

## VACATURE STAGIAIR MARKETING-COMMUNICATIE

**Stageperiode: september 2024 t/m februari 2025 (fulltime)**

De afdeling Marketing & Communicatie van Rotterdam Festivals is op zoek naar een enthousiaste en creatieve stagiair die vanaf september a.s. meewerkt in ons team.

### Onze ambitie en ons team

Als stagiair bij Rotterdam Festivals stap je binnen bij een organisatie die het festival- en cultuuraanbod ondersteunt en promoot dat past bij het DNA van Rotterdam. Samen met creatieve festivalorganisatoren en cultuurmakers zorgen we ervoor dat Rotterdam die interessante metropool blijft, waar altijd wat bijzonders te beleven is.

Als stagiair Marketing & Communicatie ondersteun je de afdeling op verschillende vlakken en krijg je een breed pakket aan taken en werkzaamheden. Je wordt onderdeel van het Marketing & Communicatie team, waarin je samenwerkt met twee Marketing Communicatie adviseurs (B2C en B2B), de hoofdredacteur van het Uitagenda Magazine, de online contentredacteur en de Traffic Medewerker. Samen vormen jullie een creatief en ambitieus team, waarbij er dagelijks gewerkt wordt aan corporate-, zakelijke- en publiekscommunicatie.

### Wat zijn je werkzaamheden

Tijdens deze meewerkstage ondersteun je het team bij dagelijkse werkzaamheden én heb je je eigen (vaste) werkzaamheden en verantwoordelijkheden. Denk hierbij aan:

- Schrijven van wervende teksten voor verschillende online en offline middelen
- Bijhouden van de Rotterdam Festivals website
- Meedenken, uitvoeren en analyseren van campagnes voor Uitagenda Rotterdam
- Opstellen van digitale nieuwsbrieven voor zowel Uitagenda Rotterdam (B2C) als de zakelijke markt (B2B)
- Content bedenken, maken en plaatsen voor zowel Uitagenda Rotterdam als de zakelijke markt
- Meedenken en uitvoeren van Rotterdam Festivals evenementen
- Bijwonen van (interne) vergaderingen

Uiteraard kan het takenpakket desgewenst aangepast worden om jouw persoonlijke leerdoelen te behalen. De stage betreft nadrukkelijk een meewerkstage en geen afstudeeropdracht.

### Wat we in je zoeken

- Je bent een enthousiaste, leergierige stagiair die affiniteit heeft met kunst en cultuur
- Je volgt een opleiding HBO- of WO-niveau, in de richting van (online) marketing en/of communicatie
- Je vindt het leuk om te schrijven voor verschillende doelgroepen en communicatiemiddelen
- Je bent handig met social media en beheerst minimaal Microsoft Office
- Je bent communicatief vaardig en proactief
- Je bent nieuwsgierig en creatief
- Je wordt blij van het werken in een team met creatieve en ambitieuze collega's. Je springt gemakkelijk bij om hen bij allerlei uiteenlopende taken te ondersteunen.
- Je communiceert helder en stelt je toegankelijk op. Je bent een collega met wie het prettig samenwerken is, want bij Rotterdam Festivals staat werkplezier voorop!
- Je kan zelfstandig werken, maar geeft het ook aan wanneer je vastloopt en hulp nodig hebt
- Je bent minimaal 5 maanden en minimaal 4 dagen per week beschikbaar

### Wat we je bieden

Naast een stageplek, bieden we het volgende:

- Relevante werkervaring in een omgeving waarin mensen werken met hart voor cultuur en Rotterdam
- Een leuk en ambitieus team met betrokken, hardwerkende collega's in een dynamische werkomgeving
- Brede ervaring op het gebied van marketing en communicatie

- Kennismaking met een groot netwerk in Rotterdam en de kunst- en cultuursector
- Een fijne werkplek midden in het centrum van Rotterdam naast Centraal Station
- Veel vrijheid voor eigen inbreng
- Een stagecontract op basis van 36 uur per week (4 dagen = 32 uur) voor een periode van minimaal 20 weken. Een afwijkende stageperiode is in overleg mogelijk
- Een aantrekkelijke stagevergoeding

### **Solliciteren**

Word jij blij van bovenstaande en wil je onderdeel zijn van ons team? Dan maken wij graag kennis met jou en ontvangen uiterlijk 24 mei a.s. je motivatiebrief en cv. Stuur dit naar [werken@rotterdamfestivals.nl](mailto:werken@rotterdamfestivals.nl) t.a.v. Manon van der Velde. De gesprekken vinden plaats op 31 mei en 3 juni.

Op [www.rotterdamfestivals.nl](http://www.rotterdamfestivals.nl) kun je meer vinden over onze activiteiten. Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Marly Oosterwijk, Manager Marketing & Communicatie op 010-4332511.

Heb je interesse, maar schikt een andere stageperiode beter (bijvoorbeeld in het voor -of najaar van 2025)? Dan kun je ook alvast je interesse kenbaar maken door een mail te sturen naar [werken@rotterdamfestivals.nl](mailto:werken@rotterdamfestivals.nl)