries/Expositieruimtes, Gezelschappen, Musea, Podia, Zelf actief (onderdeel cultuurplaninstellingen).
Vertegenwoordiging	Een index van rond de 100 (in zwart aangegeven) betekent dat een Culturele Doelgroep normaal vertegenwoordigd is. Met andere woorden: het bereik van deze groep is even groot als hun aandeel, kijkend naar de aanwezigheid in het vergeleken gebied. Ligt de index boven de 120 (in rood aangegeven), dan is de groep onder het cultuurpubliek zeer sterk vertegenwoordigd (oververtegenwoordigd). Zij komen dus meer / vaker voor dan dat zij aanwezig zijn in het betreffende gebied. Een index onder de 80 (in blauw aangegeven) betekent dat de betreffende groep minder aanwezig is onder het cultuurpubliek dan dat zij aanwezig zijn in het betreffende gebied (ondervertegenwoordigd).
Zelf Actief	Culturele organisatie waar bezoekers zelf kunst en cultuur kunnen beoefenen. Denk aan dans, toneel, literatuur, etc.

Het rapport kan op verschillende manieren gelezen worden:

- Voor de snelle lezer is er de [samenvatting, overkoepelende inzichten](#) & aanbevelingen.
- Voor meer verdieping zijn de [grafieken](#) los te bekijken.

→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

Leeswijzer 2/2

Grafieken en tabellen

Veelal worden per onderwerp de procentuele verhoudingen weergegeven en op dezelfde sheet of een sheet erna de indexcijfers.

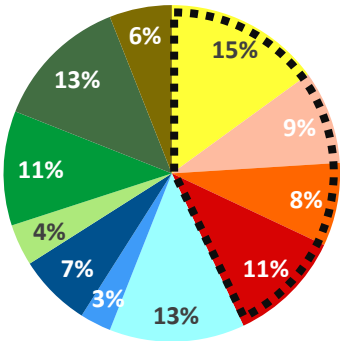
PERCENTAGES

De cirkeldiagrammen zijn een visuele weergave van de Culturele Doelgroepen en hun verdeling ten opzichte van elkaar. Soms wordt er gebruik gemaakt van een zwarte stippelrand om zaken te accentueren, zoals het bereik van de grootste groep of een hoofdgroep.

INDEXCIJFERS

De indexcijfers geven inzicht in hoe de Culturele Doelgroepen zich verhouden ten opzichte van hun aanwezigheid in het betreffende gebied. Bij de indexcijfers kijken we bij de conclusies in eerste instantie of ze veranderen van vertegenwoordiging: oververtegenwoordiging (>120), normale vertegenwoordiging (80-120) of ondervertegenwoordiging (<80). Opvallende zaken worden aangegeven met een blauwe stippelrand. Veelal als er een andere index te zien is dan verwacht bij de betreffende groep (zie ook leeswijzer op vorige pagina).

Verschillen in 2022 ten opzichte van 2019 in bereik op indexniveau worden aangegeven als het verschil 5 of meer hoger (+) of lager (-) is.



Culturele Alleseters	171
Actieve Vermaakvangers	70
Lokale Vrijetijdsgenieters	37

Culturele Alleseters	171	+
Actieve Vermaakvangers	70	
Lokale Vrijetijdsgenieters	37	-

Samenvatting



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Samenvatting 1/2

In Rotterdam willen we als cultuursector gezamenlijk zoveel mogelijk Rotterdammers bereiken. Om deze ambitie te monitoren en om de sector diverse inzichten te verschaffen, brengt Rotterdam Festivals onder meer in kaart welke Culturele Doelgroepen er worden bereikt en welke (nog) niet. Iedere twee jaar kijken we naar het overkoepelende beeld en delen we de belangrijkste bevindingen. We nemen 2020 (coronajaar) hierin ook mee, maar omdat het zo'n uitzonderlijk jaar was voor de sector, ligt de focus als we een vergelijking maken in tijd in dit rapport veelal op 2022 versus 2019.

Zowel de sector als geheel als de cultuurplaninstellingen bereiken alle doelgroepen. In beide gevallen zijn procentueel gezien de *Culturele Alleseters* de grootste groep die bereikt wordt en de *Actieve Vermaakvangers* de kleinste groep. In vergelijking met de aanwezigheid in Rotterdam komen er meer bezoekers uit de hoofdgroep *Intensief* en minder uit de hoofdgroepen *Medium* en *Licht*. Het bereik is zoals verwacht kijkend naar de hoofdgroepen, met als grote uitzondering de *Sociale Cultuurhoppers* uit hoofdgroep *Licht*. Zij komen ongeveer evenveel voor als dat zij aanwezig zijn in de stad. De sterkst oververtegenwoordigde groep is de *Weelderige Cultuurminnaars* en de sterkst ondervertegenwoordigde groep is de *Lokale Vrijetijdsgenieters*.

Er is een verschil in bereik kijkend naar het bereik van de lokale initiatieven, de cultuurplaninstellingen en de organisaties buiten het cultuurplan. We zien een aanvullend bereik, maar we zien dat de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* bij alle drie achter blijven. Als we kijken naar de procentuele vertegenwoordiging zien we bij de lokale initiatieven dat de *Lokale Vrijetijdsgenieters* de grootste groep zijn en bij de culturele organisaties buiten het cultuurplan zijn dit de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers*. De jongste groep uit *Intensief*, namelijk de *Culturele Alleseters*, zijn de grootste groep kijkend naar het bereik van de cultuurplaninstellingen.

Als je kijkt naar het bereik in de stad Rotterdam in vergelijking met de regio en heel Nederland vallen een aantal zaken op. De grootste groep die bereikt wordt in Rotterdam zijn de *Culturele Alleseters*. In Regio Rijnmond zijn dit de *Klassieke Cultuurliefhebbers* en de *Proevende Buitenwijkers* en in de rest van Nederland en geheel Nederland zijn dit de *Klassieke Cultuurliefhebbers*.

Als je de uitkomsten van de onderzoeken in Den Haag en Utrecht vergelijkt met die van Rotterdam, zie je dat in alle drie de steden door de culturele sector alle doelgroepen worden bereikt. Voor deze steden geldt bovendien dat procentueel gezien het bereik op hoofdgroep *Intensief* het hoogst is in vergelijking met de andere hoofdgroepen. Je ziet echter wel verschil in de verdeling: procentueel gezien is het bereik op hoofdgroep *Licht* in Rotterdam groter in vergelijking met Den Haag en Utrecht, waar het bereik op *Intensief* groter is. Voor Rotterdam en Utrecht maken de *Culturele Alleseters* de grootste groep uit onder bezoekers, in Den Haag zijn dit de *Klassieke Cultuurliefhebbers*.

Samenvatting 2/2

Een verdieping in de cultuurplaninstellingen

Wanneer we het bereik van de cultuurplaninstellingen in de loop der tijd bekijken, zien we een redelijk stabiel beeld, al is er wel een kleine verschuiving ten opzichte van 2019 te zien. Zo daalt hoofdgroep *Intensief* met 3% en stijgen *Medium* met 2% en *Licht* met 1%. Wat verder opvalt is dat de *Sociale Cultuurhoppers* van een ondervertegenwoordiging in zowel 2019 als 2020 naar een normale vertegenwoordiging zijn gegaan in 2022. Deze groep wordt in 2022 dus ongeveer evenveel bereikt als dat ze aanwezig zijn in Rotterdam. De *Lokale Vrijtijdsgenieters* laten al jaren een zeer laag bereik zien. Ook lijken we in 2020 de invloed van corona te zien waarbij onder meer het bereik op hoofdgroep *Licht* daalt. In 2022 is echter bij 3 van de 4 groepen uit hoofdgroep *Licht* weer een (kleine) stijging te zien.

Er zijn binnen de cultuurplaninstellingen diverse verschillen in bereik als je kijkt naar type instelling. De *Culturele Alleseters* vormen de grootste groep onder de bezoekers van Podia, Musea en Zelf Actief. Bij Galeries/Expositieruimtes zijn dit de *Startende Cultuurspeurders*. Bij Festivals is de grootste groep de *Sociale Cultuurhoppers* en bij Gezelschappen de *Klassieke Cultuurliefhebbers*. Festivals laten in vergelijking met de andere type instellingen een hoger bereik zien op de *Sociale Cultuurhoppers*. Net als de Galeries/Expositieruimtes, die daarnaast een normale vertegenwoordiging laten zien bij de *Flanerende Plezierzoekers* en een oververtegenwoordiging bij de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*.

In de loop der tijd zie je bij bepaalde type organisaties zaken veranderen qua bereik. Zo zien we bij de Galeries/Expositieruimtes in 2022 vergeleken met 2019 een toename op drie doelgroepen uit *Licht*. En de Gezelschappen laten een toename zien op twee doelgroepen uit *Medium*. Bij Zelf Actief zien we in 2022 een veel hoger bereik op de *Startende Cultuurspeurders*. Bij de Podia en Festivals zien we over de jaren heen geen heel grote verschillen kijkend naar het bereik.

De cultuurplaninstellingen die zijn ingestroomd in 2021 ('Nieuwkomers') laten een aanvullend bereik qua Culturele Doelgroepen zien op twee jonge Culturele Doelgroepen, te weten de *Startende Cultuurspeurders* (hoofdgroep *Medium*) en de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* (hoofdgroep *Licht*). Bij de cultuurplaninstellingen die zijn ingestroomd in 2017 ('Doorgroeiers') zien we een aanvullend bereik bij de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en de *Flanerende Plezierzoekers*, beide uit hoofdgroep *Licht*.

Als je kijkt naar de gebieden in Rotterdam, zie je dat het bereik van de cultuurplaninstellingen sterk verschilt. Zo is het bereik het grootste in Rotterdam Centrum (index 182) en het laagste in Rozenburg (14).

Kijkend naar het bereik in Rotterdam Noord versus Rotterdam Zuid zien we gemiddeld in Noord een oververtegenwoordiging qua bereik waar we bij Zuid een ondervertegenwoordiging zien. Wanneer je kijkt op buurtniveau zie je wel dat er binnen één gebied onderling veel verschil kan zijn tussen de buurten wat betreft het bereik.

Overkoepelende inzichten op een rij



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Overkoepelende inzichten op een rij 1/4

Totaalbereik 2022

Culturele Doelgroepen in Rotterdam

Alle Culturele Doelgroepen worden bereikt door de cultuursector.

Hoofdgroep *Intensief* is bij elkaar 41%, *Medium* 23% en *Licht* 37%*. De Culturele Doelgroepen worden min of meer bereikt zoals verwacht kijkend naar de hoofdgroepen waar zij in zitten. Als je de procentuele verdeling van de bezoekers vergelijkt met de aanwezigheid in de stad is het verschil bij hoofdgroep *Intensief* +15%; dit geeft aan dat ze meer bereikt worden dan dat ze aanwezig zijn. Hoofdgroep *Medium* is 1% groter in het publiek in vergelijking met hun aanwezigheid in de gemeente Rotterdam en hoofdgroep *Licht* wordt minder bereikt (-16%) als je het vergelijkt met hun aanwezigheid binnen Rotterdam.

Als je kijkt naar de verhouding tussen de groepen, dan is de *Culturele Alleseters* de grootste groep die we als cultuursector in Rotterdam bereiken en de *Actieve Vermaakvangers* de kleinste groep.

Kijkend naar de procentuele verhouding van de doelgroepen onder bezoekers uit hoofdgroep *Intensief*, valt op dat vooral de *Weelderige Cultuurminnaars* ook het meeste worden bereikt vergeleken met hun aanwezigheid in Rotterdam. Ook de *Culturele Alleseters*, de *Kindrijke Cultuurvreter* en de *Klassieke Cultuurliefhebbers* komen meer voor onder de bezoekers versus hun aanwezigheid in Rotterdam.

Binnen hoofdgroep *Medium* zien we dat de *Startende Cultuurspeurders* iets meer aanwezig zijn onder de bezoekers versus de inwoners. De *Actieve Vermaakvangers* en *Proevende Buitenwijkers* zien we evenveel terug onder het bereik als ze aanwezig zijn in Rotterdam. Bij hoofdgroep *Licht* zien we, van alle vier de groepen uit *Licht*, de *Lokale Vrijtijdsgenieters* het minste terug onder bezoekers in vergelijking met hun aanwezigheid in Rotterdam (minder dan de helft). De *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en *Flanerende Plezierzoekers* zien we ook minder terug in vergelijking met hun aanwezigheid in Rotterdam. Dit verschil is echter minder groot dan bij de *Lokale Vrijtijdsgenieters*. De *Sociale Cultuurhoppers* laten een normale vertegenwoordiging zien.

Cultuurpubliek kijkend naar verschillende cultuuraanbieders in Rotterdam

Er is verschil te zien in het bereik van de cultuurplaninstellingen, de culturele organisaties buiten het cultuurplan en de lokale initiatieven. Als je kijkt per hoofdgroep zie je dat de cultuurplaninstellingen gemiddeld het hoogste bereik hebben op hoofdgroep *Intensief*. Voor de culturele organisaties buiten het cultuurplan geldt dit voor hoofdgroep *Medium*. De lokale initiatieven laten gemiddeld het hoogste bereik zien op hoofdgroep *Licht*. Bij alle drie is overigens een normale vertegenwoordiging te zien bij de *Sociale Cultuurhoppers* (hoofdgroep *Licht*). Wat verder opvalt is dat de culturele organisaties buiten het cultuurplan een normaal bereik laten zien op de *Flanerende Plezierzoekers*. En de lokale initiatieven laten een oververtegenwoordiging zien op de *Lokale Vrijtijdsgenieters*. Wellicht ook passend bij de drempels die we van deze doelgroep kennen (waaronder afstand). De lokale initiatieven lijken veelal de wat oudere doelgroepen te verwelkomen.

Geografisch: Rotterdam, Regio Rijnmond en (heel) Nederland

We zien een verschil in de grootste groep die bereikt wordt in Rotterdam versus buiten Rotterdam. In Rotterdam zijn dit de *Culturele Alleseters*, uit Regio Rijnmond komen veel *Proevende Buitenwijkers* & de *Klassieke Cultuurliefhebbers*. De laatst genoemde groep is ook de grootste groep als je kijkt naar het bereik in Nederland.

Regio Rijnmond (exclusief Rotterdam): Kijkend naar de aanwezigheid in het betreffende gebied, worden relatief veel *Actieve Vermaakvangers* en *Proevende Buitenwijkers* (oververtegenwoordigd) bereikt, maar minder *Startende Cultuurspeurders* (ondervertegenwoordigd). De *Culturele Alleseters* zijn met een normale vertegenwoordiging in regio Rotterdam Rijnmond (exclusief Rotterdam) relatief minder vertegenwoordigd als je kijkt naar het bereik binnen de gemeente Rotterdam.

Nederland ex. regio Rijnmond: Kijkend naar de aanwezigheid in het betreffende gebied zien we een oververtegenwoordiging op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en een normale vertegenwoordiging op de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers*.

Nederland Totaal: Binnen *Intensief* zijn de *Klassieke Cultuurliefhebbers* normaal vertegenwoordigd in plaats van de te verwachte oververtegenwoordiging. Binnen *Medium* zien we anders dan verwacht een oververtegenwoordiging op de *Startende Cultuurspeurders* en een ondervertegenwoordiging op de *Actieve Vermaakvangers* en de *Proevende Buitenwijkers*. In de hoofdgroep *Licht* zien we op doelgroepniveau een oververtegenwoordiging op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en een normale vertegenwoordiging op de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers*.

Overkoepelende inzichten op een rij 2/4

Bereik door cultuurplaninstellingen

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam in 2022

In 2022 bezoeken alle Culturele Doelgroepen de cultuurplaninstellingen

Hoofdgroep *Intensief* is bij elkaar 43%, *Medium* 23% en *Licht* 34%*. De hoofdgroepen worden gemiddeld bereikt zoals verwacht: *Intensief* is oververtegenwoordigd, *Medium* is normaal vertegenwoordigd en *Licht* is gemiddeld ondervertegenwoordigd. Binnen de hoofdgroepen zien we één uitzondering. De *Sociale Cultuurhoppers* zijn binnen hoofdgroep *Licht* normaal vertegenwoordigd.

Als je kijkt naar de verhouding tussen de groepen, dan zijn net zoals bij het totaalbereik van de sector ook bij het bereik van de cultuurplaninstellingen de *Culturele Alleseters* de grootste groep en de *Actieve Vermaakvangers* de kleinste groep. De *Weelderige Cultuurminnaars* worden ook het meest bereikt in vergelijking met hun aanwezigheid in Rotterdam (twee keer zo vaak). De *Lokale Vrijtijdsgenieters* worden het minst bereikt in vergelijking met hun aanwezigheid in Rotterdam (minder dan de helft).

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam: 2022 versus 2019

Als je 2022 vergelijkt met 2019 is er een kleine verschuiving in bereik van hoofdgroep *Intensief* (-3%), *Medium* (+2%) en *Licht* (+1%). Binnen de hoofdgroepen zijn er een aantal veranderingen in de vertegenwoordiging van de Culturele Doelgroepen (index). Zo zijn de *Culturele Alleseters* en de *Kindrijke Cultuurvreter* sterker vertegenwoordigd in 2022 dan ze al waren in 2019. De index bij de *Weelderige Cultuurminnaars* en de *Klassieke Cultuurliefhebbers* daalt in 2022 en laat dus een iets minder sterke oververtegenwoordiging zien in vergelijking met 2019.

Hoofdgroep *Medium* laat een kleine toename zien op de *Startende Cultuurspeurders* en de *Actieve Vermaakvangers*. De *Proevende Buitenwijkers* zijn vrijwel gelijk gebleven qua bereik.

Dit is ook zo bij de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* uit de hoofdgroep *Licht*. De *Flanerende Plezierzoekers* zijn in 2022 iets toegenomen in bereik, al is het nog steeds een ondervertegenwoordiging. De *Sociale Cultuurhoppers* gaan van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een normale vertegenwoordiging in 2022. Verder neemt het bereik op de *Lokale Vrijtijdsgenieters* verder af en zien we onder deze groep de sterkste ondervertegenwoordiging van alle Culturele Doelgroepen.

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam: 2022 versus 2020

Gekeken naar 2020 t.o.v. 2022 valt op dat de *Culturele Alleseters*, de *Kindrijke Cultuurvreter* en de *Weelderige Cultuurminnaars* binnen hoofdgroep *Intensief* in 2020 sterker vertegenwoordigd waren onder het cultuurpubliek dan in 2022. Ook vergeleken met 2019 was het bereik op deze doelgroepen uit hoofdgroep *Intensief* in 2020 hoger. De *Klassieke Cultuurliefhebbers* zien we in 2019 en 2020 terug met eenzelfde vertegenwoordiging. In 2022 is het bereik op deze groep iets afgenomen.

In hoofdgroep *Medium* zijn de *Actieve Vermaakvangers* van een oververtegenwoordiging naar een normale vertegenwoordiging gegaan. Dit komt in 2020 met name door de sterke groei in vertegenwoordiging onder kindvriendelijke musea. De *Actieve Vermaakvangers* zijn veelal jonge gezinnen, die wellicht ook meer met de kinderen zijn gaan ondernemen omdat er minder andere mogelijkheden waren.

Binnen hoofdgroep *Licht* zagen we in 2020 bij de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*, de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers* een lagere vertegenwoordiging vergeleken met 2022 binnen Rotterdam. De afname in het coronajaar, in vergelijking met 2019, is in 2022 weer bijgetrokken. Desondanks zien we nog steeds een ondervertegenwoordiging op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en de *Flanerende Plezierzoekers*. De *Sociale Cultuurhoppers* laten in 2022 ten opzichte van 2020 een normale vertegenwoordiging zien. De *Lokale Vrijtijdsgenieters* nemen elk jaar iets af in bereik.

Overkoepelende inzichten op een rij 3/4

Bereik Culturele Doelgroepen per type instelling

In 2022 bereiken Podia, Festivals, Gezelschappen, Musea en Zelf Actief de hoofdgroepen gemiddeld zoals verwacht: een oververtegenwoordiging op *Intensief*, een normale vertegenwoordiging op *Medium* en gemiddeld een ondervertegenwoordiging op *Licht*. Bij Galeries/Expositieruimtes is het gemiddeld bereik op de hoofdgroepen *Intensief* en *Medium* zoals verwacht, maar zien we als gemiddelde bereik op hoofdgroep *Licht* een normale vertegenwoordiging. Hoofdgroep *Intensief* wordt gemiddeld het vaakst bereikt door Gezelschappen (gem. index 231), gevolgd door Musea (gem. index 189). Hoofdgroep *Medium* wordt gemiddeld het vaakst bereikt door Musea (gem. index 117), gevolgd door Zelf Actief (gem. index 113). Hoofdgroep *Licht* wordt gemiddeld het vaakst bereikt door Galeries/Expositieruimtes (gem. index 89), gevolgd door Festivals (gem. index 75).

Als je 2022 vergelijkt met 2019 is bij de Podia in 2022 de hoofdgroep *Intensief* gedaald met 1% in vergelijking met 2019. Bij Festivals zien we een afname op *Intensief* van 10%, op *Medium* zien we een toename van 2% en op *Licht* zien we een toename van 8%. De *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en de *Sociale Cultuurhoppers* gaan hierdoor van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een normale vertegenwoordiging in 2022. Galeries/Expositieruimtes bereiken in 2022 opvallend veel *Startende Cultuurspeurders*, dit gebeurde in 2019 ook. In vergelijking met 2019 is het bereik op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*, de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers* in 2022 toegenomen. Bij Musea valt op dat ze in 2019 relatief vaak de *Kindrijke Cultuurvreter* bereiken, maar niet heel veel vaker de *Actieve Vermaakvangers* - ook een familiegroep. Het bereik van de *Actieve Vermaakvangers* is in 2022 aangetrokken en de groep laat nu ook een oververtegenwoordiging zien. Verder worden er bij Zelf Actief in 2022 in vergelijking met 2019 opvallend meer de *Culturele Alleseters* bereikt en dit zelfde geldt voor de *Startende Cultuurspeurders*. De *Proevende Buitenwijkers* worden echter iets minder bereikt.

Bereik kijkend naar toetreding Cultuurplanperiode

CPI* (cultuurplaninstellingen toetreden voor 2017) bereiken de hoofdgroepen gemiddeld zoals verwacht: een oververtegenwoordiging op *Intensief*, een normale vertegenwoordiging op *Medium* en een ondervertegenwoordiging op *Licht*. Qua percentuele verdeling zien we geen grote veranderingen ten opzichte van 2019. Wat betreft de vertegenwoordiging zijn de *Sociale Cultuurhoppers* van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een normale vertegenwoordiging gegaan in 2022.

De Doorgroeiers laten gemiddeld het hoogste bereik zien in hoofdgroep *Licht*. Ze laten onder meer elk jaar een normale vertegenwoordiging zien onder de *Sociale Cultuurhoppers*. Daarnaast zien we in 2022 een oververtegenwoordiging onder de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en de *Flanerende Plezierzoekers*. Deze laatste groep was de eerdere jaren normaal vertegenwoordigd onder de Doorgroeiers. Ook procentueel gezien zien we een toename op de *Flanerende Plezierzoekers* in 2022 onder het bereik van de Doorgroeiers.

De Nieuwkomers laten een hoger bereik zien, versus het gemiddelde bereik, op de drie jongste doelgroepen binnen de hoofdgroepen: de *Culturele Alleseters*, de *Startende Cultuurspeurders* en de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*. We zien een daling op het gemiddelde bereik in hoofdgroep *Licht*. Waar we in 2019 een normale vertegenwoordiging zagen op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*, de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers*, geldt dit in 2022 enkel nog voor de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*.

De RCB heeft gemiddeld het hoogste bereik op hoofdgroep *Intensief*. Het valt verder op dat binnen hoofdgroep *Medium* de *Actieve Vermaakvangers* elk jaar een oververtegenwoordiging laten zien.

Overkoepelende inzichten op een rij 4/4

Bereik geografisch: wijken en buurten binnen Rotterdam

Er zijn kijkend naar bezoekers uit de diverse wijken/gebieden in Rotterdam grote verschillen te zien. Zo is het bereik het grootste binnen Rotterdam Centrum (index 182) en het laagste binnen Rozenburg (14).

Noord versus zuid

Over alle jaren zien we meer cultuurpubliek uit het Noorden van Rotterdam en zien we in het Zuiden van Rotterdam een ondervertegenwoordiging. Wanneer je het bereik van de ‘de Kop van Zuid’ en Noordereiland van Zuid afhaalt, wordt het bereik in Zuid nog lager.

Gebieden/wijken met een hoog bereik

De wijken in 2022 met een oververtegenwoordiging op cultuurpubliek zijn: Delfshaven, Noord, Hillegersberg-Schiebroek en Rotterdam Centrum. Kralingen-Crooswijk had in 2019 een oververtegenwoordiging, in 2022 is deze teruggelopen naar een normale vertegenwoordiging.

Gebieden/wijken met een laag bereik

We zien een ondervertegenwoordiging in: Prins Alexander, Charlois, IJsselmonde, Hoogvliet, Rozenburg, Hoek van Holland, Pernis-Waalhaven.

We zien in Prins Alexander een ondervertegenwoordiging over de jaren heen. Binnen Prins Alexander laat de buurt Nesselande in 2022 een ondervertegenwoordiging zien waarbij dit in 2019 nog een normale vertegenwoordiging was. Prinsenland is van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een normale vertegenwoordiging in 2022 gegaan.

IJsselmonde laat over de jaren heen een ondervertegenwoordiging zien. De drie grootste buurten in IJsselmonde, Groot-IJsselmonde, Lombardijen en Beverwaard, laten deze ondervertegenwoordiging ook op buurtniveau zien. De kleinste buurt, Oud-IJsselmonde, laat in 2022 een opvallende oververtegenwoordiging zien.

Eenzelfde beeld met een ondervertegenwoordiging over de jaren heen zien we bij Charlois. Binnen Charlois laten acht van de tien buurten een ondervertegenwoordiging zien. Oud-Charlois en Zuiderpark laten echter in 2022 een normale vertegenwoordiging zien.

Totaalbereik

Grafieken

→ [Naar inhoudsopgave](#)



Totaalbereik 2022

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam (bezoekers) door cultuurplaninstellingen, instellingen buiten het cultuurplan en culturele lokale initiatieven

→ [Naar inhoudsopgave](#)



Rotterdam Festivals

***Wat is het bereik van de kunst- & cultuursector?
En hoe zit dit in verhouding met de aanwezigheid van de
doelgroepen in de stad?***

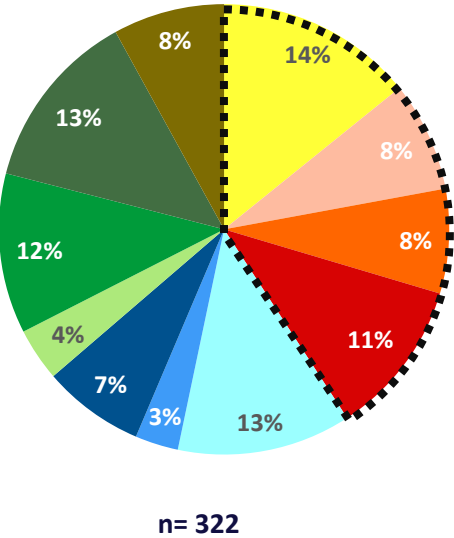
De sector als geheel bereikt alle doelgroepen. De *Culturele Alleseters* is de grootste groep die bereikt wordt en de *Actieve Vermaakvangers* de kleinste groep.

In vergelijking met de aanwezigheid in Rotterdam komen er meer bezoekers uit de hoofdgroep *Intensief* en minder uit de hoofdgroepen *Medium* en *Licht*. Het bereik is zoals verwacht kijkend naar de hoofdgroepen, met als grote uitzondering de *Sociale Cultuurhoppers* uit hoofdgroep *Licht*. Zij komen ongeveer evenveel voor als dat zij aanwezig zijn in de stad. De sterkst oververtegenwoordigde groep is de *Weelderige Cultuurminnaars* en de sterkst ondervertegenwoordigde groep is de *Lokale Vrijetijdsgenieters*.

Cultuurpubliek in Rotterdam: %

Alle Culturele Doelgroepen worden bereikt door de cultuursector. Hoofdgroep *Intensief* is bij elkaar 41%, *Medium* 23% en *Licht* 37%*. Als je kijkt naar de verhouding tussen de groepen dan is de *Culturele Alleseters* de grootste groep die we als cultuursector in Rotterdam met elkaar bereiken en de *Actieve Vermaakvangers* de kleinste groep.

Bezoekers 2022



Bezoekers 2022 / van groot naar klein:

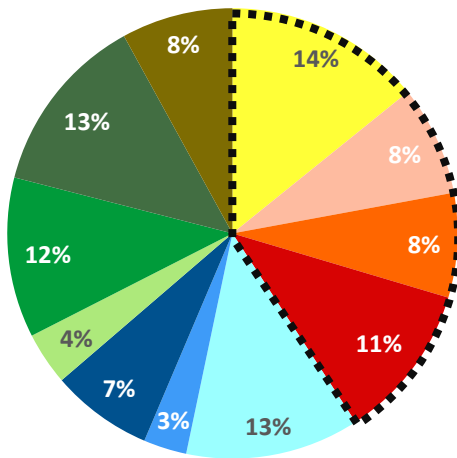
14%	Culturele Alleseters
13%	Startende Cultuurspeurders Sociale Cultuurhoppers
12%	Flanerende Plezierzoekers
11%	Klassieke Cultuurliefhebbers
8%	Kindrijke Cultuurvreter Weelderige Cultuurminnaars Lokale Vrijetijdsgenieters
7%	Proevende Buitenwijkers
4%	Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
3%	Actieve Vermaakvangers

* Wanneer alle percentages optellen kom je uit op 101% vanwege afrondingsverschillen

Cultuurpubliek vergeleken met de inwoners van Rotterdam: %

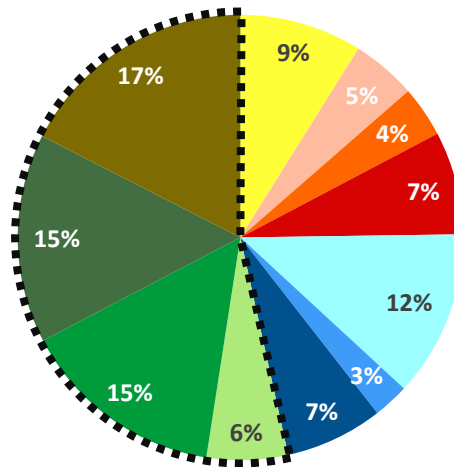
Als je de verdeling van de bezoekers vergelijkt met de aanwezigheid in de stad is het verschil bij hoofdgroep *Intensief* +15%; dit geeft aan dat ze meer bereikt worden dan dat ze aanwezig zijn. Hoofdgroep *Medium* is 1% groter in het publiek in vergelijking met hun aanwezigheid in de gemeente Rotterdam en hoofdgroep *Licht* wordt minder bereikt (-16%) als je het vergelijkt met hun aanwezigheid binnen Rotterdam.

Verdeling bezoekers 2022



n= 322

Verdeling inwoners Rotterdam 2022



Kijkend naar de procentuele verhouding van de doelgroepen onder bezoekers, zien we dat de *Weelderige Cultuurminnaars* het meest (twee keer zo hoog) worden bereikt vergeleken met hun aanwezigheid in Rotterdam. Ook de andere groepen uit *Intensief* komen meer voor onder de bezoekers in 2022 versus de aanwezigheid in Rotterdam.

Verder is er een groot verschil te zien bij de *Lokale Vrijtijdsgenieters* uit hoofdgroep *Licht*. Zij zijn procentueel veel minder groot kijkend naar het cultuurpubliek in vergelijking met de inwoners in Rotterdam.

Cultuurpubliek vergeleken met de inwoners van Rotterdam: index

De Culturele Doelgroepen worden min of meer bereikt zoals verwacht kijkend naar de hoofdgroepen waar zij in zitten. De hoofdgroep *Intensief* wordt meer bereikt dan dat ze aanwezig zijn in Rotterdam. Bij de hoofdgroep *Medium* is het bereik ongeveer even groot als hun aanwezigheid in het gebied. En bij de hoofdgroep *Licht* zijn er minder bezoekers dan dat zij aanwezig zijn in het gebied. Uitzondering hierop zijn de *Sociale Cultuurhoppers*; zij worden ongeveer evenveel bereikt als dat zij aanwezig zijn in Rotterdam.

Bezoekers 2022

	Indexen
Culturele Alleseters	160
Kindrijke Cultuurvreter	168
Weelderige Cultuurminnaars	203
Klassieke Cultuurliefhebbers	149
Startende Cultuurspeurders	103
Actieve Vermaakvangers	119
Proevende Buitenwijkers	103
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	64
Flanerende Plezierzoekers	77
Sociale Cultuurhoppers	86
Lokale Vrijtijdsgenieters	46
	n=322

Binnen *Medium* zien we dat de *Actieve Vermaakvangers* iets meer aanwezig zijn in het cultuurpubliek in vergelijking met de inwoners. De *Startende Cultuurspeurders* en de *Proevende Buitenwijkers* laten een bereik zien zoals aanwezig in Rotterdam.

Binnen *Licht* laten de *Sociale Cultuurhoppers* een normale vertegenwoordiging zien. Van de andere groepen uit *Licht* zijn de *Lokale Vrijtijdsgenieters* het minst aanwezig onder de bezoekers in vergelijking met hun aanwezigheid in Rotterdam (minder dan de helft).

Totaalbereik 2022

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam (bezoekers)
gesplitst naar cultuurplaninstellingen, instellingen buiten het
cultuurplan & culturele lokale initiatieven



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

Zijn er verschillen in het bereik tussen de culturele lokale initiatieven, de cultuurplaninstellingen en de culturele organisaties buiten het cultuurplan?

Ook kijkend naar de aanwezigheid van de doelgroepen in Rotterdam.

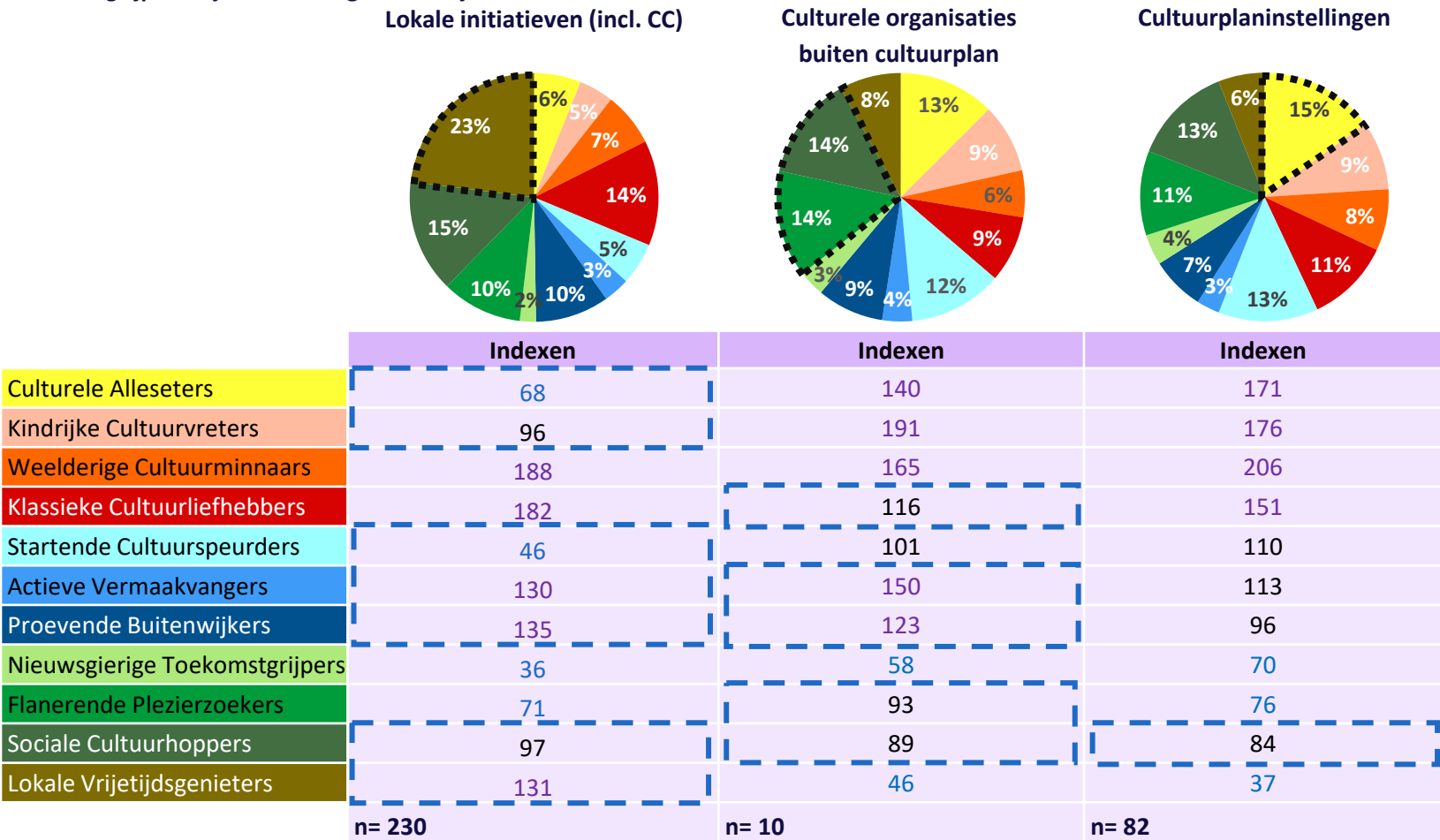
Er is een verschil in bereik van de lokale initiatieven, de cultuurplaninstellingen en de organisaties buiten het cultuurplan.

Als je kijkt per hoofdgroep zie je dat de cultuurplaninstellingen gemiddeld het hoogste bereik hebben op hoofdgroep *Intensief*. Voor de culturele organisaties buiten het cultuurplan geldt dit voor hoofdgroep *Medium*. De lokale initiatieven laten gemiddeld het hoogste bereik zien op hoofdgroep *Licht*. We zien tussen de verschillende organisaties een aanvullend bereik op de hoofdgroepen.

Bij alle drie is overigens een normale vertegenwoordiging te zien op de *Sociale Cultuurhoppers* (hoofdgroep *Licht*). Wat verder opvalt is dat de culturele organisaties buiten het cultuurplan een normaal bereik laten zien op de *Flanerende Plezierzoekers*. En de lokale initiatieven laten zelfs een oververtegenwoordiging zien op de *Lokale Vrijetijdsgenieters*. Wellicht ook passend bij de drempels die we van deze doelgroep kennen (waaronder afstand). De lokale initiatieven lijken aantrekkelijk voor met name de wat oudere Culturele Doelgroepen.

Cultuurpubliek kijkend naar verschillende cultuuraanbieders in Rotterdam

Er is verschil te zien in het bereik van de cultuurplaninstellingen, de culturele organisaties buiten het cultuurplan en de lokale initiatieven. Bij de meeste Culturele Doelgroepen zien we een aanvullend bereik, maar we zien dat de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* bij alle drie nog achterblijven.



PERCENTAGES:

Bij de lokale initiatieven is de *Lokale Vrijtijdsgenieters* de grootste groep. De *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers* zien we bij de culturele organisaties buiten het cultuurplan het meeste terug. En de *Culturele Alleseters* is de grootste groep kijkend naar het totaalbereik van de cultuurplaninstellingen.

INDEXEN:

Als je kijkt naar het bereik in hoofdgroep *Licht* zijn bij alle drie zijn de *Sociale Cultuurhoppers* normaal vertegenwoordigd. De lokale initiatieven laten als enige een oververtegenwoordiging zien op de *Lokale Vrijtijdsgenieters*. En de culturele organisaties buiten het cultuurplan hebben een normale vertegenwoordiging bij de *Flanerende Plezierzoekers*.

Totaalbereik 2022

Bereik Culturele Doelgroepen in Regio Rotterdam & Nederland
versus aanwezigheid in Rotterdam

→ [Naar inhoudsopgave](#)



Rotterdam Festivals

***Wat is het bereik in Regio Rotterdam en in Nederland?
En wat valt er op?***

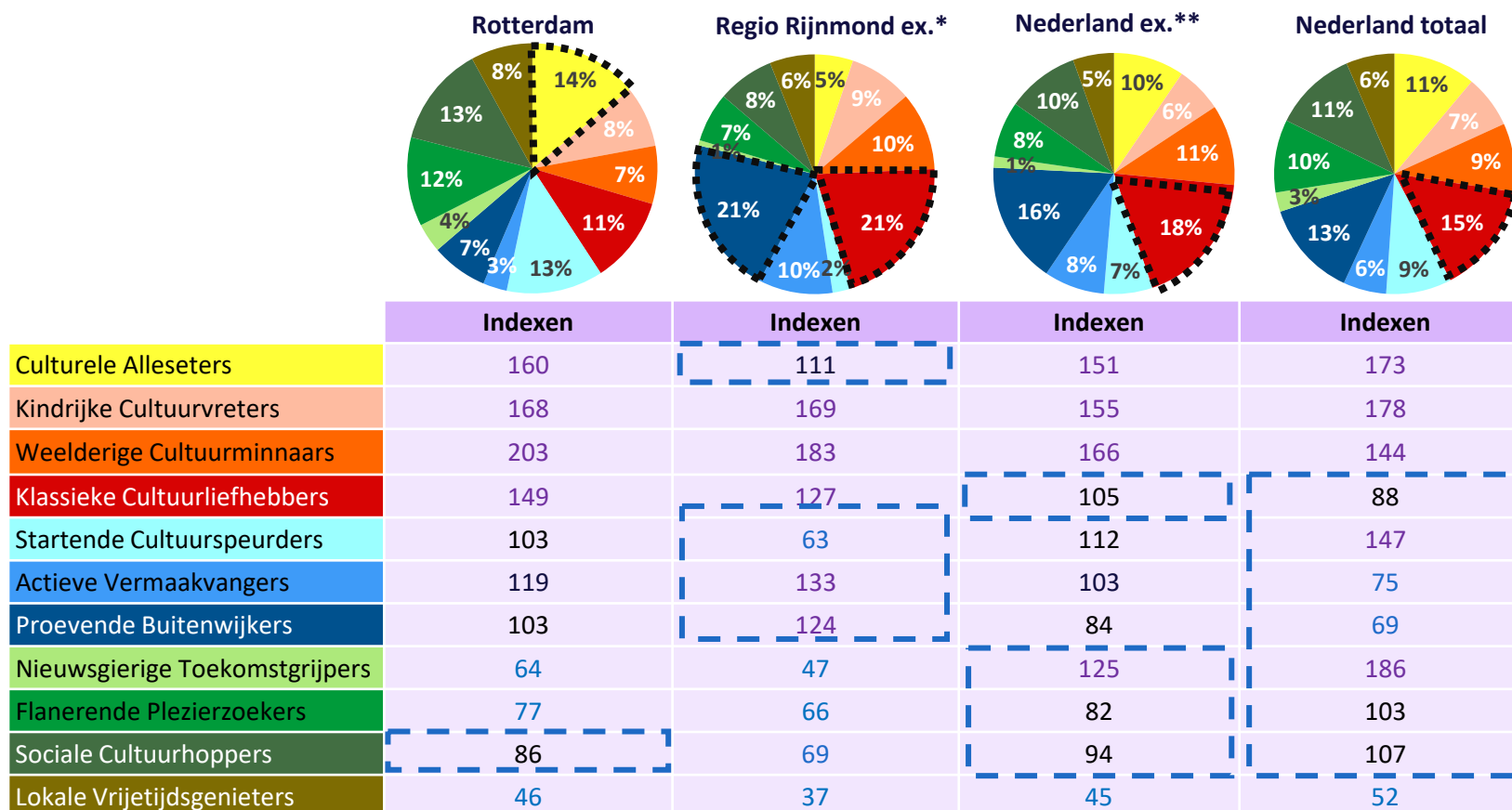
De grootste groep die bereikt wordt in Rotterdam is de *Culturele Alleseters*. In Regio Rijnmond is dit de *Klassieke Cultuurliefhebbers* en de *Proevende Buitenwijkers* en in de rest van Nederland en geheel Nederland is dit de *Klassieke Cultuurliefhebbers*.

Hieruit zou je kunnen opvatten dat de *Klassieke Cultuurliefhebbers*, ook al is deze groep veelal wat ouder in leeftijd, bereid is te reizen voor culturele activiteiten in Rotterdam.

Daarnaast kan het verschil in bereik per gebied ons iets vertellen. Zoals bijvoorbeeld als je kijkt naar de indexen van de *Culturele Alleseters*. Deze zijn in alle gebieden behalve het gebied 'Regio Rijnmond exclusief Rotterdam' hoog. Dit kan aangeven dat er potentie is in de regio om deze groep meer te bereiken. Dit is ook zo bij de *Sociale Cultuurhoppers* en de *Startende Cultuurspeurders*; er is in 'Regio Rotterdam exclusief Rotterdam' een lagere index dan bij de andere gebieden.

Cultuurpubliek Rotterdam / Regio Rijnmond / Nederland

We zien een verschil in de grootste groep die bereikt wordt in Rotterdam versus buiten Rotterdam. In Rotterdam zijn dit de *Culturele Alleseters*, uit Regio Rijnmond komen veel *Proevende Buitenwijkers* & de *Klassieke Cultuurliefhebbers*. De laatst genoemde groep is ook de grootste als je kijkt naar het bereik in Nederland. Drie groepen uit hoofdgroep *Licht* lijken uit de rest van Nederland richting Rotterdam te reizen voor culturele activiteiten, gezien de hogere indexen in Nederland ex.**.



*Regio Rijnmond exclusief Rotterdam

**Nederland exclusief Regio Rijnmond en Rotterdam

→ [Naar inhoudsopgave](#)

Vanuit de verschillende gebieden zien we een onderscheid in aantrekkingskracht op een aantal doelgroepen.

De *Actieve Vermaakvangers* en de *Proevende Buitenwijkers* komen in vergelijking met hun aanwezigheid en de andere gebieden relatief het meeste uit Regio Rijnmond.

De *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en de *Flanerende Plezierzoekers* komen in vergelijking met de andere gebieden, en hun aanwezigheid, relatief het meeste uit Nederland (ex. Regio Rijnmond en Rotterdam).

Binnen Nederland totaal zien we hetzelfde beeld terug wat betreft de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en de *Flanerende Plezierzoekers*. Echter is dit beeld enigszins vertekend doordat het bereik binnen Rotterdam hierin is meegenomen.

Totaalbereik 2022

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam in vergelijking met Den Haag en Utrecht



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

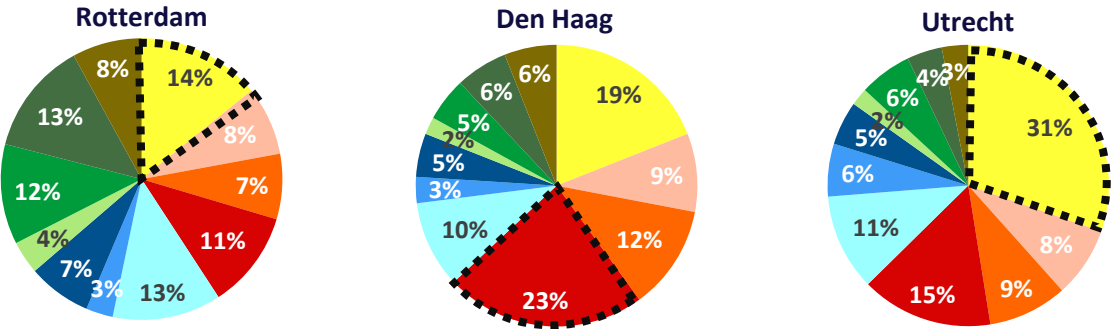
Ook in Den Haag en Utrecht wordt een overkoepelend beeld geschetst van het bereik in de betreffende stad met de Culturele Doelgroepen. Wat zijn de overeenkomsten / verschillen als je de onderzoeksresultaten uit de verschillende steden bekijkt?

In Den Haag en Utrecht worden door de culturele sector alle doelgroepen bereikt, net zoals in Rotterdam. Bij alle drie de steden zien we dat procentueel gezien het bereik op hoofdgroep *Intensief* het hoogst is in vergelijking met de andere hoofdgroepen. Je ziet echter wel verschil in de verdeling: procentueel gezien is het bereik op hoofdgroep *Licht* in Rotterdam groter in vergelijking met Den Haag en Utrecht, waar het bereik op *Intensief* groter is. Voor Rotterdam en Utrecht maken de *Culturele Alleseters* de grootste groep uit onder bezoekers, in Den Haag zijn dit de *Klassiek Cultuurliefhebbers*.

Bij alle drie de steden is de index van de *Weelderige Cultuurminnaars* het hoogst. Binnen Den Haag zien we de sterkste ondervertegenwoordiging op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en binnen Utrecht is de sterkste ondervertegenwoordiging te zien op de *Lokale Vrijetijdsgenieters*, net als in Rotterdam.

Cultuurpubliek Rotterdam, Den Haag en Utrecht *

In Rotterdam en Utrecht zijn de *Culturele Alleseters* de grootse groep onder de bezoekers. Kijkend naar Den Haag zijn dit de *Klassieke Cultuurliefhebbers*. Rotterdam laat in vergelijking met de andere steden naast hogere percentages ook hogere indexen zien in hoofdgroep *Licht*. Den Haag laat een oververtegenwoordiging zien bij de *Actieve Vermaakvangers*.



	Indexen	Indexen	Indexen
Culturele Alleseters	160	163	153
Kindrijke Cultuurvreter	168	136	124
Weelderige Cultuurminnaars	203	249	157
Klassieke Cultuurliefhebbers	149	193	131
Startende Cultuurspeurders	103	52	82
Actieve Vermaakvangers	119	130	92
Proevende Buitenwijkers	103	120	95
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	64	24	48
Flanerende Plezierzoekers	77	39	57
Sociale Cultuurhoppers	86	52	54
Lokale Vrijetijdsgenieters	46	36	36
	n= 322	n=44	n=64

PERCENTAGES: In alle drie de steden worden alle Culturele Doelgroepen bereikt en komen de meeste bezoekers uit de hoofdgroep *Intensief*, gevolgd door *Medium* en de minste bezoekers komen uit de hoofdgroep *Licht*.

INDEXEN: Utrecht heeft een index zoals verwacht als je kijkt naar de hoofdgroep waar de Culturele Doelgroepen zich in bevinden. Den Haag heeft anders dan de andere steden een ondervertegenwoordiging op de *Startende* *Cultuurspeurders*. Daarnaast zien we in Den Haag een oververtegenwoordiging op de *Actieve Vermaakvangers*. In Rotterdam zien we een normale vertegenwoordiging op de *Sociale Cultuurhoppers*. Alle steden laten de sterkste oververtegenwoordiging op de *Weelderige Cultuurliefhebbers* zien. De laagste ondervertegenwoordiging is voor zowel Rotterdam als Utrecht op de *Lokale Vrijetijdsgenieters*. In Den Haag zijn dat *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*.

Cultuurplaninstellingen

Grafieken



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Cultuurplaninstellingen 2022

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam (bezoekers)



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

Welke Culturele Doelgroepen worden er bereikt en welke worden er minder bereikt?

Ook in verhouding met de aanwezigheid van de doelgroepen in de stad.

Alle Culturele Doelgroepen bezoeken de cultuurplaninstellingen. De *Culturele Alleseters*, de *Kindrijke Cultuurvreters*, de *Weelderige Cultuurminnaars* en de *Klassieke Cultuurliefhebbers* worden allen goed bereikt, ook in vergelijking met hun aanwezigheid in de stad.

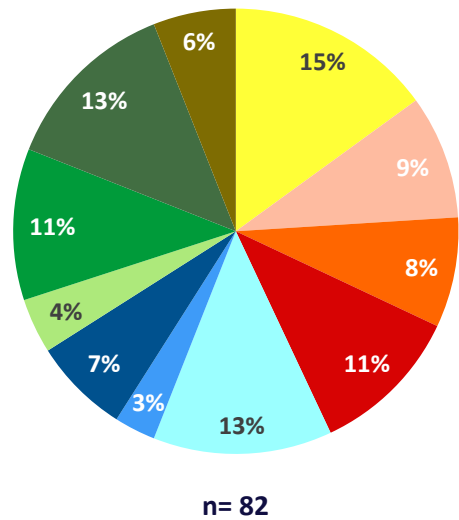
De *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*, de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Lokale Vrijetijdsgenieters* worden in 2022 minder bereikt kijkend naar hun aanwezigheid in Rotterdam.

De andere groepen zijn normaal vertegenwoordigd.

Cultuurpubliek in Rotterdam: %

Alle Culturele Doelgroepen worden bereikt door de cultuurplaninstellingen. Hoofdgroep *Intensief* is bij elkaar 43%, *Medium* 23% en *Licht* 34%. Als je kijkt naar de verhouding tussen de groepen dan is de *Culturele Alleseters* de grootste groep die de cultuurplaninstellingen in Rotterdam met elkaar bereiken en de *Actieve Vermaakvangers* de kleinste groep.

Bezoekers 2022



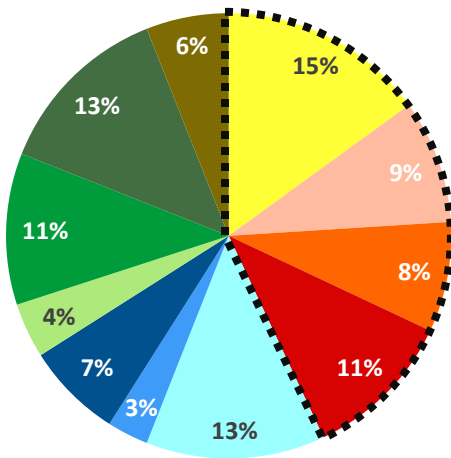
Bezoekers 2022 / van groot naar klein:

15%	Culturele Alleseters
13%	Startende Cultuurspeurders Sociale Cultuurhoppers
11%	Klassieke Cultuurliefhebbers Flanerende Plezierzoekers
9%	Kindrijke Cultuurvreter
8%	Weelderige Cultuurminnaars
7%	Proevende Buitenwijkers
6%	Lokale Vrijetijdsgenieters
4%	Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
3%	Actieve Vermaakvangers

Cultuurpubliek vergeleken met de inwoners van Rotterdam: %

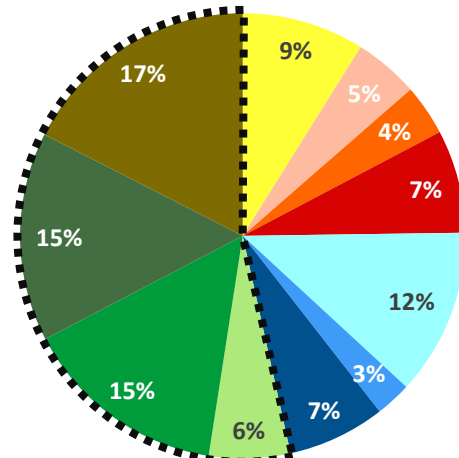
De cultuurplaninstellingen worden door alle Culturele Doelgroepen bezocht. Hoofdgroepen *Intensief* (+17%) en *Medium* (+1%) worden meer bereikt vergeleken met hun aanwezigheid binnen de gemeente Rotterdam. *Licht* wordt minder bereikt (-20%).

Bereik cultuurplaninstellingen 2022



n= 82

Verdeling inwoners Rotterdam 2022



Kijkend naar de procentuele verhouding van de doelgroepen onder bezoekers, valt op dat vooral de groep *Weelderige Cultuurminnaars* meer wordt bereikt vergeleken met hun aanwezigheid in Rotterdam. Ook de andere groepen uit *Intensief* komen meer voor onder de bezoekers in 2022 versus de aanwezigheid in Rotterdam.

Binnen *Medium* zien we dat de groep *Startende Cultuurspeurders* iets meer aanwezig is onder de bezoekers versus de inwoners. De *Actieve Vermaakvangers* en *Proevende Buitenwijkers* zien we evenveel terug onder het bereik als ze aanwezig zijn in Rotterdam.

De *Lokale Vrijtijdsgenieters* is van alle groepen uit *Licht* het minst aanwezig onder bezoekers in vergelijking met hun aanwezigheid in Rotterdam (minder dan de helft).

Cultuurpubliek vergeleken met de inwoners van Rotterdam: index

De Culturele Doelgroepen worden min of meer bereikt zoals verwacht kijkend naar de hoofdgroepen waar zij in zitten.

De hoofdgroep *Intensief* wordt meer bereikt dan ze aanwezig zijn in Rotterdam. Bij de hoofdgroep *Medium* is het bereik ongeveer even groot als hun aanwezigheid in het gebied. En bij de hoofdgroep *Licht* zijn er minder bezoekers dan dat zij aanwezig zijn in het gebied. Uitzondering hierop zijn de *Sociale Cultuurhoppers*; zij worden ongeveer evenveel bereikt als dat zij aanwezig zijn in Rotterdam.

Bezoekers 2022

	Indexen
Culturele Alleseters	171
Kindrijke Cultuurvreter	176
Weelderige Cultuurminnaars	206
Klassieke Cultuurliefhebbers	151
Startende Cultuurspeurders	110
Actieve Vermaakvangers	113
Proevende Buitenwijkers	96
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	70
Flanerende Plezierzoekers	76
Sociale Cultuurhoppers	84
Lokale Vrijetijdsgenieters	37
	n=82

Binnen *Medium* zien we dat de *Actieve Vermaakvangers* en de *Startende Cultuurspeurders* iets meer aanwezig zijn in het cultuurpubliek in vergelijking met de inwoners. De *Proevende Buitenwijkers* laten een bereik zien zoals aanwezig in Rotterdam.

Binnen *Licht* laten de *Sociale Cultuurhoppers* een normale vertegenwoordiging zien. Van de andere groepen uit *Licht* zijn de *Lokale Vrijetijdsgenieters* het minst aanwezig onder de bezoekers in vergelijking met hun aanwezigheid in Rotterdam (minder dan de helft).

Cultuurplaninstellingen

Ontwikkeling in tijd: 2019 - 2020 - 2022

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam (bezoekers)



Wat voor ontwikkelingen zien we in de loop der jaren?

Wanneer we het bereik van de cultuurplaninstellingen in de loop der tijd bekijken, zien we een redelijk stabiel beeld, al is er wel een kleine verschuiving te zien. Zo daalt hoofdgroep *Intensief* met 3% en stijgt *Medium* met 2% en *Licht* met 1%.

Wat verder opvalt is dat de *Sociale Cultuurhoppers* van een ondervertegenwoordiging in zowel 2019 als 2020 naar een normale vertegenwoordiging zijn gegaan in 2022. Deze groep is dus meer bereikt.

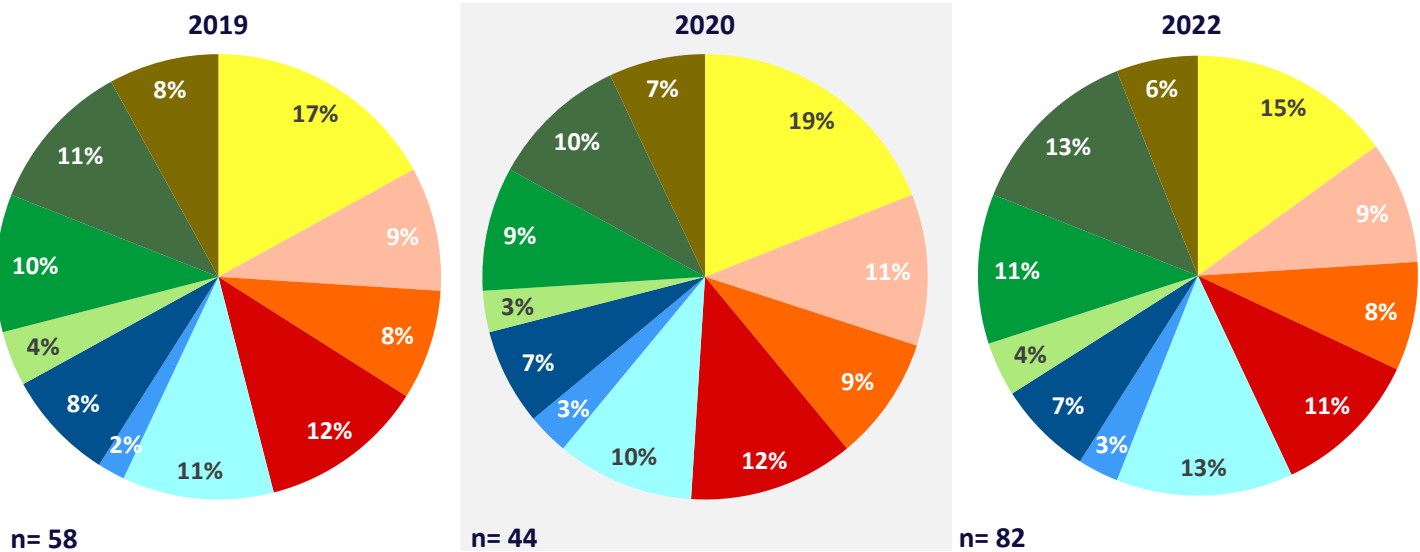
De *Lokale Vrijtijdsgenieters* laten al jaren een zeer laag bereik zien.

Ook lijken we in 2020 de invloed van corona te zien waarbij onder meer het bereik op hoofdgroep *Licht* daalt. In 2022 is echter bij 3 van de 4 groepen uit hoofdgroep *Licht* weer een (kleine) stijging te zien.

Cultuurpubliek: % verdeling

In 2022 is er een kleine verschuiving te zien ten opzichte van 2019, waarbij het bereik van hoofdgroep *Intensief* daalt met 3%. Het bereik op *Medium* is toegenomen met 2% en het bereik op *Licht* is gestegen met 1%.

Bezoekers



Verschuivingen per Culturele Doelgroep
2022 versus 2019:

Culturele Alleseters	-2%
Klassieke Cultuurliefhebbers	-1%
Startende Cultuurspeurders	+2%
Actieve Vermaakvangers	+1%
Proevende Buitenwijkers	-1%
Flanerende Plezierzoekers	+1%
Sociale Cultuurhoppers	+2%
Lokale Vrijtijdsgenieters	-2%

Cultuurpubliek versus de aanwezigheid in Rotterdam: index

De *Weelderige Cultuurminnaars* zijn onder alle jaren het sterkst vertegenwoordigd. Zij worden in vergelijking met hun aanwezigheid in Rotterdam het meest bereikt. Al is de index wel gedaald t.o.v. eerdere jaren. De *Lokale Vrijtijdsgenieters* laten de sterkste ondervertegenwoordiging zien over alle jaren en zijn in 2022 ook weer wat gezakt. Zij worden in vergelijking met hun aanwezigheid in Rotterdam het minst bereikt. Tussen 2019 en 2022 zien we een verschuiving op de *Sociale Cultuurhoppers* naar een normale vertegenwoordiging.

	2019	2020	2022	
Culturele Alleseters	155	173	171	+
Kindrijke Cultuurvreter	150	183	176	+
Weelderige Cultuurminnaars	267	300	206	-
Klassieke Cultuurliefhebbers	171	171	151	-
Startende Cultuurspeurders	100	91	110	+
Actieve Vermaakvangers	100	150	113	+
Proevende Buitenwijkers	100	88	96	
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	67	50	70	
Flanerende Plezierzoekers	71	64	76	+
Sociale Cultuurhoppers	79	71	84	+
Lokale Vrijtijdsgenieters	47	41	37	-
	n= 59	n= 45	n= 82	

INDEXCIJFERS - 2022 versus 2019:

De *Sociale Cultuurhoppers* gaan van een ondervertegenwoordiging (79) in 2019 naar een normale vertegenwoordiging (84) in 2022. Daarnaast zien we onder de Lokale Vrijtijdsgenieters de laagste index, die nog lager is in 2022.

Daarnaast zien we in 2022 in vergelijking met 2019 een stijging van meer dan 5 op de index van:

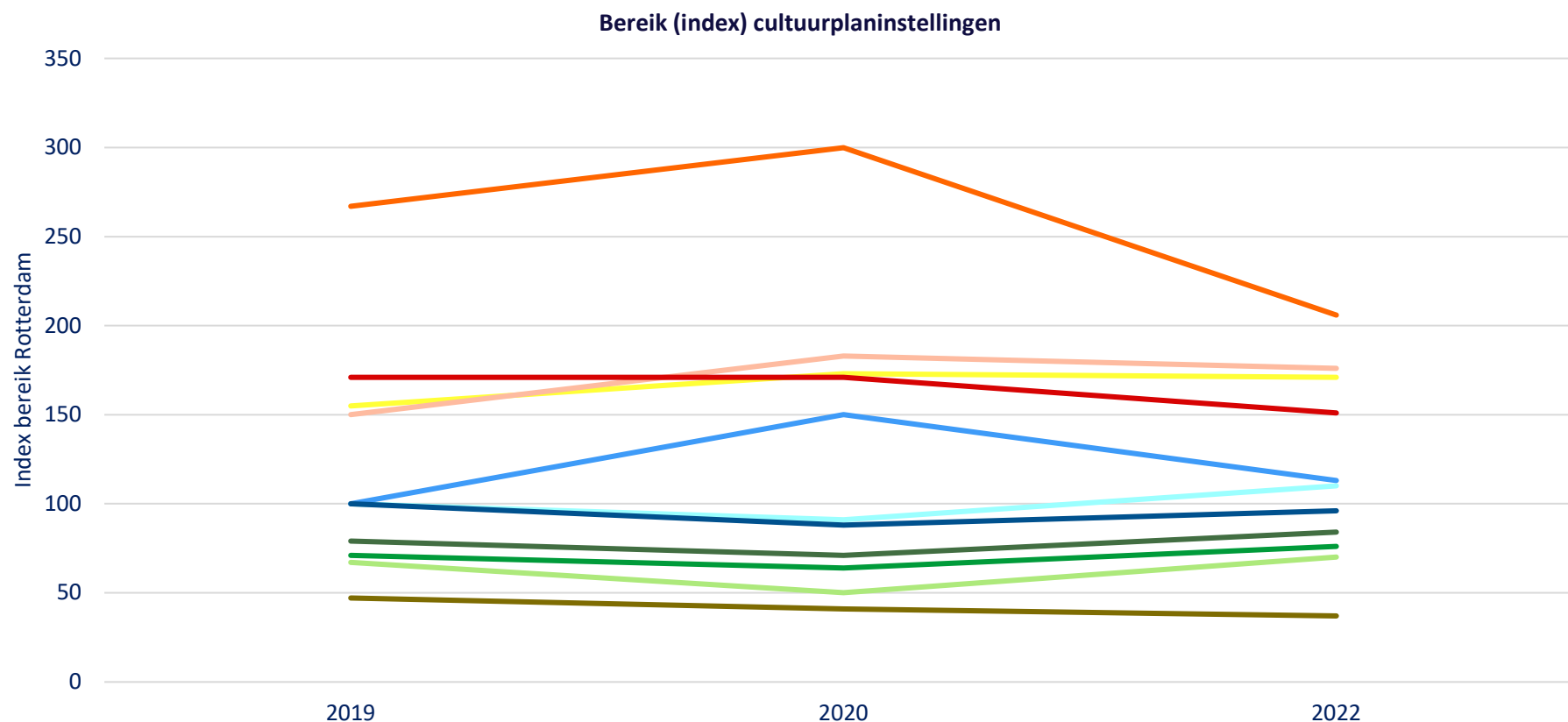
- de *Culturele Alleseters*;
- de *Kindrijke Cultuurvreter*;
- de *Startende Cultuurspeurders*;
- de *Actieve Vermaakvangers*;
- de *Flanerende Plezierzoekers*;
- de *Sociale Cultuurhoppers*.

INDEXCIJFERS - 2022 versus 2020:

Wat opvalt is dat de *Actieve Vermaakvangers* in corona tijd groeien naar een oververtegenwoordiging maar in 2022 weer zaken naar een normale vertegenwoordiging.

Cultuurpubliek versus de aanwezigheid in Rotterdam: index

De *Weelderige Cultuurminnaars* laten na een piek in coronatijd een sterke daling zien. Dit zie je ook -al is het in mindere mate- gebeuren bij de *Actieve Vermaakvangers*. Je ziet hier duidelijk dat de groepen in *Licht* samen met de *Startende Cultuurspeurders* in 2020 een daling laten zien maar dat er in 2022 een herstel te zien is, met uitzondering van de index van de *Lokale Vrijtijdsgebruikers* die geen 'herstel' laat zien in 2022. Dit is een dalende lijn en ditzelfde zien we bij de *Klassieke Cultuurliefhebbers* (beide wat oudere groepen).



Cultuurplaninstellingen Kijkend naar type instelling

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam (bezoekers)



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

Zien we een verschillen / overeenkomsten in het bereik van de Culturele Doelgroepen kijkend naar Podia, Festivals, Musea, Gezelschappen of Zelf Actief?

En zijn wat zijn de ontwikkelingen per type organisatie door de jaren heen?

Kijkend naar de verdeling (percentages) van de Culturele Doelgroepen per type organisatie, laten vier van de zes types verschillende grootste groepen zien. De grootst bereikte groep is in 2022 t.o.v. van 2019 veranderd bij de Galerries /Expositieruimtes, Festivals en bij Zelf Actief.

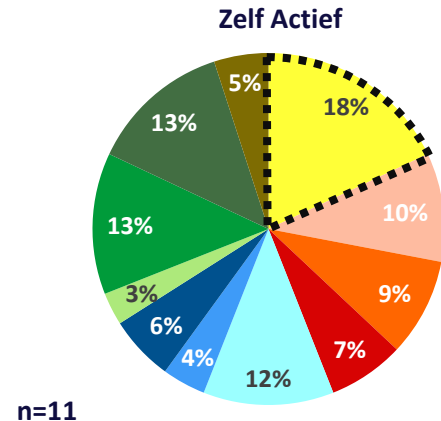
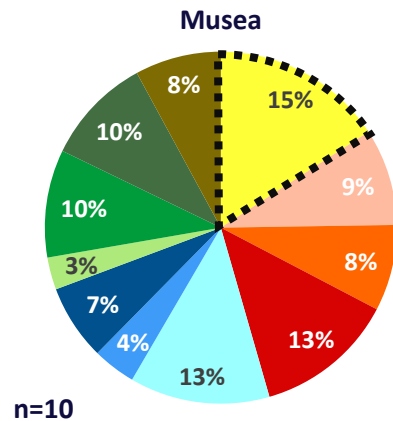
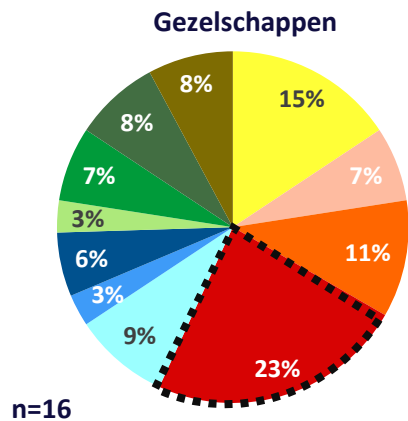
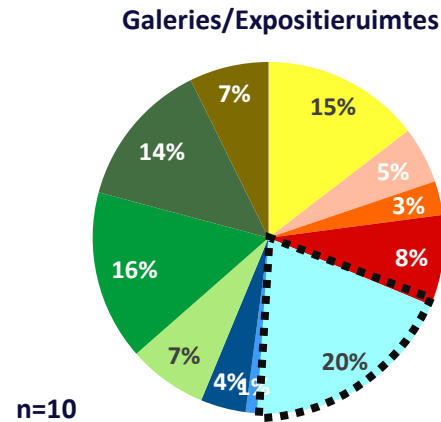
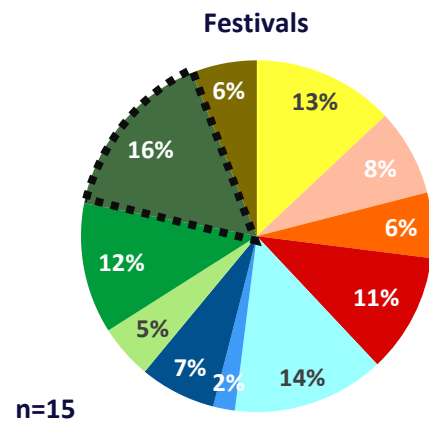
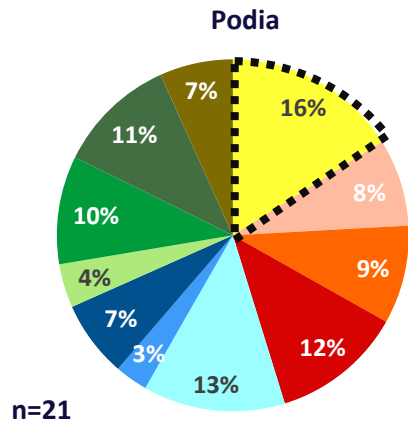
Als je kijkt naar de indexen in 2022 zijn er veel overeenkomsten te zien. Echter hier laten de Galerries/Expositieruimtes veelal een ander bereik zien dan de andere types en 'dan verwacht'. Bij alle types zijn de *Culturele Alleseters* oververtegenwoordigd en de *Lokale Vrijetijdsgenieters* ondervertegenwoordigd.

In de loop der tijd zie je bij bepaalde type organisaties zaken veranderen qua bereik (index). Zo zien we bijvoorbeeld bij de Galerries/Expositieruimtes in 2022 vergeleken met 2019 een toename op drie doelgroepen uit *Licht*. En de Gezelschappen laten onder meer een toename zien op twee doelgroepen uit *Medium*. Bij Zelf Actief zien we bijvoorbeeld in 2022 een veel hoger bereik op de *Startende Cultuurspeurders*. Bij Musea zit er een verschil in bereik bij de *Actieve Vermaakvangers*. En bij Festivals zien we dat twee groepen uit *Licht* naar een normale vertegenwoordiging zijn gegaan.

Cultuurpubliek per type instelling: % verdeling

Hoofdgroep *Licht* zien we het meest terug bij de Festivals en de Galerries/Expositieruimtes. Hoofdgroep *Intensief* wordt veel verwelkomt door de Gezelschappen.

En waar we bij Podia, Musea en Zelf Actief dezelfde grootste groep zien, hebben Festivals, Galerries/Expositieruimtes en Gezelschappen ieder een andere grootste doelgroep die zij ontvangen.



DE GROOTSTE GROEPEN PER TYPE KIJKEND NAAR DE PERCENTAGES:

De *Culturele Alleseters* vormen de grootste groep onder de bezoekers van Podia, Musea en Zelf Actief.

Bij Festivals is de grootste groep de *Sociale Cultuurhoppers* en bij Gezelschappen de *Klassieke Cultuurliefhebbers*.

Bij Galerries/Expositieruimtes zijn dit de *Startende Cultuurspeurders*. Ook zijn hier de *Flanerende Plezierzoekers* meer aanwezig dan bij de andere type instellingen, net als de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*.

Cultuurpubliek per type instelling: index

De Galerries / Expositieruimtes laten op negen doelgroepen een ander bereik zien dan verwacht. Verder bereiken de meeste 'type instellingen' de hoofdgroepen zoals verwacht bij de betreffende groep. Al zijn er wel een paar uitzonderingen. De *Culturele Alleseters* zijn onder alle type instellingen oververtegenwoordigd. De *Lokale Vrijetijdsgenieters* laten bij alle type instellingen de sterkste ondervertegenwoordiging zien; zij worden onder bezoekers in vergelijking met hun aanwezigheid in gemeente Rotterdam het minst bereikt.

	Podia	Festivals	Galerries / Expositie...	Gezelschappen	Musea	Zelf actief
Culturele Alleseters	175	148	162	178	175	204
Kindrijke Cultuurvreters	161	173	115	140	200	205
Weelderige Cultuurminnaars	239	157	93	291	216	242
Klassieke Cultuurliefhebbers	164	144	112	316	168	94
Startende Cultuurspeurders	108	117	161	76	106	102
Actieve Vermaakvangers	116	83	56	98	150	145
Proevende Buitenwijkers	98	105	62	89	95	91
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	72	85	127	50	51	51
Flanerende Plezierzoekers	70	78	103	46	70	87
Sociale Cultuurhoppers	74	104	87	49	67	87
Lokale Vrijetijdsgenieters	39	34	40	44	43	27
	n=21	n=15	n=10	n=16	n=10	n=11

OPVALLENDE ZAKEN T.O.V. HET 'TE VERWACHTEN' BEREIK IN HOOFDGROUP MEDIUM & LICHT

Festivals: normale vertegenwoordiging op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* & de *Sociale Cultuurhoppers*.

Galerries/Expositieruimtes: normale vertegenwoordiging bij de *Flanerende Plezierzoekers* & de *Sociale Cultuurhoppers* plus een oververtegenwoordiging bij de *Startende Cultuurspeurders* en de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*. Ook is er een ondervertegenwoordiging bij de *Actieve Vermaakvangers* en de *Proevende Buitenwijkers*.

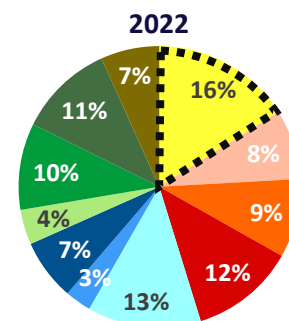
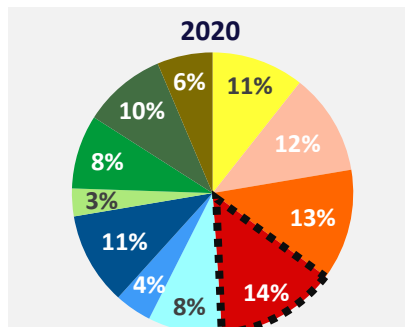
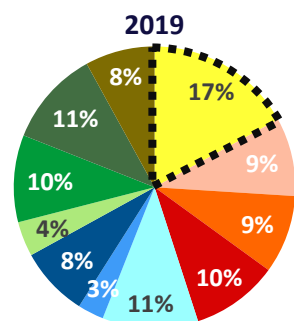
Gezelschappen: ondervertegenwoordiging bij de *Startende Cultuurspeurders*.

Musea: oververtegenwoordiging bij de *Actieve Vermaakvangers*.

Zelf Actief: oververtegenwoordiging bij de *Actieve Vermaakvangers* en een normale vertegenwoordiging bij de *Flanerende Plezierzoekers* & *Sociale Cultuurhoppers*.

Cultuurpubliek Podia

We zien geen grote veranderingen als we kijken naar 2022 versus 2019. We zien in 2022 een vertegenwoordiging 'zoals verwacht' op de doelgroepen. Dit is ook zo in 2019 met als uitzondering dat er toen een oververtegenwoordiging op de *Actieve Vermaakvangers* was. De *Culturele Alleseters* zijn in 2022 net als in 2019 de grootste onder Podia bezoekers, de *Weelderige Cultuurminnaars* zijn ieder jaar het sterkst vertegenwoordigd.



	Indexen	Indexen	Indexen	
Culturele Alleseters	155	155	175	+
Kindrijke Cultuurvreter	150	192	161	+
Weelderige Cultuurminnaars	300	332	239	-
Klassieke Cultuurliefhebbers	143	165	164	+
Startende Cultuurspeurders	100	74	108	+
Actieve Vermaakvangers	150	148	116	-
Proevende Buitenwijkers	100	125	98	
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	67	50	72	+
Flanerende Plezierzoekers	71	61	70	
Sociale Cultuurhoppers	79	66	74	-
Lokale Vrijtijdsgeïnteresseerden	48	32	39	-
	n=15	n=15	n=21	

PERCENTAGES - 2022 versus 2019:

De grootste procentuele veranderingen in bereik zijn zichtbaar bij de *Klassieke Cultuurliefhebbers* (+2%) en de *Startende Cultuurspeurders* (+2%).

INDEXEN - 2022 versus 2019:

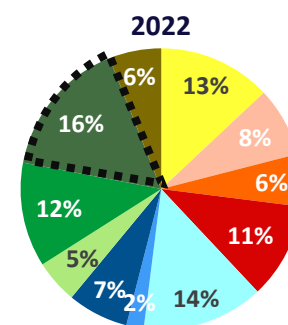
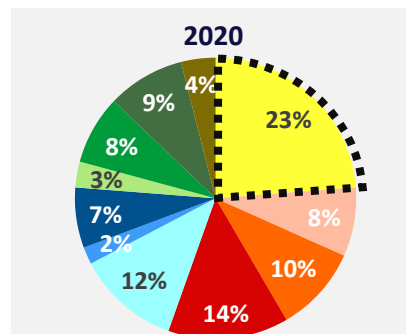
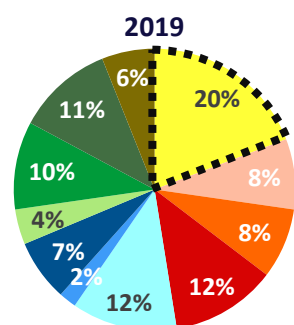
Er is voornamelijk een stijging in de index te zien bij vier van de zes groepen uit *Intensief* en *Medium*.

Er zijn geen grote veranderingen kijkend naar de verwachte vertegenwoordiging van de doelgroepen: *Intensief* laat op alle doelgroepen een oververtegenwoordiging zien, *Medium* is normaal vertegenwoordigd en *Licht* laat op alle groepen een ondervertegenwoordiging zien.

Wat opvalt is dat na een oververtegenwoordiging bij de *Actieve Vermaakvangers* in 2019 en 2020 dit in 2022 gedaald is naar een normale vertegenwoordiging.

Cultuurpubliek Festivals

Als 2022 vergelijkt met 2019 zien we bij de festivals een paar veranderingen. Twee Culturele Doelgroepen uit *Licht* zijn van een ondervertegenwoordiging naar een normale vertegenwoordiging gegaan. Ook is de grootse groep veranderd: in 2019 en 2020 is dit de *Culturele Alleseters* en in 2022 is dit de *Sociale Cultuurhoppers*.



	Indexen	Indexen	Indexen	
Culturele Alleseters	180	227	148	-
Kindrijke Cultuurvreter	135	130	173	+
Weelderige Cultuurminnaars	227	182	157	-
Klassieke Cultuurliefhebbers	161	179	144	-
Startende Cultuurspeurders	113	108	117	
Actieve Vermaakvangers	83	84	83	
Proevende Buitenwijkers	87	84	105	+
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	69	61	85	+
Flanerende Plezierzoekers	72	59	78	+
Sociale Cultuurhoppers	78	62	104	+
Lokale Vrijtijdsgenieters	37	21	34	
	n=14	n=7	n=15	

PERCENTAGES - 2022 versus 2019:

De grootste procentuele veranderingen qua bereik zien we bij de *Culturele Alleseters* (-7%), de *Weelderige Cultuurminnaars* (-2%), de *Startende Cultuurspeurders* (+2%), de *Flanerende Plezierzoekers* (+2%) en de *Sociale Cultuurhoppers* (+5%).

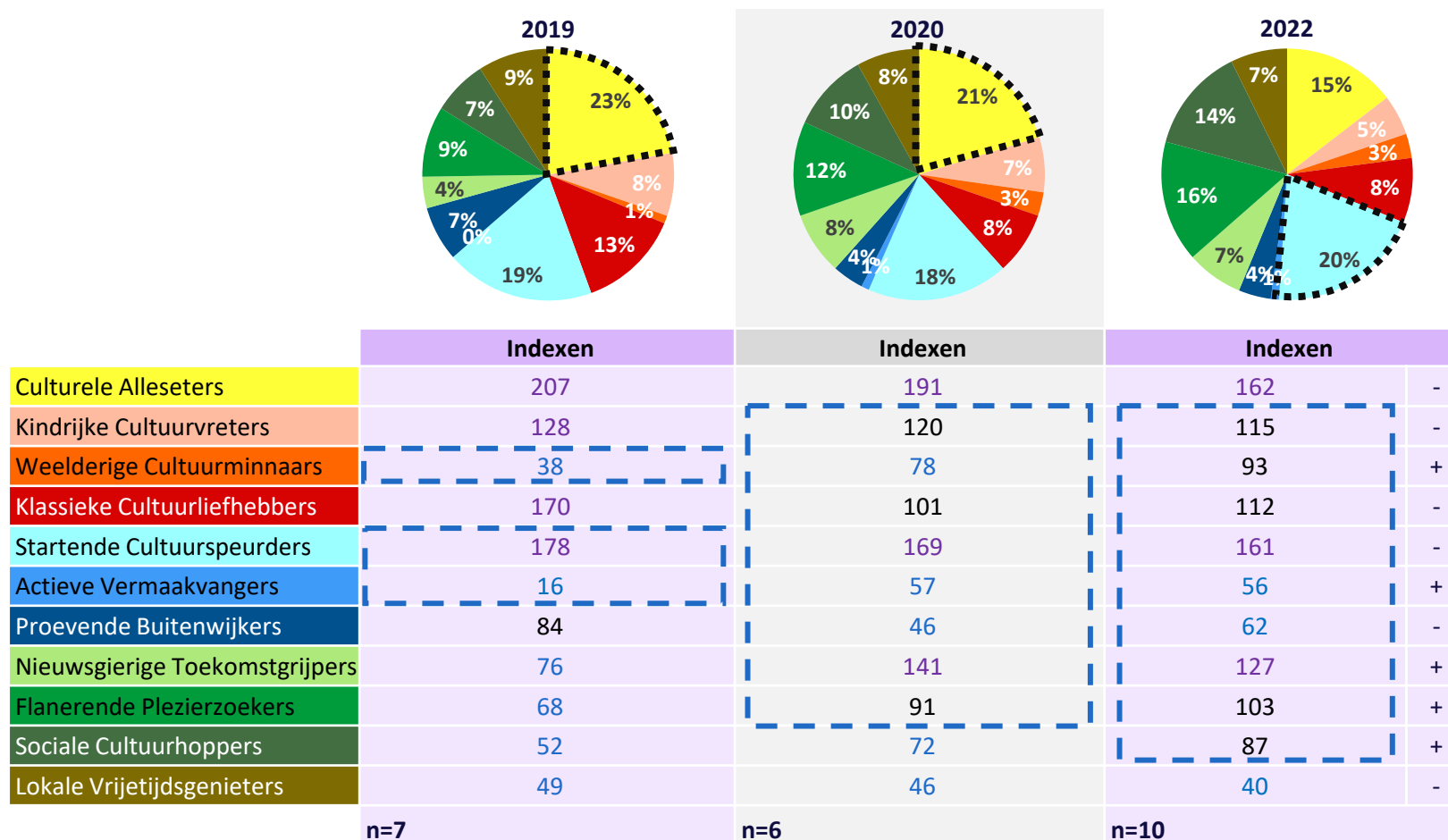
INDEXCIJFERS - 2022 versus 2019:

Wat opvalt is dat er bij 3 groepen uit *Licht* een stijging te zien is in de index.

Zowel de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* als de *Sociale Cultuurhoppers* gaan van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een normale vertegenwoordiging in 2022.

Cultuurpubliek Galerries/Expositieruimtes

Bij de Galerries/Exposities zien we de meeste verschillen in 2022 versus 2019. De grootste groep is veranderd van de *Culturele Alleseters* in 2019 (en 2020) naar de *Startende Cultuurspeurders* in 2022. Daarnaast zien we in 2022 onder meer bij twee groepen uit *Licht* een normale vertegenwoordiging en bij één groep zelfs een oververtegenwoordiging.



PERCENTAGES - 2022 versus 2019:

De grootste procentuele veranderingen qua bereik zien we bij de *Culturele Alleseters* (-8%), de *Klassieke Cultuurliefhebbers* (-5%), de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* (+3%), de *Flanerende Plezierzoekers* (+7%) en de *Sociale Cultuurhoppers* (+7%).

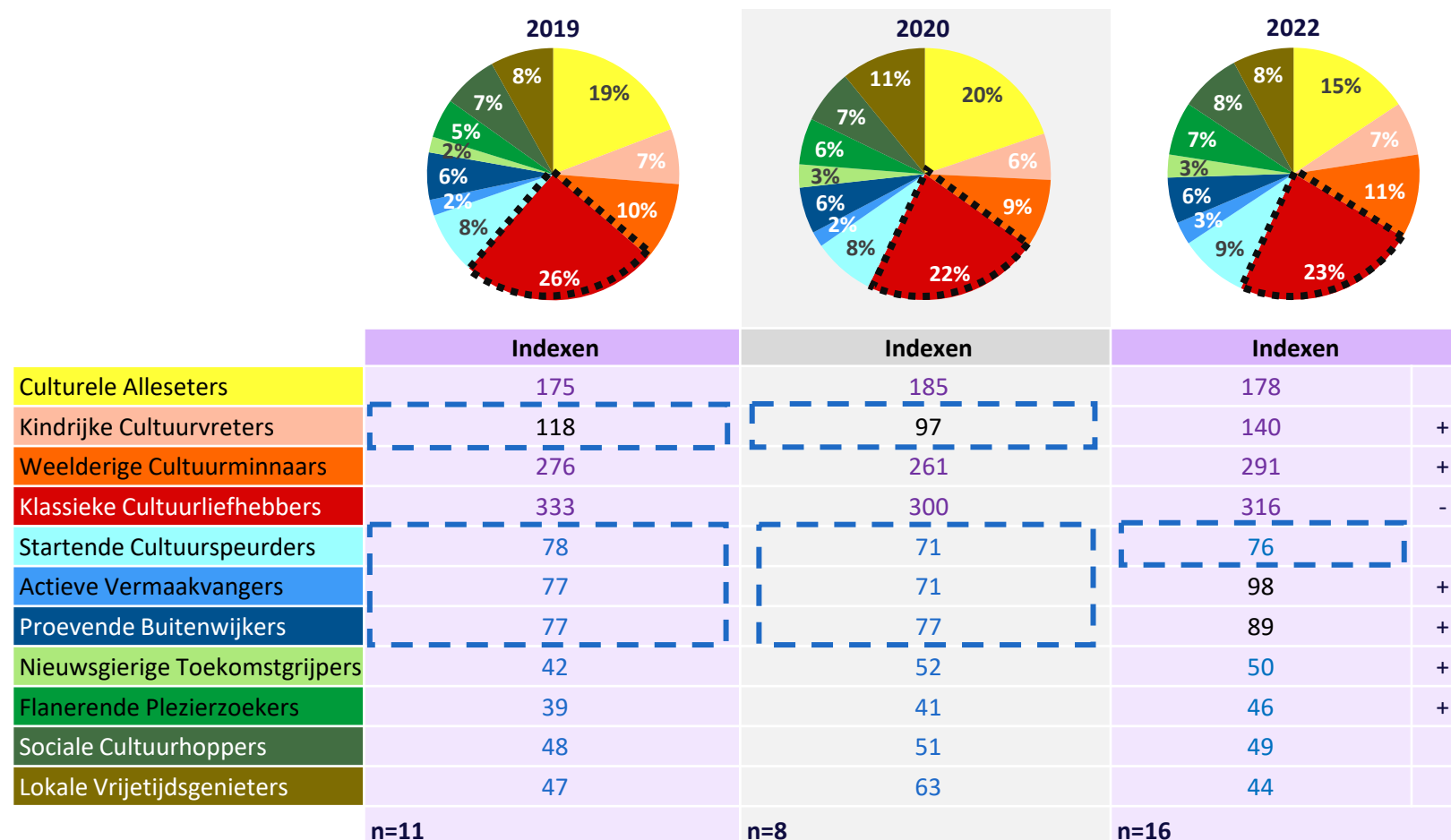
INDEXCIJFERS - 2022 versus 2019:

De indexen zijn onder meer bij drie groepen uit *Licht* flink gestegen. En er is een groot verschil (+) te zien bij de *Weelderige Cultuurminnaars*.

De *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* gaan van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een oververtegenwoordiging in 2022. De *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers* gaan van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een normale vertegenwoordiging in 2022.

Cultuurpubliek Gezelschappen

We zien in 2022 ten opzichte van 2019 geen verschil in de grootste doelgroep (de *Klassieke Cultuurliefhebbers*) maar wel een aantal veranderingen als je naar de indexen kijkt. Zo zijn er een aantal indexen hoger dan in 2019 en zijn de *Actieve Vermaakvangers* en de *Proevende Buitenwijkers* naar een normale vertegenwoordiging gegaan (van een ondervertegenwoordiging).



PERCENTAGES - 2022 versus 2019:

De grootste procentuele veranderingen qua bereik zien we bij de *Culturele Alleseters* (-4%) en de *Klassieke Cultuurliefhebbers* (-3%).

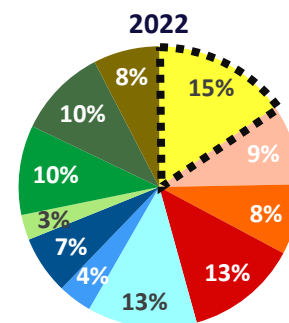
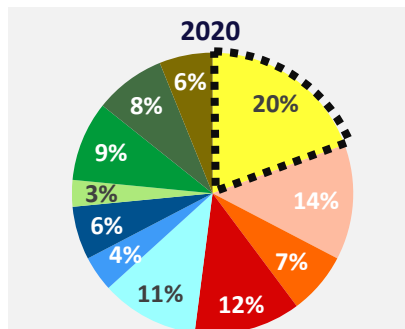
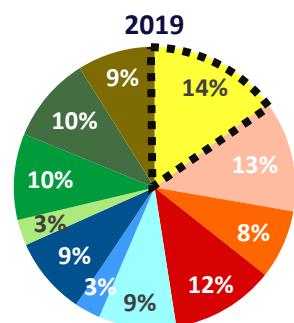
INDEXCIJFERS – 2022 versus 2019:

De indexen zijn onder meer bij twee groepen uit *Licht* en twee groepen uit *Medium* gestegen. De index bij de *Klassieke Cultuurliefhebbers* (de grootste groep en hoogste index) is nog steeds hoog maar als enige gedaald (met meer dan 5).

De *Kindrijke Cultuurvreter* gaan van een normale vertegenwoordiging in 2019 naar een oververtegenwoordiging in 2022. De *Actieve Vermaakvangers* en de *Proevende Buitenwijkers* gaan van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een normale vertegenwoordiging in 2022. In 2022 zien we bijna vrijwel een vertegenwoordiging 'zoals verwacht' (met als uitzondering de *Startende Cultuurspeurders*).

Cultuurpubliek Musea

We zien door de jaren heen niet echt een verschil in de grootse groep bij het museumpubliek. Ieder jaar zijn dit de *Culturele Alleseters*. De meest opvallende verandering is te zien bij de index van de *Actieve Vermaakvangers*. In 2020 zagen we een zeer hoge index en ook in 2022 zien we nog steeds een oververtegenwoordiging.



	Indexen	Indexen	Indexen	
Culturele Alleseters	141	176	175	+
Kindrijke Cultuurvreter	210	227	200	-
Weelderige Cultuurminnaars	219	199	216	
Klassieke Cultuurliefhebbers	158	163	168	+
Startende Cultuurspeurders	80	97	106	+
Actieve Vermaakvangers	112	172	150	+
Proevende Buitenwijkers	116	81	95	-
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	52	54	51	
Flanerende Plezierzoekers	74	68	70	
Sociale Cultuurhoppers	73	59	67	-
Lokale Vrijtijdsgenieters	49	36	43	-
	n=7	n=6	n=10	

PERCENTAGES - 2022 versus 2019:

De grootste procentuele veranderingen qua bereik zien we bij de *Kindrijke Cultuurvreter* (-4%), de *Startende Cultuurspeurders* (+4%) en de *Proevende Buitenwijkers* (-2%).

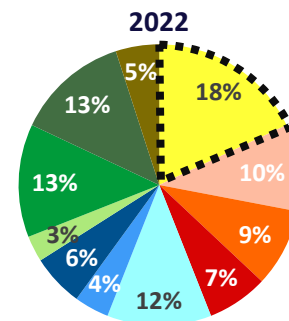
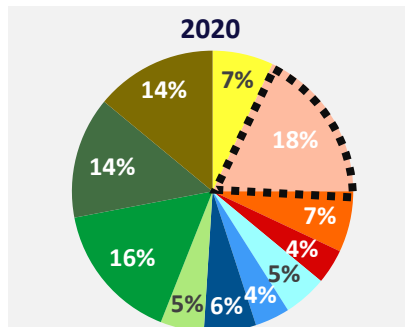
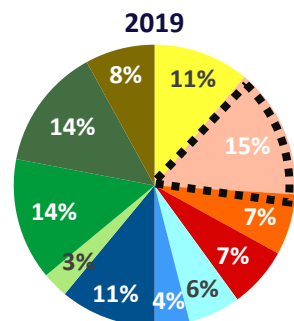
INDEXCIJFERS - 2022 versus 2019:

We zien onder meer een daling bij twee doelgroepen uit hoofdgroep *Licht* en een grote verhoging bij twee jonge groepen, namelijk de *Culturele Alleseters* en de *Startende Cultuurspeurders*.

De *Actieve Vermaakvangers* gaan van een normale vertegenwoordiging in 2019 naar een oververtegenwoordiging in 2022 (na een nog hogere vertegenwoordiging in 2020).

Cultuurpubliek Zelf Actief

We zien in alle jaren bij vier of meer doelgroepen een ander bereik 'dan verwacht' bij Zelf Actief. Verder is de grootste groep veranderd van de *Kindrijke Cultuurvreter*s (in 2019 en 2020) naar de *Culturele Alleseters* in 2022. We zien vooral groei bij twee jonge groepen namelijk de *Startende Cultuurspeurders* en de *Culturele Alleseters* en bij de oudste groep van *Intensief* (de *Klassieke Cultuurliefhebbers*).



	Indexen	Indexen	Indexen	
Culturele Alleseters	100	64	204	+
Kindrijke Cultuurvreter	250	300	205	-
Weelderige Cultuurminnaars	233	233	242	+
Klassieke Cultuurliefhebbers	100	57	94	-
Startende Cultuurspeurders	55	45	102	+
Actieve Vermaakvangers	200	200	145	-
Proevende Buitenwijkers	138	75	91	-
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	50	83	51	-
Flanerende Plezierzoekers	100	114	87	-
Sociale Cultuurhoppers	100	100	87	-
Lokale Vrijtijdsgenieters	47	82	27	-
	n=6	n=7	n=11	

PERCENTAGES - 2022 versus 2019:

De grootste procentuele veranderingen qua bereik zien we bij de *Culturele Alleseters* (+7%), de *Kindrijke Cultuurvreter*s (+5%), de *Startende Cultuurspeurders* (+6%), de *Proevende Buitenwijkers* (-5%) en de *Lokale Vrijtijdsgenieters* (-3%).

INDEXCIJFERS- 2022 versus 2019:

De indexen van de *Culturele Alleseters*, de *Weelderige Cultuurminnaars* en de *Startende Cultuurspeurders* stijgen met meer dan 5. Bij drie van de vier groepen uit *Licht* is de index gedaald.

De *Culturele Alleseters* gaan van een normale vertegenwoordiging naar een oververtegenwoordiging. De *Startende Cultuurspeurders* gaan van een ondervertegenwoordiging naar een normale vertegenwoordiging. De *Proevende Buitenwijkers* gaan van een oververtegenwoordiging naar een normale vertegenwoordiging.

Cultuurplaninstellingen Kijkend naar toetreden cultuurplan

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam (bezoekers)



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

Welke Culturele Doelgroepen bezoeken de activiteiten van de cultuurplaninstellingen gesplitst op Nieuwkomers, Doorgroeiers, CPI* en de RCB?

Zorgen nieuwe cultuurplaninstellingen voor additioneel bereik van nog niet veel bereikte Culturele Doelgroepen zoals bijvoorbeeld hoofdgroep Licht?

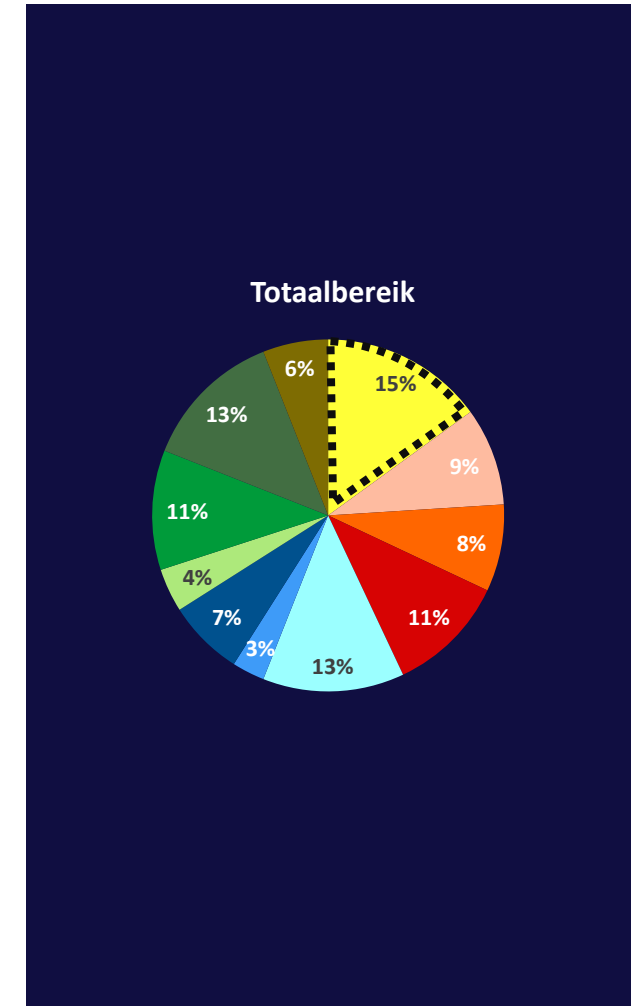
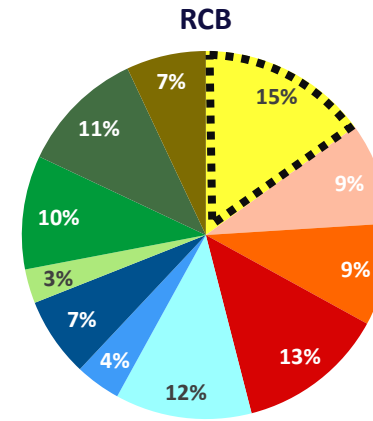
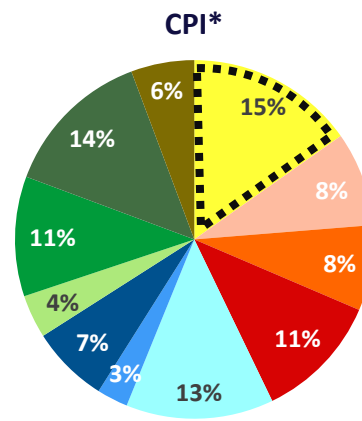
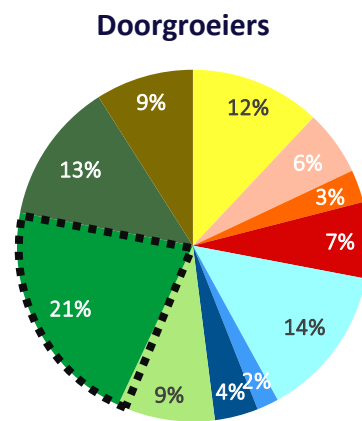
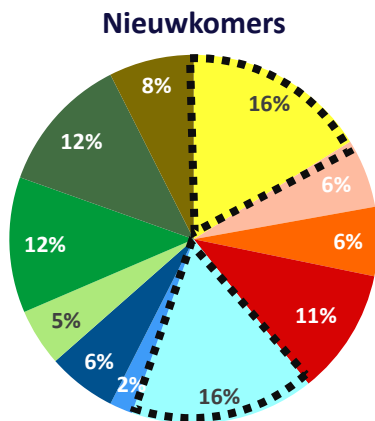
Alle doelgroepen worden bereikt door de cultuurplaninstellingen, ook kijkend naar het onderscheid op het moment van toetreden. Als je kijkt naar de hoofdgroepen *Medium* en *Licht* zie je een aanvullend bereik op elkaar, behalve bij de *Lokale Vrijetijdsgenieters*; hier zie je bij alle een ondervertegenwoordiging.

De cultuurplaninstellingen die zijn ingestroomd in 2021 ('Nieuwkomers') laten een aanvullend bereik zien op twee jonge Culturele Doelgroepen te weten de *Startende Cultuurspeurders* (hoofdgroep *Medium*) en de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* (hoofdgroep *Licht*).

Bij de cultuurplaninstellingen die zijn ingestroomd in 2017 ('Doorgroeiers') zien we een aanvullend bereik bij de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en de *Flanerende Plezierzoekers*, beide uit hoofdgroep *Licht*. We zien hier echt een ander beeld dan bij de Doorgroeiers in 2019.

Cultuurpubliek op basis van toetreden cultuurplan**

Als je kijkt naar de grootste groep bij de Nieuwkomers zien we twee groepen, namelijk de *Culturele Alleseters* en de *Startende Cultuurspeurders*. De Doorgroeiers hebben als grootste groep de *Flanerende Plezierzoekers* en laten in vergelijking met de anderen het hoogste percentage op hoofdgroep *Licht* zien. De CPI* en de RCB hebben als grootste groep de *Culturele Alleseters*.



Cultuurpubliek op basis van toetreden cultuurplan**

Met name de Doorgroeiers laten een ander bereik zien 'dan verwacht'. Zij laten een hoog bereik zien op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en de *Flanerende Plezierzoekers* uit hoofdgroep *Licht*. De Nieuwkomers laten een hoog bereik zien bij de *Startende Cultuurspeurders (Medium)* en een normale vertegenwoordiging bij de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (Licht)*. Vrijwel alle Culturele Doelgroepen laten ergens een normale vertegenwoordiging zien. De grote uitzondering hierop zijn de *Lokale Vrijtijdsgenieters*. Daar zien we overal een ondervertegenwoordiging.

	Nieuwkomers	Doorgroeiers	CPI*	RCB	Totaal bereik
	Indexen	Indexen	Indexen	Indexen	Indexen
Culturele Alleseters	180	136	172	173	171
Kindrijke Cultuurvreter	131	122	184	189	176
Weelderige Cultuurminnaars	170	92	209	240	206
Klassieke Cultuurliefhebbers	143	90	151	169	151
Startende Cultuurspeurders	136	114	110	98	110
Actieve Vermaakvangers	92	65	109	146	113
Proevende Buitenwijkers	79	61	99	105	96
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	93	159	66	52	70
Flanerende Plezierzoekers	77	139	73	69	76
Sociale Cultuurhoppers	78	87	90	70	84
Lokale Vrijtijdsgenieters	44	51	31	41	37
	n=17	n=10	n=47	n=8	n=82

OPVALLENDE ZAKEN T.O.V. HET 'TE VERWACHTEN' BEREIK IN HOOFDGROEP MEDIUM & LICHT

De Nieuwkomers laten een normale vertegenwoordiging zien op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en een oververtegenwoordiging bij de *Startende Cultuurspeurders*.

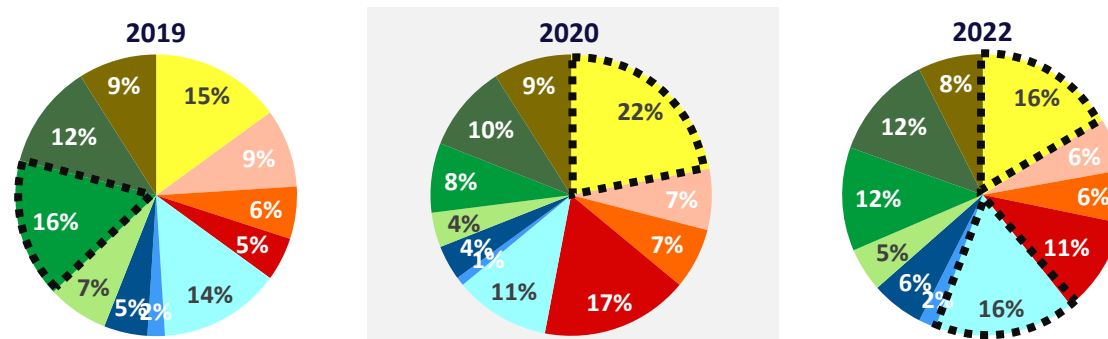
Bij de Doorgroeiers zien we het hogere bereik op hoofdgroep *Licht* ook terug in de indexen. Zij laten een oververtegenwoordiging zien op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en de *Flanerende Plezierzoekers*. Daarnaast zien we een normale vertegenwoordiging op de *Sociale Cultuurhoppers*.

De CPI* laten een normale vertegenwoordiging zien op de *Sociale Cultuurhoppers*.

Bij de RCB zien we een oververtegenwoordiging op de *Actieve Vermaakvangers*.

Cultuurpubliek Nieuwkomers*

Bij de huidige nieuwkomers zien we in 2022 de *Culturele Alleseters* en de *Startende Cultuurspeurders* als grootste groep. In 2019 waren dit de *Flanerende Plezierzoekers* en in 2020 de *Culturele Alleseters*. Qua vertegenwoordiging zien we een lager bereik op hoofdgroep *Licht* in 2022 versus 2019.



	Indexen	Indexen	Indexen	
Culturele Alleseters	136	200	180	+
Kindrijke Cultuurvreter	150	117	131	-
Weelderige Cultuurminnaars	200	233	170	-
Klassieke Cultuurliefhebbers	71	243	143	+
Startende Cultuurspeurders	127	100	136	+
Actieve Vermaakvangers	100	50	92	-
Proevende Buitenwijkers	62	50	79	+
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	117	67	93	-
Flanerende Plezierzoekers	114	57	77	-
Sociale Cultuurhoppers	86	71	78	-
Lokale Vrijtijdsgenieters	53	53	44	-
	n=11	n=8	n=17	

PERCENTAGES - 2022 versus 2019:

De grootste procentuele verschillen qua bereik tussen de Nieuwkomers toen en nu zien we op de *Klassieke Cultuurliefhebbers* (+6%) en de *Flanerende Plezierzoekers* (-4%).

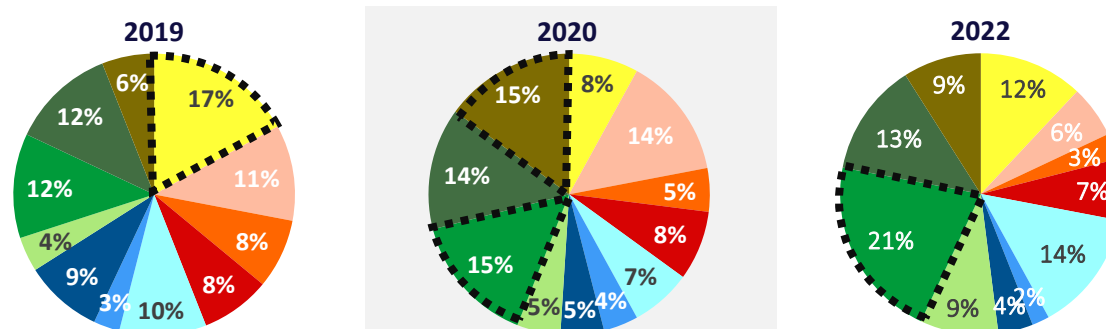
INDEXEN - 2022 versus 2019:

De indexen zijn bij een aantal groepen hoger dan bij de Nieuwkomers in 2019, maar alle indexen bij *Licht* zijn bij de Nieuwkomers in 2022 lager.

De nieuwkomers in 2019 laten een ondervertegenwoordiging zien bij de *Klassieke Cultuurliefhebbers*. De nieuwkomers in 2022 laten bij deze groep een oververtegenwoordiging zien. Daarnaast zien we bij de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers* een ondervertegenwoordiging in 2022 terwijl die bij de Nieuwkomers in 2019 van een normale vertegenwoordiging hadden.

Cultuurpubliek Doorgroeiers*

In 2022 zien we de *Flanerende Plezierzoekers* als grootste groep onder de bezoekers van de Doorgroeiers. In 2019 waren dit de *Culturele Alleseters* en in 2020 waren dit de *Flanerende Plezierzoekers* en *Lokale Vrijetijdsgenieters*. We zien in alle jaren bij de Doorgroeiers uitzonderingen op het bereik 'zoals verwacht' (markeringen). Qua vertegenwoordiging zien we een hoger bereik op *Licht* in 2022 versus 2019.



	Indexen	Indexen	Indexen	
Culturele Alleseters	155	73	136	-
Kindrijke Cultuurvreter	183	233	122	-
Weelderige Cultuurminnaars	267	167	92	-
Klassieke Cultuurliefhebbers	114	114	90	-
Startende Cultuurspeurders	91	64	114	+
Actieve Vermaakvangers	150	200	65	-
Proevende Buitenwijkers	113	62	61	-
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	67	83	159	+
Flanerende Plezierzoekers	86	107	139	+
Sociale Cultuurhoppers	86	100	87	
Lokale Vrijetijdsgenieters	35	88	51	+
	n=9	n=8	n=10	

PERCENTAGES - 2022 versus 2019:

De grootste procentuele veranderingen qua bereik zien we op de *Culturele Alleseters* (-5%), de *Kindrijke Cultuurvreter* (-5%), de *Weelderige Cultuurminnaars* (-5%), de *Proevende Buitenwijkers* (-5%), de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* (+5) en de *Flanerende Plezierzoekers* (+9%).

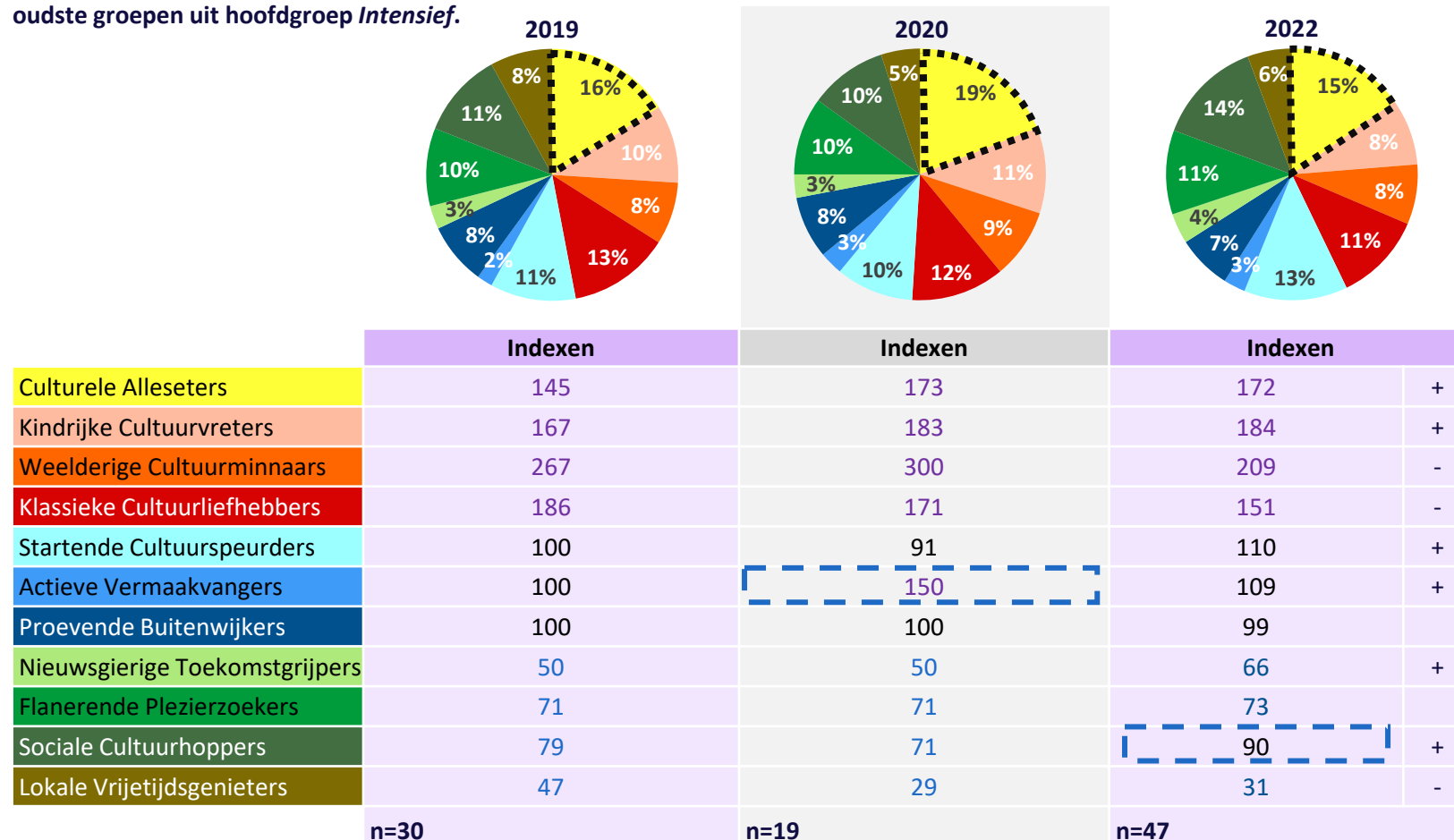
INDEXEN - 2022 versus 2019:

De huidige Doorgroeiers laten bij drie indexen in *Licht* een stijging zien t.o.v. de Doorgroeiers in 2019.

We zien bij veel Culturele Doelgroepen in 2022 andere uitkomsten qua vertegenwoordiging dan in 2019. Opvallend is de oververtegenwoordiging in 2022 van de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* en de *Flanerende Plezierzoekers*. Deze hadden in 2019 respectievelijk een ondervertegenwoordiging en een normale vertegenwoordiging.

Cultuurpubliek cultuurplaninstellingen*

Ieder jaar zien we bij de CPI* de *Culturele Alleseters* als grootste groep onder de bezoekers. De vertegenwoordiging is bij de *Sociale Cultuurhoppers* van een ondervertegenwoordiging naar een normale vertegenwoordiging gegaan. Verder zien we zowel in 2022 als in 2019 een bereik 'zoals verwacht'. Al is er in 2022 in vergelijking met 2019, qua indexcijfers onder meer een daling te zien bij de twee oudste groepen uit hoofdgroep *Intensief*.



PERCENTAGES - 2022 versus 2019:

De grootste procentuele veranderingen qua bereik zien we op de *Kindrijke Cultuurvreter* (+2%), de *Klassieke Cultuurliefhebbers* (-2%), de *Startende Cultuurspeurders* (+2%), de *Sociale Cultuurhoppers* (+3%) en de *Lokale Vrijtijdsgenieters* (-2%).

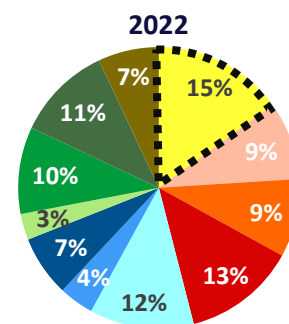
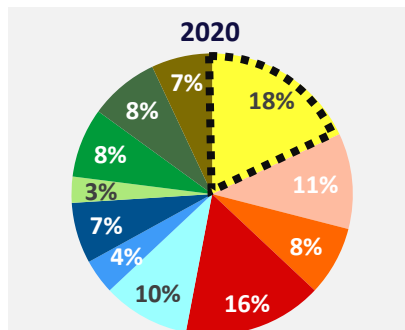
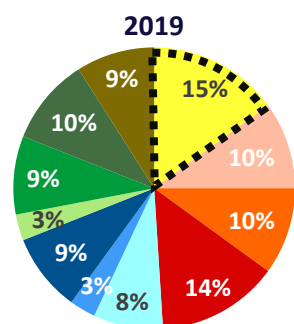
INDEXEN - 2022 versus 2019:

De indexen zijn bij meerdere groepen gestegen. Zoals bijvoorbeeld bij de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*. Een daling is te zien bij de *Weelderige Cultuurminnaars*, de *Klassieke Cultuurliefhebbers* en de *Lokale Vrijtijdsgenieters*.

De *Sociale Cultuurhoppers* gaan van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een normale vertegenwoordiging in 2022.

Cultuurpubliek RCB*

De *Culturele Alleseters* zijn ieder jaar de grootste onder bezoekers van de RCB. Qua vertegenwoordiging zien we een beeld 'zoals verwacht', met als uitzondering een oververtegenwoordiging op de *Actieve Vermaakvangers* in alle jaren. Ook zien we in 2019 een ondervertegenwoordiging op de *Startende Cultuurspeurders*. Dit is in 2022 verschoven naar een normale vertegenwoordiging.



	Indexen	Indexen	Indexen	
Culturele Alleseters	136	164	173	+
Kindrijke Cultuurvreter	167	183	189	+
Weelderige Cultuurminnaars	333	267	240	-
Klassieke Cultuurliefhebbers	200	229	169	-
Startende Cultuurspeurders	73	91	98	+
Actieve Vermaakvangers	150	200	146	
Proevende Buitenwijkers	113	87	105	-
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	50	50	52	
Flanerende Plezierzoekers	64	73	69	
Sociale Cultuurhoppers	71	73	70	
Lokale Vrijetijdsgenieters	53	41	41	-
	n=7	n=7	n=8	

PERCENTAGES - 2022 versus 2019:

De grootste procentuele veranderingen qua bereik zien we op de *Startende Cultuurspeurders* (+4%), de *Proevende Buitenwijkers* (-2%) en de *Lokale Vrijetijdsgenieters* (-2%).

INDEXEN - 2022 versus 2019:

De indexen zijn bij de *Culturele Alleseters*, de *Kindrijke Cultuurvreter* en bij de *Startende Cultuurspeurders* gestegen.

De *Startende Cultuurspeurders* gaan van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een normale vertegenwoordiging in 2022.

De index bij de *Actieve Vermaakvangers* in 2020 (corona) was een stuk hoger dan het jaar ervoor en in 2022.

Cultuurplaninstellingen: Kijkend naar de wijken / buurten

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam (bezoekers)

→ [Naar inhoudsopgave](#)



Rotterdam Festivals

Hoe is het bereik in de verschillende gebieden in Rotterdam?

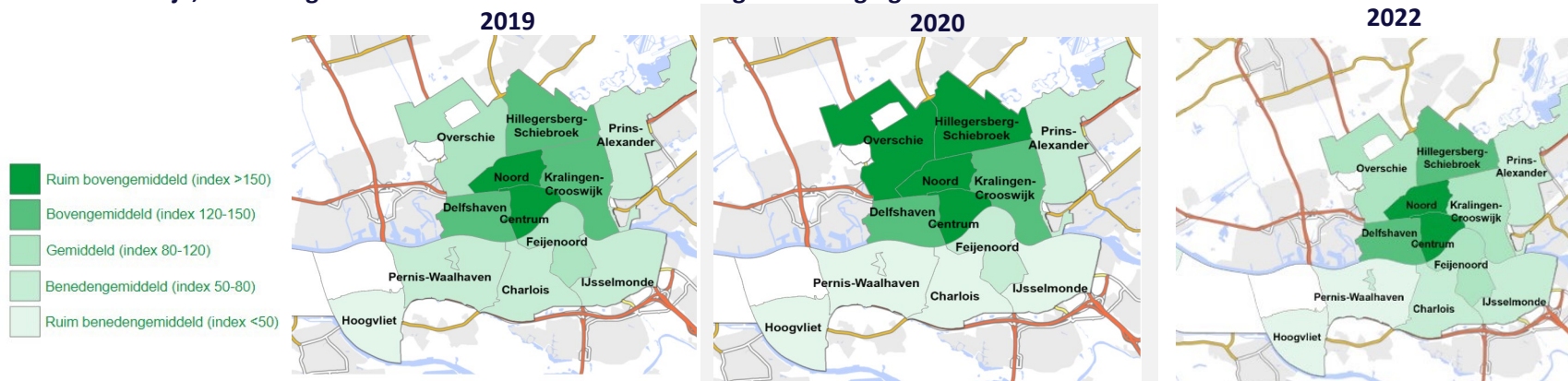
Is er een verschil in cultuurparticipatie tussen Rotterdam Noord en Rotterdam Zuid?

We zien dat het bereik tussen de gebieden onderling sterk verschilt. Zo is het bereik het grootste binnen Rotterdam Centrum (index 182) en het laagste binnen Rozenburg (14).

Kijkend naar Noord zien we een oververtegenwoordiging qua bereik waar we bij Rotterdam Zuid een ondervertegenwoordiging zien. Wanneer je kijkt op buurniveau zie je wel dat er binnen een gebied nog onderling veel verschil kan zijn tussen de buurten wat betreft het bereik.

Cultuurpubliek per gebied: index

De gebieden in 2022 met een oververtegenwoordiging qua cultuurpubliek zijn grotendeels hetzelfde als in 2019: Delfshaven, Noord, Hillegersberg-Schiebroek, Rotterdam Centrum. In 2019 was er ook een oververtegenwoordiging in Kralingen-Crooswijk, maar dit gebied laat in 2022 een normale vertegenwoordiging zien.



Wijk	Huishoudens	Index	Huishoudens	Index	Huishoudens	Index
Prins Alexander	45.422	75	45.422	64	46.434	76
Delfshaven	36.486	130	36.486	133	37.036	137 +
Feijenoord	36.475	85	36.475	72	37.109	94 +
Charlois	33.310	63	33.310	48	34.486	62
IJsselmonde	28.025	52	28.025	36	29.025	54
Kralingen-Crooswijk	27.606	124	27.606	134	28.528	115 -
Noord	27.533	162	27.533	192	27.787	153 -
Hillegersberg-Schiebroek	20.130	147	20.130	152	21.007	143
Rotterdam Centrum	20.086	178	20.086	180	22.670	182
Hoogvliet	15.665	46	15.665	35	16.291	42
Overschie	8.813	94	8.813	182	9.058	99
Rozenburg	5.813	31	5.813	29	5.855	14 -
Hoek van Holland	4.717	28	4.717	39	4.950	17 -
Pernis-Waalhaven	2.273	59	2.273	29	2.320	25 -

INDEXEN - 2022 versus 2019

Hoger dan in 2019 (5 of meer):

- Delfshaven
- Feijenoord

Lager dan in 2019 (5 of meer):

- Kralingen Crooswijk
- Noord
- Rozenburg
- Hoek van Holland
- Pernis-Waalhaven

We zien een **oververtegenwoordiging** in:

Delfshaven, Noord, Hillegersberg-Schiebroek, Rotterdam Centrum

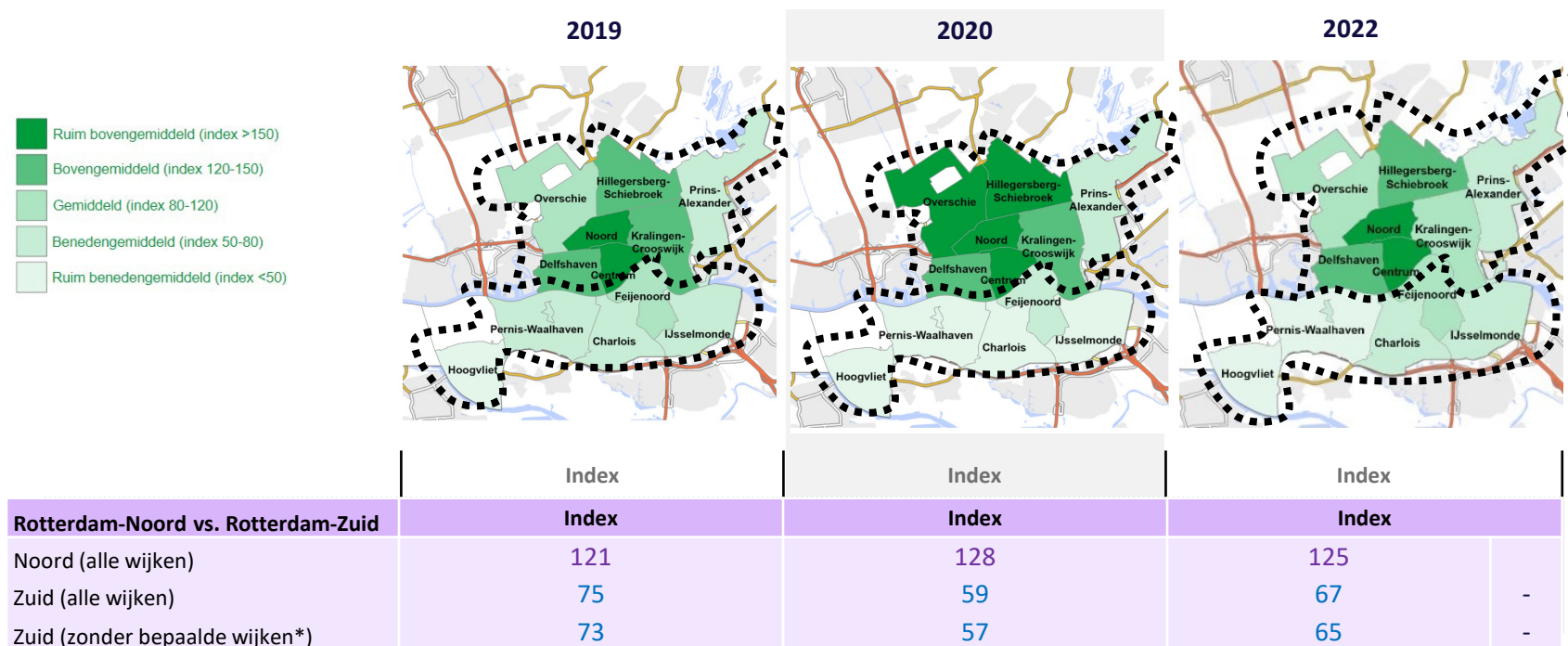
We zien een **ondervertegenwoordiging** in:

Prins Alexander, Charlois, IJsselmonde, Hoogvliet, Rozenburg, Hoek van Holland, Pernis-Waalhaven

Kralingen-Crooswijk laat als enige een verandering zien in vertegenwoordiging: van een oververtegenwoordiging naar een normale vertegenwoordiging.

Cultuurpubliek Rotterdam-Noord versus Rotterdam-Zuid

We zien over de jaren heen een redelijk stabiel beeld van het bereik van de Culturele Doelgroepen kijkend naar Noord versus Zuid. We zien in Zuid een sterkere ondervertegenwoordiging wanneer we het bezoek van Kop van Zuid (Entrepot) en het Noordereiland niet meenemen. Ten opzichte van 2019 is de index van Zuid licht gedaald, maar deze is wel iets gestegen ten opzichte van 2020.

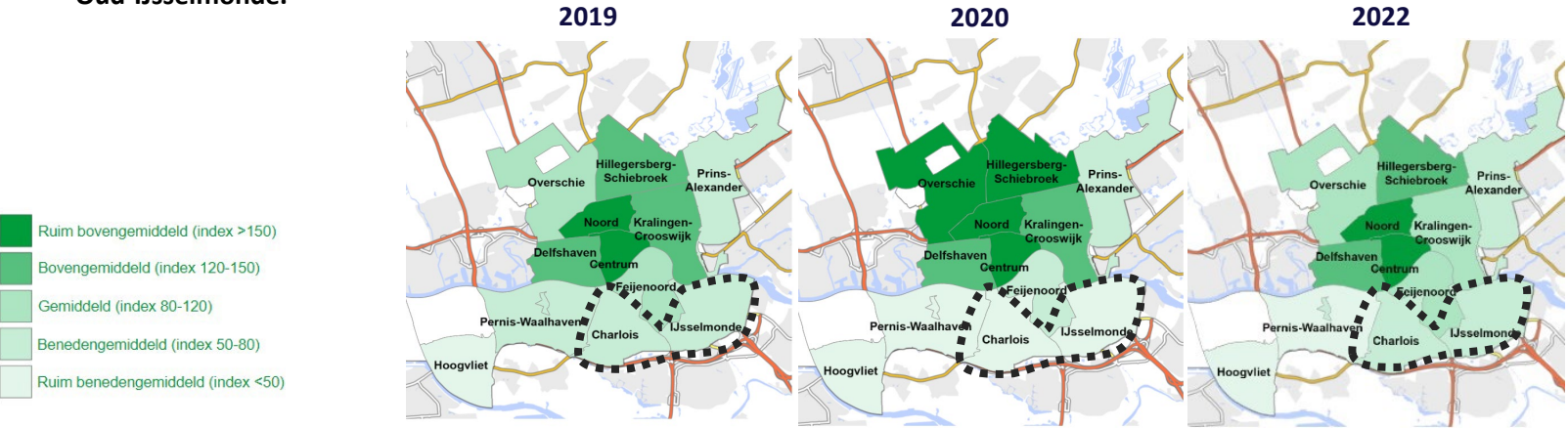


In alle jaren is er sprake van oververtegenwoordiging in Noord en ondervertegenwoordiging in Zuid.

Gebieden in Zuid met de laagste participatie zijn Charlois en IJsselmonde.

Cultuurpubliek per gebied ingezoomd: Charlois & IJsselmonde

We zien in Charlois bij acht van de tien wijken een ondervertegenwoordiging. Binnen IJsselmonde zien we een ondervertegenwoordiging bij drie van de vier wijken. Opvallend is de oververtegenwoordiging in 2022 binnen Oud-IJsselmonde.



	Buurt	Huishoudens	Index	Huishoudens	Index	Huishoudens	Index
Charlois	Zuidwijk	6.685	60	6.685	31	7.094	52
	Oud Charlois	6.618	88	6.618	78	6.946	94
	Carnisse	5.994	60	5.994	46	6.187	53
	Tarwewijk	5.980	62	5.980	47	5.865	77
	Pendrecht	5.548	44	5.548	34	5.589	27
	Heijplaat	818	48	818	42	838	52
	Zuidplein	740	50	740	71	740	56
	Zuiderpark	440	56	440	35	366	90
	Wielewaal	357	89	357	41	697	48
	Charlois Zuidrand	130	51	130	87	164	69
IJsselmonde	Groot-IJsselmonde	13.857	52	13.857	36	14.278	45
	Lombardijen	6.592	47	6.592	36	7.068	32
	Beverwaard	4.855	44	4.855	27	4.945	64
	Oud-IJsselmonde	2.721	78	2.721	54	2.734	140

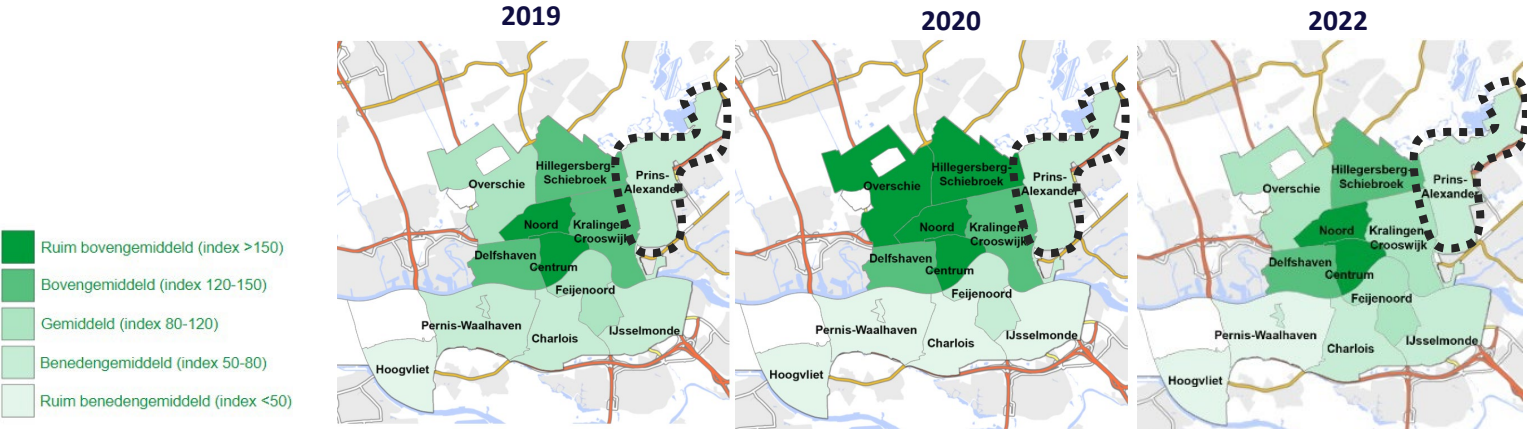
INDEXEN - 2022 versus 2019:

Binnen **Charlois**, laat de buurt Oud-Charlois in 2022 een normale vertegenwoordiging zien, net als in 2019. Daarbij is de index in 2022 ook hoger dan in 2019. Zuiderpark gaat van een ondervertegenwoordiging in 2019 naar een normale vertegenwoordiging in 2022. Wielewaal gaat van een normale vertegenwoordiging in 2019 naar een ondervertegenwoordiging in 2022. Naast Oud-Charlois is de index ook verhoogd (met 5 of meer) in de Tarwewijk, Zuidplein, Zuiderpark en in Charlois Zuidrand.

Binnen de wijk **IJsselmonde** laten alle buurten een ondervertegenwoordiging zien in alle jaren met uitzondering van de eerder genoemde oververtegenwoordiging in 2022 binnen Oud-IJsselmonde. Al is de index van Beverwaard nog steeds een ondervertegenwoordiging, de index is wel gestegen in 2022.

Cultuurpubliek per gebied ingezoomd: Prins Alexander

's-Gravenland laat ook in 2022 weer een oververtegenwoordiging zien. We zien een verschuiving binnen Prinsenland kijkend naar het bereik in 2022 en binnen Nesselande. Prinsenland is van een ondervertegenwoordiging naar een normale vertegenwoordiging gegaan. Bij Nesselande zien we het tegenovergestelde, namelijk van een normale vertegenwoordiging in 2019 naar een ondervertegenwoordiging in 2022.



Prins Alexander	Buurt	2019		2020		2022	
		Huishoudens	Index	Huishoudens	Index	Huishoudens	Index
	Ommoord	13.090	68	13.090	56	13.265	77 +
	Zevenkamp	7.088	61	7.088	46	7.316	63
	Het Lage Land	5.846	67	5.846	51	6.034	59 -
	Oosterflank	5.476	53	5.476	41	5.592	50
	Prinsenland	5.136	77	5.136	67	5.181	101 +
	Nesselande	4546	92	4546	94	4.771	69 -
	's-Gravenland	3504	152	3504	143	3.537	143 -
	Kralingseveer	736	66	736	54	738	52 -

INDEXEN - 2022 versus 2019:

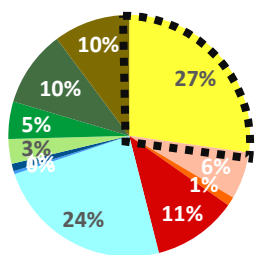
Buiten Ommoord (die ondanks een stijging van de index nog steeds een ondervertegenwoordiging laat zien) zijn de andere grotere buurten die bijdragen aan de ondervertegenwoordiging van heel Prins Alexander in 2022: Zevenkamp, Het Lage Land, Oosterflank en Nesselande. Zij laten allemaal een ondervertegenwoordiging zien. Dit geldt ook voor de Kralingseveer. Deze index is daarbij in 2022 ook gedaald ten opzichte van 2019.

Daarentegen is de grotere buurt Prinsenland normaal vertegenwoordigd en 's-Gravenland al jaren oververtegenwoordigd.

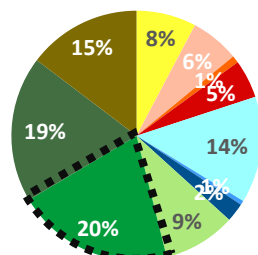
Verdeling Culturele Doelgroepen in wijken met een hoog bereik

Aanwezigheid Culturele Doelgroepen in wijk hoog bereik versus gemeente Rotterdam

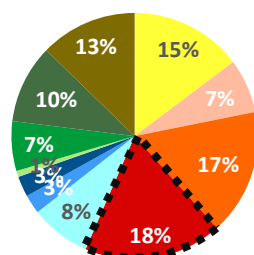
Centrum



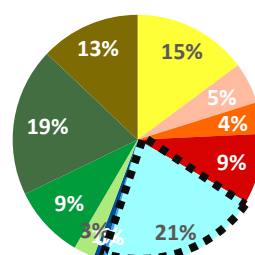
Delfshaven



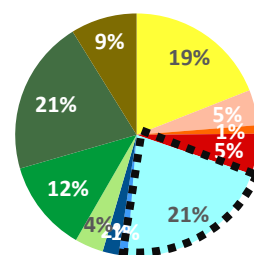
Hillegersberg-Schiebroek



Kralingen-Crooswijk



Noord



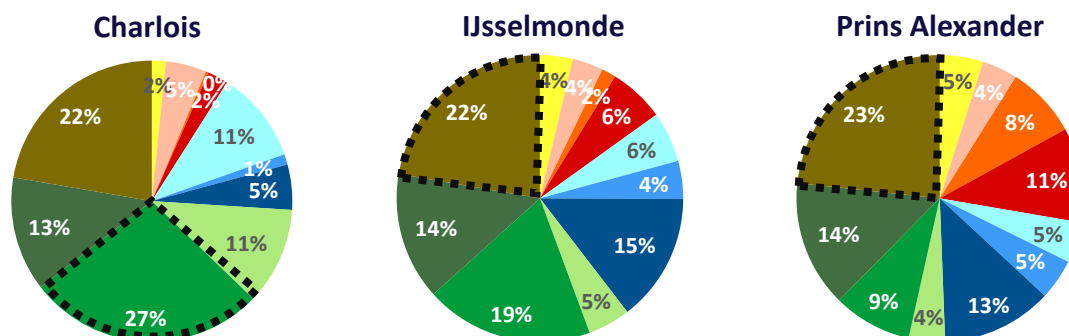
PERCENTAGES: In Delfshaven is de vallen de meeste huishoudens in Hoofdgriep *Licht*. In Hillegersberg-Schiebroek is dit hoofdgroep *Intensief*. Verder zien we in het Centrum veel *Culturele Alleseters*, in Delfshaven veel *Flanerende Plezierzoekers* en in Hillegersberg-Schiebroek veel *Klassieke Cultuurliefhebbers*. In Kralingen-Crooswijk en Noord bestaat de grootste groep uit de *Startende Cultuurspeurders*.

INDEXCIJFERS: in lijn met de percentages zien we in het Centrum de sterkste oververtegenwoordiging onder de *Culturele Alleseters*. Ook zien we dat er relatief veel mensen uit hoofdgroep *Licht* in Delfshaven wonen en relatief veel mensen uit hoofdgroep *Intensief* in Hillegersberg-Schiebroek. Binnen de andere gebieden zien we een meer divers beeld kijkend naar de vertegenwoordiging van de groepen.

	Indexen	Indexen	Indexen	Indexen	Indexen
Culturele Alleseters	307	87	166	167	214
Kindrijke Cultuurvreters	135	136	152	115	101
Weelderige Cultuurminnaars	33	25	446	112	30
Klassieke Cultuurliefhebbers	150	66	240	120	72
Startende Cultuurspeurders	197	114	66	174	174
Actieve Vermaakvangers	14	21	98	17	45
Proevende Buitenwijkers	13	34	38	15	30
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	56	160	13	45	65
Flanerende Plezierzoekers	34	137	44	63	82
Sociale Cultuurhoppers	67	124	68	126	136
Lokale Vrijtijdsgenieters	58	84	73	74	50

Verdeling Culturele Doelgroepen in wijken met een laag bereik

Aanwezigheid Culturele Doelgroepen in wijk versus gemeente Rotterdam



	Indexen	Indexen	Indexen
Culturele Alleseters	18	42	56
Kindrijke Cultuurvreter	101	75	85
Weelderige Cultuurminnaars	8	43	219
Klassieke Cultuurliefhebbers	32	83	141
Startende Cultuurspeurders	88	47	38
Actieve Vermaakvangers	48	166	178
Proevende Buitenwijkers	72	203	176
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	191	82	69
Flanerende Plezierzoekers	183	128	60
Sociale Cultuurhoppers	87	95	94
Lokale Vrijetijdsgenieters	128	127	133

PERCENTAGES: Binnen Charlois en IJsselmonde valt meer dan de helft van de huishoudens binnen hoofdgroep *Licht*. Voor Prins Alexander is dit precies de helft.

INDEXCIJFERS: In Charlois zijn drie van de vier doelgroepen binnen hoofdgroep *Licht* oververtegenwoordigd: de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*, *Flanerende Plezierzoekers* en *Lokale Vrijetijdsgenieters*. Drie doelgroepen uit hoofdgroep *Intensief* zien we bijna niet terug onder huishoudens in dit gebied. In IJsselmonde zijn de *Proevende Buitenwijkers* en *Actieve Vermaakvangers* het sterkst oververtegenwoordigd, daarnaast zien we een oververtegenwoordiging op de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Lokale Vrijetijdsgenieters*. In Prins Alexander zien we binnen alle drie de hoofdgroepen een oververtegenwoordiging terug. De *Weelderige Cultuurminnaars* zijn hier het sterkst oververtegenwoordigd.

Culturele organisaties buiten het cultuurplan

Grafieken



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Culturele organisaties buiten Cultuurplan

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam (bezoekers)



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

Wat is het bereik van de 10 organisaties (buiten cultuurplan)? Hoe is het bereik in verhouding met de aanwezigheid van de doelgroepen in de stad?

Wat is het verschil in vergelijking met het bereik van de cultuurplaninstellingen?

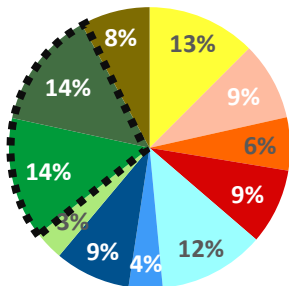
De culturele organisaties buiten het cultuurplan bereiken alle doelgroepen waarbij de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers* de grootste groepen zijn. Wat betreft de vertegenwoordiging zien we grotendeels een bereik zoals verwacht. Onder de *Klassieke Cultuurliefhebbers* zien we echter een normale vertegenwoordiging, bij de *Actieve Vermaakvangers* zien we een oververtegenwoordiging en de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers* laten een normale vertegenwoordiging zien.

De cultuurplaninstellingen hebben als grootste groep onder bezoekers de *Culturele Alleseters* waarbij de culturele organisaties de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers* als grootste groepen hebben onder hun bezoekers. De culturele organisaties buiten het cultuurplan laten anders dan de cultuurplaninstelling een normale vertegenwoordiging zien op de *Klassieke Cultuurliefhebbers*, een oververtegenwoordiging op de *Actieve Vermaakvangers* en een normaal bereik op de *Flanerende Plezierzoekers*.

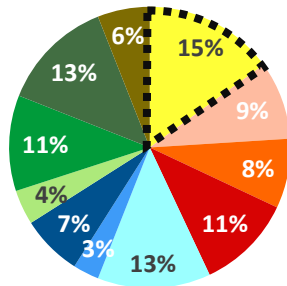
Cultuurpubliek in vergelijking met de cultuurplaninstellingen

De twee grootste groepen onder de bezoekers van de 10 culturele organisaties buiten het cultuurplan zijn de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers*. We zien op deze twee groepen uit hoofdgroep *Licht* ook een normale vertegenwoordiging. Ook de cultuurplaninstellingen laten een normale vertegenwoordiging zien bij de *Sociale Cultuurhoppers*.

Bereik culturele organisaties buiten cultuurplan



Bereik cultuurplaninstellingen



	Indexen	Indexen
Culturele Alleseters	140	171
Kindrijke Cultuurvreter	191	176
Weelderige Cultuurminnaars	165	206
Klassieke Cultuurliefhebbers	116	151
Startende Cultuurspeurders	101	110
Actieve Vermaakvangers	150	113
Proevende Buitenwijkers	123	96
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	58	70
Flanerende Plezierzoekers	93	76
Sociale Cultuurhoppers	89	84
Lokale Vrijtijdsgenieters	46	37
n= 10		n= 82

Bij de 10 culturele organisaties buiten het cultuurplan zien we de *Flanerende Plezierzoekers* en de *Sociale Cultuurhoppers* het meeste terug.

De *Culturele Alleseters* zijn de grootste groep kijkend naar het totaalbereik van de cultuurplaninstellingen.

Daarnaast zien we bij de 10 culturele organisaties een oververtegenwoordiging op de *Actieve Vermaakvangers* en de *Proevende Buitenwijkers*. Bij de cultuurplaninstellingen is dit een normale vertegenwoordiging.

Lokale culturele initiatieven

Grafieken



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Lokale culturele initiatieven

Bereik Culturele Doelgroepen in Rotterdam (bezoekers)



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

Wat is het bereik van de lokale initiatieven? Hoe is het bereik in verhouding met de aanwezigheid van de doelgroepen in de stad?

Wat is het verschil in vergelijking met het bereik van de cultuurplaninstellingen?

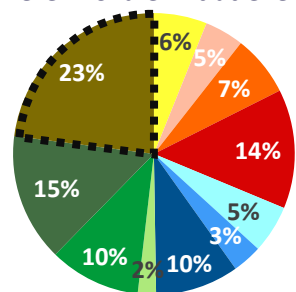
De lokale initiatieven bereiken alle doelgroepen waarbij de *Lokale Vrijetijdsgenieters* de grootste groep is onder de bezoekers. Het bereik is bij meerdere doelgroepen niet 'zoals verwacht'. Zo laten bijvoorbeeld de *Proevende Buitenwijkers (Medium)* een oververtegenwoordiging zien en de *Culturele Alleseters (Intensief)* een ondervertegenwoordiging.

De lokale initiatieven laten een normale vertegenwoordiging zien op de *Sociale Cultuurhoppers*, net zoals de cultuurplaninstellingen. Maar er zijn ook zeker verschillen te zien. Zo zien we bij de lokale initiatieven een oververtegenwoordiging op de *Lokale Vrijetijdsgenieters* en bij de cultuurplaninstellingen is deze groep ondervertegenwoordigd.

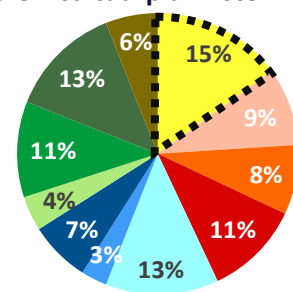
Cultuurpubliek in vergelijking met cultuurplaninstellingen

De lokale initiatieven laten een aanvullend bereik zien op de cultuurplaninstellingen; voornamelijk bij de *Lokale Vrijetijdsgenieters*. Binnen hoofdgroep *Medium* zien we bij de *Actieve Vermaakvangers* en de *Proevende Buitenwijkers* ook een oververtegenwoordiging. De cultuurplaninstellingen laten bij deze twee groepen een normale vertegenwoordiging zien.

Bereik lokale initiatieven



Bereik cultuurplaninstellingen



	Indexen	Indexen
Culturele Alleseters	68	171
Kindrijke Cultuurvreter	96	176
Weelderige Cultuurminnaars	188	206
Klassieke Cultuurliefhebbers	182	151
Startende Cultuurspeurders	46	110
Actieve Vermaakvangers	130	113
Proevende Buitenwijkers	135	96
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	36	70
Flanerende Plezierzoekers	71	76
Sociale Cultuurhoppers	97	84
Lokale Vrijetijdsgenieters	131	37
n=230		n= 82

De *Lokale Vrijetijdsgenieters* zijn de grootste groep onder de lokale initiatieven. De *Culturele Alleseters* zijn de grootste groep kijkend naar het totaalbereik van de cultuurplaninstellingen. Qua vertegenwoordiging zien we bij de lokale initiatieven een ondervertegenwoordiging op de *Culturele Alleseters* en de *Startende Cultuurspeurders* en een normale vertegenwoordiging op de *Kindrijke Cultuurvreter*. Daarnaast zien we een oververtegenwoordiging op de *Actieve Vermaakvangers*, de *Proevende Buitenwijkers* en de *Lokale Vrijetijdsgenieters*. De *Sociale Cultuurhoppers* zijn normaal vertegenwoordigd net zoals we terug zien bij de cultuurplaninstellingen. Daarnaast zien we een oververtegenwoordiging terug onder de *Lokale Vrijetijdsgenieters* bij de lokale initiatieven, bij de cultuurplaninstellingen zien we een ondervertegenwoordiging voor deze groep.

Meer weten?



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Kennissessies Culturele Doelgroepenmodel

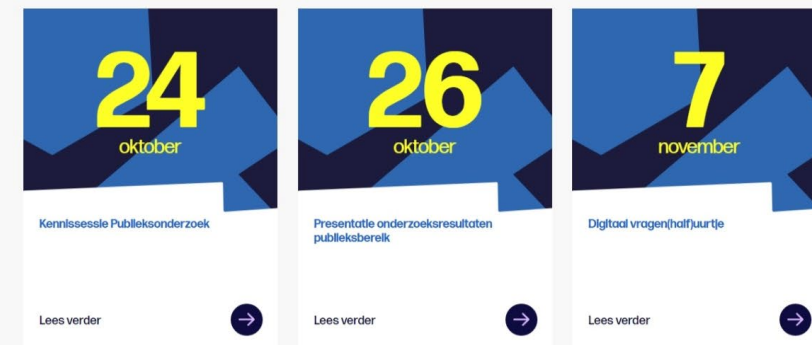
Gedurende het jaar diverse sessies zoals:

- Elke maand kennismaken met 1 van de doelgroepen
- 29 november 2023:
Werksessie 'Van inzicht naar strategie'
- 14 december 2023:
'Best practises: het model in de praktijk'
- 11 januari 2024:
'Kennismaken met het Culturele Doelgroepenmodel'
- Mei 2024:
Speeddaten a.d.h.v. de individuele publieksanalyses over 2023

Bekijk onze online agenda voor exacte data en meer sessies!

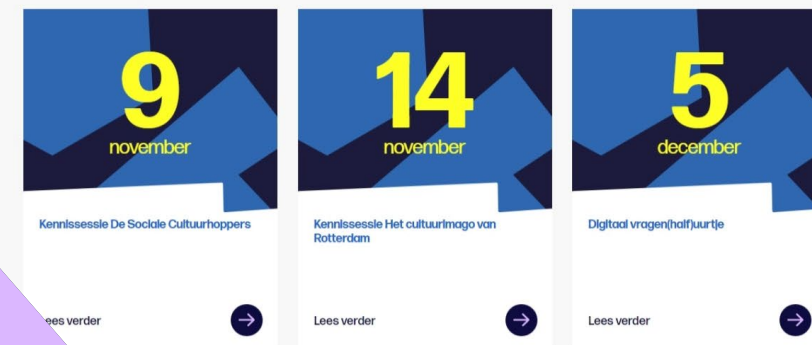
Agenda

Heb je vragen over het Culturele Doelgroepenmodel? Maandelijks organiseert Rotterdam Festivals een digitaal inlooppreek moment voor vragen. Tevens wordt er maandelijks online één Culturele Doelgroep in een kwartiertje toegelicht. Twee keer per jaar is er een webinar 'Kennismaking met het model'. Check hier de actuele agenda.



Agenda cards for October and November 2023:

- 24 oktober**: Kennissessie Publieksonderzoek. Lees verder →
- 26 oktober**: Presentatie onderzoeksresultaten publieksbereik. Lees verder →
- 7 november**: Digitaal vragen(half)uurkje. Lees verder →



Agenda cards for November and December 2023:

- 9 november**: Kennissessie De Sociale Cultuurhoppers. Lees verder →
- 14 november**: Kennissessie Het cultuurimago van Rotterdam. Lees verder →
- 5 december**: Digitaal vragen(half)uurkje. Lees verder →



Agenda cards for December 2023:

- 7 december**: Kennissessie Publieksonderzoek. Lees verder →
- 14 december**: Presentatie onderzoeksresultaten publieksbereik. Lees verder →

→ [Naar inhoudsopgave](#)

Bijlage 1.

Per Culture Doelgroep veel bezochte festivals & cultuurplaninstellingen in kaart



Zotterdam Festivals

Voorbeelden t.b.v. samenwerking & kennisdeling

Uit de analyses blijkt dat hoofdgroep *Licht* een ondervertegenwoordiging laat zien onder het cultuurbereik in Rotterdam en dat er op dit vlak groei mogelijk is.

In Rotterdam hebben we in de culturele sector met elkaar afgesproken dat we samen zoveel mogelijk Rotterdammers willen bereiken. Iedere instelling heeft hier zijn eigen rol in. Geen concurrentie maar samenwerken. We hebben als sector gezamenlijk de uitdaging om de hoofdgroep *Licht* meer te bereiken. Alle instellingen kunnen op deze manier een sterk merk bouwen met een eigen positionering voor een aantal gekozen doelgroepen.

Daarom geven we op de volgende pagina's per culturele doelgroep een paar voorbeelden van instellingen die die doelgroepen relatief goed weten te bereiken. Mocht je als instelling een van deze groepen willen bereiken, kan je in gesprek gaan met de betreffende organisatie met het oog op samenwerken en/of kennisdelen.



Culturele organisaties met een oververtegenwoordiging op de *Culturele Alleseters*, o.a.:

Office for Metropolitan Information (OMI), Architectuur Film Festival Rotterdam (AFFR), Conny Janssen Danst, Garage Rotterdam, Arminius, Museum Boijmans van Beuningen, Onderwater Producties, BIRD Rotterdam, TENT / CBK, Nieuwe Instituut, Motel Mozaïque, Cross Comix, International Architecture Biënnale Rotterdam (IABR), Kunstinstituut Melly.



Culturele organisaties met een oververtegenwoordiging op de *Kindrijke Cultuurvreter*, o.a.:

Jeugdtheater Hofplein, Bibliotheek Rotterdam (theater), Studio de Bakkerij, Mariniersmuseum, SKVR, Maritiem Museum Rotterdam, MAAS theater en dans, Villa Zebra, Lloydscompany, Rotterdam Unlimited, Wereldmuseum Rotterdam, Theater Zuidplein, De Dependance, Natuurhistorisch Museum Rotterdam, Poetry International, Belasting & Douane Museum.



Culturele organisaties met een oververtegenwoordiging *Weelderige Cultuurminnaars*, o.a.:

Cross Comix, De Dependance, Luxor Theater Rotterdam, International Film Festival Rotterdam (IFFR), Jeugdtheater Hofplein, CLUB GEWALT, Rotown, Theater Walhalla, SKVR, Laurens Vocaal, Conny Janssen Danst, Rotterdams Philharmonisch Orkest, O. Festival, Laurenskerk Rotterdam, Theater Rotterdam, WAT WE DOEN, Villa Zebra, Wereldmuseum Rotterdam, Hotel Modern.



Culturele organisaties met een oververtegenwoordiging op de *Klassieke Cultuurliefhebbers*, o.a.:

DoelenEnsemble, Laurens Vocaal, Laurenskerk Rotterdam, Sinfonia Rotterdam, Chabot Museum Rotterdam, Luxor Theater Rotterdam, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Verhalenhuis Belvédère, International Film Festival Rotterdam (IFFR), Hotel Modern, CLUB GEWALT, Scapino Ballet Rotterdam, Rotterdam International Duet Choreography Competition (RIDCC).

Hoofdgroep
Intensief

→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals



Culturele organisaties met een oververtegenwoordiging op de *Startende Cultuurspeurders*, o.a.:

V2_Lab voor instabiele media, URLAND, The Writer's Guide (to the Galaxy), Roodkapje, Operator Radio, WORM, MaMA, Poetry International, Popunie, Epitome Entertainment, Garage Rotterdam, International Architecture Biënnale Rotterdam (IABR), BIRD Rotterdam, A Tale of A Tub, Lloydscompany, TENT / CBK, Motel Mozaïque, Het Nieuwe Instituut, Brutus, WAT WE DOEN.



Culturele organisaties met een oververtegenwoordiging op de *Actieve Vermaakvangers*, o.a.:

Circusstad Festival, Villa Zebra, Bibliotheek Rotterdam (theater), Maritiem Museum Rotterdam, Natuurhistorisch Museum Rotterdam, Jeugdtheater Hofplein, Mariniersmuseum, SKVR, Studio de Bakkerij, Theater Zuidplein, Metropolis Festival, Belasting & Douane Museum, Podium Islemunda, Wereldmuseum Rotterdam, Stichting Live At Rotown (Rotown), Maas theater & dans.



Culturele organisaties met een oververtegenwoordiging op de *Proevende Buitenwijkers*, o.a.:

Podium Islemunda, Crazy Sexy Cool Festival, Toffler, Baroeg, Rotown, Rotterdams Wijktheater, Mariniersmuseum, Jeugdtheater Hofplein, Stadsarchief Rotterdam, CLUB GEWALT, Luxor Theater Rotterdam, Cultuur Concreet, Metropolis Festival, Theater Zuidplein, WAT WE DOEN, Bibliotheek Rotterdam (theater), Rotterdam Unlimited, Belasting & Douane Museum.

Hoofdgroep
Medium



Culturele organisaties met een normale of oververtegenwoordiging op de *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers*, o.a.:

Roodkapje, A Tale of A Tub, De Nieuwe Lichting, House of Urban Arts, Operator Radio, Hiphop In Je Smoel, Crazy Sexy Cool Festival, Xclusiv Company, WORM, Epitome Entertainment, BRUTUS, Rotterdams Wijktheater, Grounds, Baroeg, Afrikaanderwijk Coöperatie, V2_Lab voor instabiele media, International Architecture Biënnale Rotterdam (IABR).



Culturele organisaties met een normale of oververtegenwoordiging op de *Flanerende Plezierzoekers*, o.a.:

House of Urban Arts, Crazy Sexy Cool Festival, Epitome Entertainment, Popunie, Afrikaanderwijk Coöperatie, Xclusiv Company, Podium Islemunda, De Nieuwe Lichting, A Tale of A Tub, Roodkapje, Operator Radio, Spraakuhloos, Stichting Theater Zuidplein, WORM, Bibliotheek Rotterdam (theater), Grounds, The Writer's Guide (to the Galaxy), Maritiem Museum Rotterdam.



Culturele organisaties met een normale of oververtegenwoordiging op de *Sociale Cultuurhoppers*, o.a.:

Crazy Sexy Cool Festival, Rotterdam Unlimited, Xclusiv Company, Spraakuhloos, Metropolis Festival, Epitome Entertainment, MaMA, Rotterdams Wijktheater, Afrikaanderwijk Coöperatie, Stichting Theater Zuidplein, Cultuur Concreet, Toffler Festival, Grounds, House of Urban Arts, De Nieuwe Lichting, Podium Islemunda, De Doelen, Rotterdam Circusstad, Operator Radio.



Culturele organisaties met een normale of oververtegenwoordiging op de *Lokale Vrijtijdsgenieters*, o.a.:

RoMeO, Cultuur Concreet, Afrikaanderwijk Coöperatie, Rotterdams Wijktheater.

Hoofdgroep
Licht

Bijlage 2.

Culturele Doelgroepenmodel



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

Culturele Doelgroepenmodel

Het cultuurpubliek in kaart

Wie bezoekt kunst & cultuur? Wie juist niet, of nog weinig? Om hier meer inzicht in te krijgen en kunst- & cultuurparticipatie te stimuleren, heeft Rotterdam Festivals het Culturele Doelgroepenmodel ontwikkeld.

Het Culturele Doelgroepenmodel is een segmentatiemethode speciaal voor de culturele sector en geeft onder meer inzicht in:

- levensfase;
 - demografie (locatie, leeftijd, geslacht);
 - socio-economische kenmerken (opleiding, inkomen);
 - media- en internetgebruik;
 - (culturele) interesses en gedrag;
- van het huidige publiek en/of (potentiële) doelgroepen.

Het Culturele Doelgroepenmodel deelt publiek op in groepen, op basis van culturele voorkeuren en gedrag. Het model onderscheidt drie hoofdgroepen: *Intensief*, *Medium* en *Licht*. Daarbinnen vallen 11 Culturele Doelgroepen, met namen als Culturele Alleseters, Proevende Buitenwijkers en Lokale Vrijetijdsgenieters. Alle huishoudens in Nederland kunnen middels een adres worden gekoppeld aan een van de Culturele Doelgroepen. Uitgebreide beschrijvingen van de 11 Culturele Doelgroepen vind je [hier](#) in de landelijke brochure.

Onder meer door een veranderende wereld, maatschappij en stad moet er minimaal eens in de zeven jaar een update plaatsvinden. De meest recente herziening heeft in 2021 plaatsgevonden.

→ [Naar inhoudsopgave](#)

Daarnaast wordt het model continue geüpdatet en verrijkt. Dit laatste doen we door zelf onderzoek te doen, maar ook door onderzoek van derden te koppelen aan de Culturele Doelgroepen.

Eén taal voor de hele cultuursector

Het Culturele Doelgroepenmodel wordt in heel het land ingezet, en biedt houvast aan culturele instellingen en festivalorganisatoren, maar ook aan gemeentes en de overheid.

Individueel bereik van culturele organisaties

Inzicht in huidige en potentiële doelgroepen helpt culturele organisaties bij het maken van keuzes op het gebied van beleid, programmering of marketing en communicatie. Heeft jouw doelgroep weinig geld over voor cultuur? Dan betekent dat iets voor de toegangsprijs die je kunt vragen. Reist jouw doelgroep voornamelijk met het ov? Dan is dat van invloed op je locatiekeuze. Hoe beter je jouw doelgroepen kent, hoe beter je ze weet te vinden, verleiden en vasthouden. Zo kan het Culturele Doelgroepenmodel, eventueel aangevuld met eigen informatie, leiden tot een gerichtere aanpak. De kunst is om de juiste vertaalslag te maken – en daar kan Rotterdam Festivals in ondersteunen.

Collectief bereik van de cultuursector

Het Culturele Doelgroepenmodel is voor Rotterdam, Utrecht, Den Haag — maar ook andere steden en (kleinere) gemeentes — een belangrijke tool om het collectieve cultuurbereik in kaart te brengen. Wie bereiken we gezamenlijk en wie (nog) niet? Zijn er verschillen tussen nieuwe en gevestigde instellingen, tussen musea en podia, of tussen bepaalde wijken/gebieden? Dit soort informatie biedt inzicht en handvatten voor subsidieverstrekkers, fondsen en de overheid om cultuurbeleid te maken, te monitoren, bij te sturen en te evalueren.

Meer lezen? Kijk dan op culturele doelgroepenmodel.nl

Rotterdam Festivals

Overzicht Culturele Doelgroepen

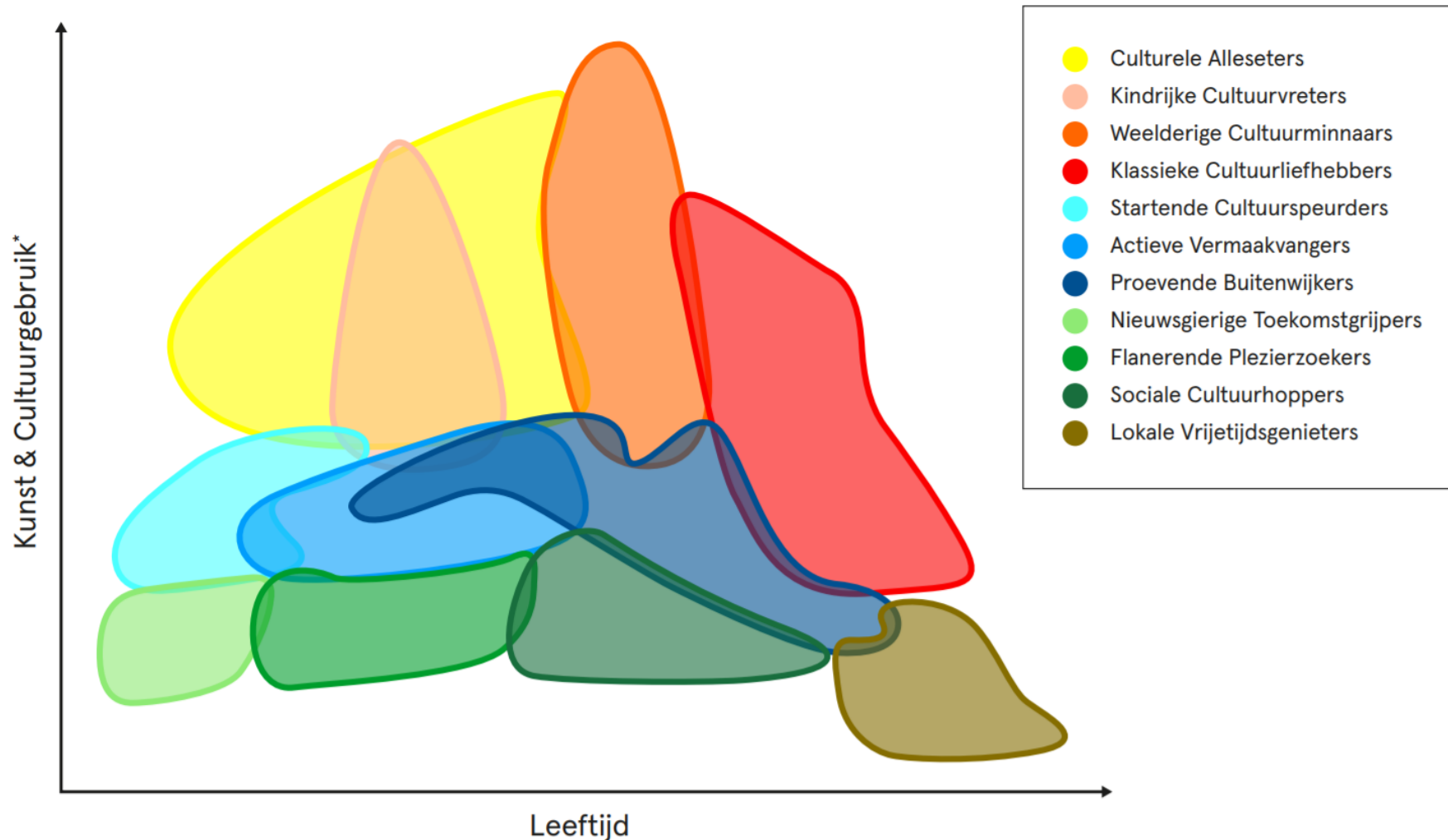
Kunst & Cultuurgebruik*		SUBGROEPEN	18-25	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80*	GEMIDDELD
Intensief	9%	Culturele Alleseters Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen	*						39,3
	5%	Kindrijke Cultuurvreters Hippe ouders met jonge kinderen	*						39,5
	4%	Weelderige Cultuurminnaars Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers					*	*	55,8
	8%	Klassieke Cultuurliefhebbers Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd					*	*	71,1
Medium	12%	Startende Cultuurspeurders Avontuurlijke starters en studenten met een budget	*	*	*				31,1
	3%	Actieve Vermaakvangers Bezige bijtjes met en zonder kinderen met een voorkeur voor populaire uitjes	*						36,9
	7%	Proevende Buitenwijkers Bewoners in de randen van de stad zonder, of met oudere kinderen die gaan voor gezelligheid					*	*	53,7
Licht	6%	Nieuwsgierige Toekomstgrijpers Stadse jongelingen met een minimaal inkomen maar grote dromen	*	*	*				24,3
	15%	Flanerende Plezierzoekers Mensen met en zonder kinderen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen	*						35,8
	15%	Sociale Cultuurhoppers Relaxte middelbaren zonder strakke planning					*	*	54
	17%	Lokale Vrijetijdsgenieters Gepensioneerden met een traditionele smaak binnen eigen cultuur						*	75,1

→ [Naar inhoudsopgave](#)

- Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige Kunst & Culturaanbod
- ▶ De afgeronde percentages representeren de aanwezigheid in de stad Rotterdam
- * De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen

Rotterdam Festivals

Culturele Doelgroepen ten opzichte van elkaar



Bijlage 3.

Organisaties / data op een rij



→ [Naar inhoudsopgave](#)

Rotterdam Festivals

Organisaties en indeling

Organisatie	Cultuurplan / instelling / wijkinitiatief	Type	Toetreden cultuurplan
A Tale of a Tub	Cultuurplan	Galleries/Expositieruimtes	Doorgroeiërs (2017-2020)
AFFR - Architectuur Film Festival Rotterdam	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
Afrikaanderwijk Coöperatief U.A.	Cultuurplan	Zelf actief	Nieuwkomers (2021-2024)
AIR (stichting)	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
Baroeg	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)
BIRD	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)
Boijmans van Beuningen	Cultuurplan	Musea	RCB (voor 2017)
Brutus	Cultuurplan	Galleries/Expositieruimtes	Nieuwkomers (2021-2024)
Centraal Plan Bureau Rotterdam	Cultuurplan	Festivals	Nieuwkomers (2021-2024)
Chabot Museum	Cultuurplan	Musea	CPI* (voor 2017)
Circus Rotjeknor	Cultuurplan	Gezelschappen	CPI* (voor 2017)
Circusstad Rotterdam	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
CLUB GEWALT	Cultuurplan	Gezelschappen	Nieuwkomers (2021-2024)
Conny Janssen Danst	Cultuurplan	Gezelschappen	CPI* (voor 2017)
Dansateliers	Cultuurplan	Zelf actief	CPI* (voor 2017)
De Dependance	Cultuurplan	Podia	Nieuwkomers (2021-2024)
De Doelen	Cultuurplan	Podia	RCB (voor 2017)
De Nieuwe Lichting	Cultuurplan	Festivals	Doorgroeiërs (2017-2020)
Debatpodium Arminius	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)
DIG IT UP	Cultuurplan	Galleries/Expositieruimtes	Nieuwkomers (2021-2024)
Doelenensemble	Cultuurplan	Gezelschappen	CPI* (voor 2017)

Organisaties en indeling

Organisatie	Cultuurplan / instelling / wijkinitiatief	Type	Toetreden cultuurplan
Epitome Entertainment	Cultuurplan	Zelf actief	CPI* (voor 2017)
Frontaal Podium	Cultuurplan	Gezelschappen	Nieuwkomers (2021-2024)
Garage Rotterdam	Cultuurplan	Galeries/Expositieruimtes	Doorgroeiërs (2017-2020)
Grounds	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)
Hiphop In Je Smoel (HIJS)	Cultuurplan	Zelf actief	CPI* (voor 2017)
Hotel Modern	Cultuurplan	Gezelschappen	CPI* (voor 2017)
House of Knowledge	Cultuurplan	Zelf actief	Nieuwkomers (2021-2024)
House of Urban Arts	Cultuurplan	Zelf actief	Doorgroeiërs (2017-2020)
IABR International Architecture Biennale Rotterdam	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
International Film Festival Rotterdam	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
Jeugdtheater Hofplein	Cultuurplan	Podia & zelf actief (deelnemers)	CPI* (voor 2017)
Kunsthall Rotterdam	Cultuurplan	Musea	RCB (voor 2017)
Kunstinstituut Melly	Cultuurplan	Galeries/Expositieruimtes	CPI* (voor 2017)
LantarenVenster	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)
Laurens Vocaal	Cultuurplan	Gezelschappen	CPI* (voor 2017)
Laurenskerk	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)
Lloydscompany	Cultuurplan	Gezelschappen	Nieuwkomers (2021-2024)
Luxor Theater	Cultuurplan	Podia	RCB (voor 2017)
Maaspodium	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)
MaMa	Cultuurplan	Galeries/Expositieruimtes	CPI* (voor 2017)
Maritiem Museum	Cultuurplan	Musea	RCB (voor 2017)

Organisaties en indeling

Organisatie	Cultuurplan / instelling / wijkinitiatief	Type	Toetreden cultuurplan
Metropolis	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
Motel Mozaïque	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
Museum Rotterdam 40-45	Cultuurplan	Musea	CPI* (voor 2017)
Natuurhistorisch Museum Rotterdam	Cultuurplan	Musea	CPI* (voor 2017)
Nederlands Fotomuseum	Cultuurplan	Musea	CPI* (voor 2017)
NSRT	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
O Festival	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
OMI	Cultuurplan	Podia	Nieuwkomers (2021-2024)
Operator Radio	Cultuurplan	Podia	Nieuwkomers (2021-2024)
Poetry International	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
Popunie	Cultuurplan	Zelf actief	CPI* (voor 2017)
RoMeO	Cultuurplan	Musea	CPI* (voor 2017)
Roodkapje	Cultuurplan	Galeries/Expositieruimtes	Doorgroeiërs (2017-2020)
Rotown	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)
Rotterdam International Duet Choreography Competition (RIDCC)	Cultuurplan	Gezelschappen	Nieuwkomers (2021-2024)
Rotterdam Unlimited	Cultuurplan	Festivals	CPI* (voor 2017)
Rotterdamse Dakendagen	Cultuurplan	Festivals	Nieuwkomers (2021-2024)
RPHO	Cultuurplan	Gezelschappen	RCB (voor 2017)
Scapino Ballet Rotterdam	Cultuurplan	Gezelschappen	CPI* (voor 2017)
Sinfonia Rotterdam	Cultuurplan	Gezelschappen	CPI* (voor 2017)
SKVR	Cultuurplan	Zelf actief	CPI* (voor 2017)

Organisaties en indeling

Organisatie	Cultuurplan / instelling / wijkinitiatief	Type	Toetreden cultuurplan
Spraakuhloos	Cultuurplan	Zelf actief	Nieuwkomers (2021-2024)
Stichting Cirucus Rotjeknor	Cultuurplan	Gezelschappen	CPI* (voor 2017)
Stichting Rotterdams Wijktheater	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)
Stichting Xclusiv	Cultuurplan	Gezelschappen	Doorgroeiërs (2017-2020)
Studio De Bakkerij	Cultuurplan	Podia	Doorgroeiërs (2017-2020)
Tall Tales Company	Cultuurplan	Gezelschappen	Doorgroeiërs (2017-2020)
TENT	Cultuurplan	Galleries/Expositieruimtes	CPI* (voor 2017)
The Writer's Guide to the Galaxy	Cultuurplan	Zelf actief	Nieuwkomers (2021-2024)
Theater Rotterdam	Cultuurplan	Podia	RCB (voor 2017)
Theater Walhalla	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)
Theater Zuidplein	Cultuurplan	Podia	RCB (voor 2017)
Urland	Cultuurplan	Gezelschappen	Doorgroeiërs (2017-2020)
V2 lab voor instabiele media	Cultuurplan	Galleries/Expositieruimtes	CPI* (voor 2017)
Verhalenhuys Belvédère Rotterdam	Cultuurplan	Podia	Doorgroeiërs (2017-2020)
Villa Zebra	Cultuurplan	Musea	CPI* (voor 2017)
WAT WE DOEN	Cultuurplan	Gezelschappen	Nieuwkomers (2021-2024)
Wereldmuseum Rotterdam	Cultuurplan	Musea	CPI* (voor 2017)
WORM	Cultuurplan	Podia	CPI* (voor 2017)

Organisaties en indeling

Organisatie	Cultuurplan / culturele instelling / wijkinitiatief	Type	Toetreden cultuurplan
Belasting en Douane Museum	Culturele instelling	-	-
Bevrijdingsfestival	Culturele instelling	-	-
Bibliotheek Rotterdam Leden + Theater	Culturele instelling	-	-
Camp Fire Onderwaterproducties	Culturele instelling	-	-
Crazy Sexy Cool Halloween	Culturele instelling	-	-
Het Nieuwe Instituut	Culturele instelling	-	-
Islemunda	Culturele instelling	-	-
Mariniers Museum	Culturele instelling	-	-
Stadsarchief	Culturele instelling	-	-
Toffler Festival	Culturele instelling	-	-
Cultuur Concreet LCP	Lokale initiatieven	-	(voorheen Cultuurplaninstelling)
Lokale initiatieven	Lokale initiatieven	-	-

Bijlage 4.

Vertalen naar eigen organisatie



VERTALEN NAAR JOUW EIGEN ORGANISATIE

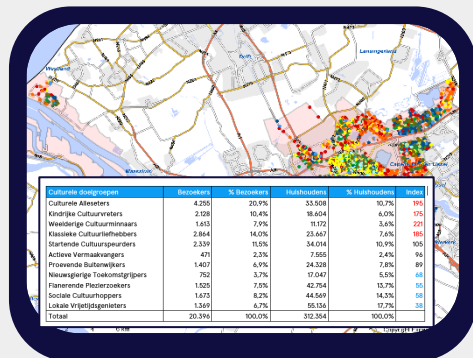
ONDERDEEL VAN JE BELEID

Missie en visie

1. Eigen database



2. Publieksanalyse(s) en ander onderzoek



3. Live koppeling



4. Brochure & Dashboards



Informatie over jouw publiek

Toetsen / monitoren effecten

Methoden:

- (Publieks)analyses
- onderzoek
- etc.



Vertalen naar beleid

Gerichte aanpakken:

- marketing
- programmering
- etc.



Meer informatie

Mariska van Elsen

Hoofd Cultuurparticipatie /
Onderzoek & Expertise
mariska@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11

Eric Elphick

Senior Medewerker Onderzoek
eric@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11

Eva Lemstra

Medewerker Onderzoek
eva@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11

Lisanne Meeder

Onderzoek & Expertise
Lisanne@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11

www.rotterdamfestivals.nl

www.cultureledoelgroepenmodel.nl

Rotterdam Festivals



Rotterdam Festivals coördineert het evenementenbeleid in Rotterdam en stimuleert de cultuurparticipatie van Rotterdammers. Wij realiseren een karakteristiek festivalaanbod en een breed publiek voor kunst en cultuur in Rotterdam.

Contact

info@rotterdamfestivals.nl



VERANTWOORDING

Alhoewel de teksten in deze publicatie met de grootst mogelijke zorgvuldigheid tot stand zijn gekomen kunnen door gebruik ervan geen rechten ontleend worden aan of aanspraak gemaakt worden op de juistheid en volledigheid van de inhoud. Ook aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor eventuele schade die daardoor kan ontstaan. Rotterdam Festivals heeft geprobeerd alle recht hebbende van de in deze uitgave opgenomen foto's te achterhalen. Wanneer u meent recht hebbende te zijn van foto's dient u contact op te nemen met Rotterdam Festivals. Copyright Rotterdam Festivals 2023

ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN

Niets uit deze brochure mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt zonder toestemming van Rotterdam Festivals.

www.rotterdamfestivals.nl

www.cultureledoelgroepenmodel.nl



Rotterdam Festivals coördineert het evenementenbeleid in Rotterdam en stimuleert de cultuurparticipatie van Rotterdammers. Wij realiseren een karakteristiek festivalaanbod en een breed publiek voor kunst en cultuur in Rotterdam.

Contact

info@rotterdamfestivals.nl

Uitagenda
Rotterdam

ROTTERDAM.
MAKE IT HAPPEN.